

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

Birgit Pikkemaat, Mike Peters

Zur Relevanz von Innovationen im Tourismus: eine Einführung 3

Teil I: Grundlagen

Klaus Weiermair, Mike Peters

Zur Analyse des Innovationspotenzials der touristischen Wertekette 9

Wilhelm Pompl, Christian Buer

Notwendigkeit, Probleme und Besonderheiten von Innovationen bei touristischen Dienstleistungen 21

Claudia Klausegger, Thomas Salzgeber

Innovationen und Unternehmenserfolg – untersucht am Beispiel ausgewählter Branchen im Tourismus 37

Pietro Beritelli, Daniel Romer

Inkrementelle versus Radikale Innovationen im Tourismus 53

Teil II: Nachfrage und Innovationen

Bibiana Walder, Andreas Pospiech

Innovationsprozesse im Tourismus – eine nachfrageorientierte Typologisierung 67

Karlheinz Wöhler

Wahrnehmung von Innovationen: soziale und kulturelle Aspekte 85

Claudia Krösbacher

Kulturelle Attraktionen im Wandel: Innovationen und veränderte Besucherbedürfnisse 97

Hansruedi Müller

Qualitätsmanagement als Triebfeder von Innovationsprozessen und ihre Grenzen 109

Teil III: Entwicklung von Innovationen

<i>Harald Pechlaner, Elisabeth Fischer, Petra Priglinger</i> Die Entwicklung von Innovationen in Destinationen – Die Rolle der Tourismusorganisationen	121
<i>Manfred Auer, Gabriela Edlinger</i> Begeisterung, Befähigung, Ermöglichung – Der Einfluss des Personalmanagement auf die Innovativität von Organisationen	137
<i>Philipp Boksberger</i> Cluster als reduziertes Innovationssystem	151
<i>Dimitrios Buhalis, Roman Egger</i> Informations- und Kommunikationstechnologien als Mittel zur Prozess- und Produktinnovation für den Unternehmer	163
<i>Sonja Bidmon, Kurt Matzler</i> Methoden zum Einbezug innovativer Kunden: der Lead-User Ansatz	177

Teil IV: Innovative Ideen – Praxisberichte

<i>Renate Danler</i> Zur Umsetzung von Innovationen in Destinationen – Praxisbeispiele	199
<i>Günther Lehar, Karin Hausberger-Hagleitner</i> Die Zukunft der Aus- und Weiterbildung im Tourismus	211
<i>Robert Trasser</i> (Destinations-)Marken als innovatives Verkaufsinstrument im alpinen Tourismus am Beispiel des österreichischen Bundeslandes Tirol	223
<i>Jörg Frehse</i> Innovationen in der Markenhôtellerie – Fakt oder Fiktion?	245
<i>Christian Burkia</i> Erfolgreiche und innovative Ideen in der Gastronomie	255
<i>Axel Gruner</i> E-Recruitment als Innovation im Personalmanagement der Hotellerie	263

<i>Kurt Grötsch</i> Design und Architektur als Instrumente der Innovation im Tourismus	277
<i>Carolin Steinhauser, Barbara Theiner</i> Wellness als Quelle touristischer Innovationen	289
Teil V: Ausblick	
<i>Mike Peters, Birgit Pikkemaat</i> Innovationsforschung im Tourismus: ein Ausblick	303
Autorenverzeichnis	307
Index	311