

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG	7
Exkurs: Die Situation in den USA	24
DIE SOZIO-KULTURELLE TRADITION DER LITERATURVERMITTLUNG	33
Die literarischen Vereinigungen des 19. Jahrhunderts und die Gründung der ersten Literaturmuseen	34
Literarische Gesellschaften in Lübeck	38
LITERATURVERMITTLUNG AN DER SCHWELLE ZUM 21. JAHRHUNDERT	41
Gesellschaftliche und kulturpolitische Voraussetzungen	41
<i>Die kulturpolitische Situation</i>	43
<i>Die gesellschaftliche Bedeutung des Buches</i>	50
<i>Das Leseverhalten</i>	54
Sozio-demographische Merkmale der habituellen Leser	55
Sekundärer Analphabetismus	57
<i>Die neuen Medien</i>	62
Aktuelle Theorien zur musealen Literaturvermittlung.....	68
<i>Typologie der Literaturmuseen</i>	68
<i>Zur Ausstellbarkeit von Literatur</i>	73
<i>Funktion von Literatúrausstellungen</i>	77
<i>Konzepte für Literatúrausstellungen</i>	81
<i>Literatúrmuseale Objekte</i>	88
<i>Museumsbesucher</i>	94
<i>Exkurs: Erfolgsmessung</i>	98

FALLBEISPIEL: DAS BUDDENBROOKHAUS IN LÜBECK ...	103
Geschichte, Gründung, Tätigkeitsfelder des Museums	104
<i>Geschichte des Buddenbrookhauses</i>	104
<i>Gründung des Museums</i>	107
<i>Tätigkeitsfelder</i>	108
Forschung	109
Archiv/Bibliothek	110
Literaturvermittlung im Buddenbrookhaus	111
<i>Dauerausstellung »Heinrich und Thomas Mann. Ihr Leben und Werk in Text und Bild«</i>	112
Konzeption	117
Wirkungsabsicht und Funktion	120
Besucher	121
Verständnis von Literatur	123
<i>Besucherbefragung</i>	126
Theoretischer Hintergrund	127
Vorgehen	131
Aufbau des Fragebogens und Auswertung	133
Korrelationen	149
Vergleich zu anderen Museen und Bewertung der Ergebnisse	152
Zusammenfassung der Ergebnisse	160
Empfehlungen für die praktische Arbeit	163
<i>Sonderausstellungen und Führungen</i>	166
Sonderausstellungen	168
Führungen	175
SCHLUSS	181
ANMERKUNGEN	206
LITERATURVERZEICHNIS	235
ANHANG	251
NACHWORT	256