

INHALT

Vorwort

Silvia Mergenthal	1
<i>Die Wiederentdeckung von „Englishness“: Konstruktionen nationaler Identität im Zeitalter der Globalisierung</i>	
Gerd Dose	15
<i>Englischer Humor – nicht nur zum Lachen</i>	
Claus-Henning Redicker	35
<i>Wirtschaftskultur in England - Ohne Geld keine Wirtschaftskultur</i>	
Hein Kötz	55
<i>Über den Stil des englischen Rechts</i>	
Johann N. Schmidt	67
<i>„Cool Britannia“? - Das neue englische Kino</i>	
Egon Tiedje	85
<i>Unterschiede der Theaterästhetik in England und Deutschland: Professionelle Selbstbilder und theatralische Praxis</i>	
Michael Raab	123
<i>„Postfeministische Männlichkeit und dieser ganze Scheiß“ - Patrick Marbers CLOSER in London und München</i>	
Günter Radden	141
<i>Verhaltensaspekte in der Sprache: „Höflichkeit“ im Englischen</i>	
Angelika Rathje	161
<i>Das Deutschlandbild in England. Eine sozio-kognitive Untersuchung nationaler Stereotypen und deren Manifestation in gesprochener Sprache</i>	
Holger Boden	197
<i>Der Fußballkrieg</i>	
Die Referenten	203