

Band I: Grundlegung und Vorgeschichte

1. Vorwort	9
2. Bestandsaufnahme und Problematik der bisherigen Rundfunkgeschichts- und Programmforschung	13
2.1. Programmgeschichtsschreibung als endlose Geschichte eines Scheiterns	15
2.2. Vergleich bisheriger Ansätze der Programmforschung	27
Exkurs: Archivalien und Tondokumente als Grundlage programmgeschichtlicher Forschung	43
3. Zum Konzept der Kultur- und Programmgeschichte des öffentlich-rechtlichen Hörfunks	55
3.1. Programmtheoretische Grundlegung	55
3.1.1. Rundfunk versus Hörfunk	55
3.1.2. Programm	72
3.1.3. Programmschema und Programmstruktur	86
3.1.4. Programmtyp	92
3.1.5. Produktionsbedingungen und Redaktionskultur	95
3.2. Fragestellungen	98
3.3. Prämissen	100
3.4. Analytischer Zugriff	100
3.5. Relevanz, Auswahl und Erschließung des Untersuchungsmaterials	101
3.6. Thematischer Aufbau und Eingrenzungen	104
4. Grundlagen der Entwicklung des öffentlich-rechtlichen Hörfunks seit 1945	107
4.1. Öffentlich-rechtlicher Status und Programmauftrag	108
4.2. Rundfunkaufsicht und Parteieneinfluss	127
4.3. Binnenorganisation des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und innere Rundfunkfreiheit	155
4.4. Finanzen	184
4.5. Technik	192
4.5.1. Sende- und Empfangstechnik	194
4.5.2. Magnetofon	203
4.5.3. Stereophonie und Kopfhörertechnik	212
4.5.4. Computerisierung	215

5. Rundfunk in Deutschland vor 1945: Erbe und Erblast	227
5.1. Die Anfänge in der Weimarer Republik (1923-33)	227
5.2. Rundfunk als faschistisches Propagandainstrument (1933-45)	240
5.3. Bilanz der Rundfunk- und Programmentwicklung vor 1945	248
Exkurs: „Weiße Flecken“ in Berufsbiographien von Programmmitarbeitern	264
6. Öffentlich-rechtlicher Hörfunk vom Beginn bis zum Ende der Alleinherrschaft	273
6.1. Hörfunk als Leit- und Integrationsmedium (1945 bis um 1960)	273
6.1.1. Aufbruch unter alliierter Kontrolle (1945-48/49)	273
Exkurs: Die BBC als Vorgabe und Modell öffentlich-rechtlicher Programmarbeit	310
6.1.2. Ein Programm für alle und alles: die Mittelwelle	315
6.1.3. UKW und die Einrichtung von zweiten Programmen	343
6.1.4. Vom Nacht- zum Dritten Programm	355
6.1.5. Der Rundfunk als Mäzen und Kulturfaktor	374
6.1.6. Der schleichende Siegeszug des Fernsehens	385
Sachregister	409

Band II: Von den 60er Jahren bis zur Gegenwart

6.2. Hörfunk im Schatten des Fernsehens: die Umbrüche der 60er Jahre	421
6.2.1. Junge Hörer im Sog von Pop-, Piraten- und Militärsendern	421
6.2.2. Ursachen, Auswege und Chancen der Existenzkrise	432
6.2.3. Magazine statt „Kästchen“	441
6.2.4. Der Rückzug der Reportage und die (Wieder-)Entdeckung des O-Tons	459
6.2.5. Live-Prinzip und Telefon	465
Exkurs: Versuchslabore	471
6.2.6. Das Radio als Komplementärmedium im Zeichen der Radiorenaissance	474
6.3. Neuorientierung und Ausbau in den 70er Jahren	494
6.3.1. Hörerzahl und Hörsituation als Entscheidungskriterien	498
6.3.2. Durchhörbarkeit und Programmfluss	516
6.3.3. Wortlimit und Wortanteil	519
6.3.4. Marginalisierung	529
6.3.5. Hörernähe versus Hörerbeteiligung	542
6.3.6. Neue Programmangebote	565
6.3.6.1. „Service“ als vierter Programmauftrag	571
6.3.6.2. Regionalisierung	581
6.3.7. Vom Einschalt- zum Begleitprogramm – ein Rückblick 1945-84	599

7. Öffentlich-rechtlicher Hörfunk ab 1984 – das Ende der Alleinherrschaft	611
7.1. Forcierte Diversifizierung	653
7.2. Landesprogramme	669
7.3. Spartenkanäle	673
7.3.1. Nachrichtenradios	678
7.3.2. Klassikwellen	681
7.3.3. Jugendwellen	685
7.4. Perspektiven der Kulturprogramme	692
7.4.1. Ansätze zur Modernisierung	692
7.4.2. Wortprogramme	702
7.5. Öffentlich-rechtliches Formatradio und die Konvergenzthese	704
8. Von der „Friedlichen Revolution“ in der DDR 1989 zum Nationalen Hörfunk	745
8.1. Reformen und Visionen eines einjährigen Übergangs	755
8.2. „Abwicklung“ des DDR-Rundfunks und Aufbau des Nationalen Hörfunks	761
9. Nach fünf Jahrzehnten: Die Gegenwart des öffentlich-rechtlichen Hörfunks	777
10. Zwischen Beharren, Reform und Umbruch. Bilanz und Ausblick	785
10.1. Anlass, Ursache und Verlauf von Programmreformen	798
10.2. Begriffliche und methodische Fragen der Perioden- und Zäsurenbildung	812
10.3. Perioden und Zäsuren der Programmgeschichte	814
10.4. Verlagerung, Erweiterung und Redefinition der Elemente des Programmauftrags seit 1945	822
10.5. Eine revidierte Programmtypologie	827
10.6. Leistung und Zukunft des öffentlich-rechtlichen Hörfunks	834
Literaturverzeichnis	861
Chronik 1945-2004	925
Sachregister	937