

Inhalt

K. Rannenberg, A. Albers, S. Figge, M. Radmacher, H. Rossnagel Mobile Commerce – Forschungsfragen am Scheideweg der Mobilfunkgenerationen	9
M. Amberg, S. Bock, S. Möller, J. Wehrmann Benutzerakzeptanz situationsabhängiger mobiler Dienste am Fallbeispiel HyNet	17
A. Gump, F. Paulus, K. Pousttchi Einsatz mobiler Kommunikationstechnologien in der Baubranche.....	31
D. Hanhart, C. Legner, H. Österle Anwendungsszenarien des Mobile und Ubiquitous Computing in der Instandhaltung.....	45
A. Klein Systematisierung und Beurteilung von Micropayment-Systemen aus Nachfragersicht	59
T. Pleil Anmerkungen und strategische Ansätze zur Kommunikation von M-Payment	74
R. Bulander, G. Schiefer, M. Decker Anonymity by Design – Eine Architektur zur Gewährleistung von Kundenschutz im mobilen Marketing	87
S. Berger, H. Lehmann, U. Remus U- KNOW – An Example of a Mobile Portal for Knowledge Management	101
M. Book, V. Gruhn, M. Hülder, C. Schäfer Der Einfluss verschiedener Mobilitätsgrade auf die Architektur von Informationssystemen	117
A.C. Allag, O. Höß, U. Rosenthal, D. Spath, A. Weisbecker, M. Veir Ein Klassifikationsschema für die Architektur von mobilen Anwendungen – Erkältet an einem Praxisbeispiel zu mobilen Erfassung von Führerschein - prüfungen	131
L.Fritsch, J. Muntermann Aktuelle Hinderungsgründe für den kommerziellen Erfolg von Location-Based-Service-Angeboten	143