

Inhaltsverzeichnis

Zur Einstimmung	5
A. 1905: Die Wurzeln	
Eine neue Gesellschaftsform, ein erfinderischer Fiskus und eine ungewöhnliche Geschäftsidee	11
B. 100 Jahre Verlag Dr. Otto Schmidt	
Die maßgebenden Menschen, die tragenden Strukturen	16
I. Unternehmer und Unternehmen	16
1. Entstehung – Ein Mehrgenerationen-Familienunternehmen im Werden	17
2. Wachstum – Der Auf- und Ausbau zu einer Unternehmensgruppe	20
3. Reifung – Die systematische Weiterentwicklung von Innovationen	22
4. Vernetzung – Das Initiieren und Durchhalten von Kooperationen	25
5. Komplettierung – Der Markt der Buchhandlungen	26
II. Die Verleger und ihre Programme	28
1. Die Gestalter – Persönlichkeiten in Krisen und Erfolgen	28
2. Die Mitarbeiter – Basis für den Unternehmenserfolg	34
3. Die Kunden – Orientierung an den Hauptzielgruppen	35
4. Die Themen – Ein breites Spektrum von Rechtsgebieten	37
5. Die Inhalte – Große Werke, ihre Herausgeber und Autoren	38
III. Die Produzenten und ihre Produkte	41
1. Die Autoren – Suche, Auswahl, Aufbau und Betreuung	41
2. Die Loseblattwerke – Einführung und Optimierung der Loseblattform	44
3. Die Handbücher – Entwicklung von Standardwerken in Handbuchform ...	48
4. Die Zeitschriften – Einführung neuer Zeitschriftentypen	50

5. Elektronische Medien – Aufbau und strategische Entwicklung	54
6. Seminare – Protest und Begegnung	56
IV. Das Leistungsspektrum	57
1. Publikationen – Qualitätsmaßstäbe für Inhalt und Formen	57
2. Veranstaltungen – Zuhören und Lernen	59
3. Dienstleistungen – Vom Verlag zum Informationsdienstleister	60
4. Interessenvertretung – Eine passende Verlagsaufgabe?	61
C. 2005: Perspektiven	
Der Blick in die nächsten 100 Jahre	63
1. Technologie – Die grundlegende Veränderung der Informationswelt	63
2. Wettbewerb – Die Veränderung der mittelständischen Verlagslandschaft ...	65
3. Wissenschaft – Partner oder Wettbewerber der Verlage?	66
4. Urheberrecht – Fundament oder Existenzrisiko für die Verlage?	68
5. Informationsflut – Neue Informationsbedürfnisse der rechts- und steuerberatenden Berufe	69
6. Perspektiven – Wie wird sich das Verlagsprogramm Dr. Otto Schmidt in Zukunft verändern?	71
D. Zeittafel: 100 Jahre Unternehmens-, Rechts- und Steuergeschichte	
Der Verlag Dr. Otto Schmidt im rechtsgeschichtlichen Umfeld	77