

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort | 5 |
| 1. Einleitung | 13 |
| <i>Forschungsstand</i> | 17 |
| <i>Methodik</i> | 23 |
| <i>Vorgehensweise</i> | 30 |
| 2. Die Journale und ihre Leser | 35 |
| 2.1. Die Zeitschriften | 35 |
| <i>Die deutschen und österreichischen Zeitschriften</i> | 38 |
| <i>Die französischen Zeitschriften</i> | 48 |
| <i>Die englischen Zeitschriften</i> | 56 |
| <i>Die niederländischen Zeitschriften</i> | 62 |
| <i>Die italienischen Zeitschriften</i> | 67 |
| 2.2. Publizisten und Publikum | 70 |
| <i>Männer und Frauen als Leser</i> | 71 |
| <i>Die Ausweitung des Publikums</i> | 74 |
| <i>Interaktionen zwischen Autoren und Lesern</i> | 80 |
| 3. Das Projekt Geschmacksbildung | 95 |
| <i>Bildung und Unterhaltung</i> | 97 |

| | |
|---|-----|
| <i>Im aufgeklärten Zeitalter</i> | 99 |
| <i>Lebensstil</i> | 107 |
| <i>Der nationale Geschmack</i> | 108 |
| 3.1. Exkurs: Die Debatte um den Geschmack | 111 |
| <i>England</i> | 112 |
| <i>Frankreich und Italien</i> | 114 |
| <i>Deutschland</i> | 115 |
| <i>Niederlande</i> | 121 |
| 3.2. Mode als Thema | 124 |
| <i>Modische Entwicklungslinien</i> | 126 |
| <i>Theoretische Ansätze der Forschung</i> | 130 |
| <i>Mode als Ausdruck von Kultur</i> | 134 |
| <i>Geschmacksurteile und Modekritik</i> | 137 |
| <i>Geschmacksadaption</i> | 149 |
| <i>Mode im Bild</i> | 153 |
| 3.3. Wohnen | 160 |
| <i>Der französische Stil oder die Moden des alten Systems</i> | 164 |
| <i>Der englische Stil</i> | 167 |
| <i>„Männliche“ und „weibliche“ Möbel</i> | 171 |
| 3.4. Kritik, Verteidigung und Förderung des Luxus | 173 |
| <i>Die ältere Modekritik</i> | 174 |
| <i>Bejahung des Luxus</i> | 177 |

| | | |
|------|---|-----|
| | <i>Vordenker der Luxusdebatte</i> | 178 |
| | <i>Vermittlung des Luxus in den Modejournalen</i> | 180 |
| | <i>Die ökonomische Dimension</i> | 181 |
| | <i>Der Luxus der Frauen</i> | 187 |
| 4. | Die Geschlechterbeziehungen in der Diskussion | 191 |
| 4.1. | Die zwei Geschlechter | 197 |
| | <i>Natürlichkeit</i> | 198 |
| | <i>Die Inszenierung von Gefühlen</i> | 200 |
| | <i>Ehe: Schicksal und Glück</i> | 204 |
| 4.2. | Abstecken des weiblichen Lebenskreises | 213 |
| | <i>Weibliche Erziehung und Bildung – die Diskussion über den Ort der Frauen</i> | 213 |
| | <i>Lektüre</i> | 220 |
| | <i>Produktivität und Erwerbstätigkeit</i> | 225 |
| | <i>Leitbilder</i> | 226 |
| 4.3. | Mode und Geschlecht | 235 |
| | <i>Mode als Sujet der Frauen</i> | 235 |
| | <i>„Weibliche“ und „männliche“ Kleidung</i> | 239 |
| 5. | Nation und Geschmack | 247 |
| 5.1. | Die nationalen Ideen | 247 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 5.2. | Nationale Stile | 259 |
| | <i>Das Eigene und das Fremde</i> | 260 |
| | <i>Die englisch-französische Modekonkurrenz</i> | 270 |
| | <i>Kennzeichen des englischen und des französischen Stils</i> | 278 |
| | <i>Nationale Abwandlungen von Mode</i> | 283 |
| | <i>Förderung der nationalen Kultur</i> | 288 |
| 5.3. | Das Interesse an der Politik | 290 |
| | <i>Politische Motive in der Mode</i> | 299 |
| | <i>Revolutionsmoden</i> | 301 |
| | <i>Öffentliches und patriotisches Handeln von Frauen</i> | 306 |
| | <i>Häusliche Patriotinnen</i> | 315 |
| 5.3.1. | Die Nationaltrachtdebatte als besondere Ausformung der Idee einer nationalen Mode | 320 |
| | <i>Die Diskussion über eine deutsche Nationaltracht</i> | 321 |
| | <i>Die niederländische Nationalkleidung</i> | 334 |
| | <i>Ein anderer Weg der Uniformierung</i> | 335 |
| | <i>Das Weiterleben der deutschen Nationaltracht</i> | 337 |
| 5.3.2. | Historisierende Moden | 339 |
| 5.4. | Exkurs: „Exotische Völker“ | 346 |
| 6. | Geschmacksbildung im Dienst der Gewerbeförderung | 359 |
| | <i>Werbung</i> | 359 |

| | |
|--|-----|
| <i>Die Inserenten</i> | 363 |
| <i>Interessen der Herausgeber</i> | 365 |
| <i>Förderung heimischer Industrien und Waren</i> | 367 |
| <i>Wirtschaftsbeziehungen und Marktentwicklung</i> | 375 |
| <i>Die Konsumenten</i> | 383 |
| <i>Orientierung für die Hersteller</i> | 384 |
| 7. Ständische Abgrenzungen | 389 |
| <i>Vorbild Adel</i> | 394 |
| <i>Hofkleidung</i> | 399 |
| <i>Gegenpol Bürgertum</i> | 406 |
| <i>Bürgerliche Repräsentation</i> | 407 |
| <i>Ständische Angleichungen</i> | 409 |
| 8. Zusammenfassung | 415 |
| Quellen- und Literaturverzeichnis | 427 |
| <i>Quellen</i> | 427 |
| <i>Literatur</i> | 432 |
| Personenregister | 475 |