

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	12
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	16
Einleitung	19
A. Problemstellung	19
B. Aufbau der Arbeit	23
Erstes Kapitel	
Grundlagen der Untersuchung	27
A. Wissenschaftstheoretische Orientierung der Untersuchung	27
I. Grundsätzliche Überlegungen	27
II. Aspekte der derzeitigen wissenschaftstheoretischen Diskussion in der Betriebswirtschaftslehre	29
III. Wissenschaftstheoretische Orientierung der vorliegenden Untersuchung	35
B. Das Krankenhaus als Erkenntnisobjekt betriebswirtschaftlicher Forschung	39
I. Die Stellung des Krankenhauses im deutschen Gesundheitswesen	39
1. Begriff und Arten von Krankenhäusern sowie zur Struktur des deutschen Krankenhauswesens	39
2. Zur volkswirtschaftlichen Bedeutung von Krankenhäusern	50
II. Zielsystem von Krankenhäusern	52
III. Krankenhausmanagement als Teildisziplin der Betriebswirtschaftslehre	53
C. Krankenhausmanagement in der deutschsprachigen betriebswirtschaftlichen Forschung im internationalen Vergleich – Eine Bestandsaufnahme	55
I. Ausgangssituation	55
II. Vorgehensweise	56
III. Die Ergebnisse der Untersuchung	57
1. Die Entwicklung der Anzahl der Publikationen im Zeitablauf	57
2. Die Entwicklung der Anzahl der Publikationen nach Fachgebieten	60

3. Die zeitliche Verteilung der Publikationen auf die deutschsprachigen Fachzeitschriften	66
4. Vermutete Gründe für die verhältnismäßig geringe Forschungstätigkeit	68

Zweites Kapitel

Zur Produktionseffizienz des deutschen Krankenhausesektors 75

A. Einleitung und Problemstellung	75
B. Die Data Envelopment Analysis (DEA) als Instrument zur Effizienzmessung	77
I. Grundlagen	77
II. DEA-Modelltypen	79
C. „State-of-the-Art“ in der betriebswirtschaftlichen Forschung zum Thema: „Effizienzmessung in Krankenhäusern mittels Data Envelopment Analysis (DEA)“	86
D. Eine empirische Untersuchung zur zeitlichen Entwicklung der Produktionseffizienz deutscher Krankenhäuser	91
I. Datengrundlage und Wahl des Optimierungsmodells	91
II. Effizienz nach Größenklassen	92
III. Effizienz nach Fachabteilungen	97
IV. Effizienz nach Bundesländern	77
V. Benchmarking der relativ gesehen ineffizient wirtschaftenden Krankenhäuser nach Bundesländern	102
E. Diskussion der Ergebnisse, Zusammenfassung und Ausblick für den bundesdeutschen Krankenhausesektor	104

Drittes Kapitel

Theoretische Basis der Untersuchung 107

B. Der wettbewerbstheoretisch orientierte Ansatz der Industrieökonomik	108
I. Grundlagen	108
1. Marktstruktur	112
2. Marktverhalten	116
3. Marktergebnisse	119

C.	Zur Theorie der strategischen Gruppen und Mobilitätsbarrieren	124
I.	Grundlagen	124
II.	Wettbewerbstheoretische Diskussion strategischer Gruppen	126
III.	Zur Entstehung realer strategischer Gruppen und Mobilitätsbarrieren in der bundesdeutschen Krankenhausbranche	128
IV.	Methoden zur Analyse der strategischen Gruppenstruktur in einer Branche (Verfahren zur Bildung strategischer Gruppen)	131
D.	Der Ansatz der empirischen (strategischen) Erfolgsfaktorenforschung	132
I.	Grundlagen	132
II.	Das <i>PIMS</i> -Projekt	135
E.	Analyse von Branchen und Wettbewerbsstrategien nach <i>Porter</i>	138
I.	Triebkraft „Wettbewerber der Branche“ innerhalb des bundesdeutschen Krankenhauswesens	139
II.	Triebkraft „Neue Anbieter“ innerhalb der bundesdeutschen Krankenhausbranche	143
III.	Triebkraft „Verhandlungsstärke der Abnehmer“ innerhalb der bundesdeutschen Krankenhausbranche	145
IV.	Triebkraft Bedrohung durch „Ersatzprodukte“ innerhalb der bundesdeutschen Krankenhausbranche	146
V.	Triebkraft Verhandlungsstärke der „Lieferanten“ innerhalb der bundesdeutschen Krankenhausbranche	147
VI.	Mögliche Wettbewerbsstrategien im Krankenhaus	147
1.	Überblick	147
2.	Strategie der umfassenden Kostenführerschaft	149
3.	Differenzierungsstrategie	149
4.	Strategie der Konzentration auf Schwerpunkte	150
F.	Zu Begriff und Messung von Unternehmenserfolg	151
I.	Gestaltungsvariablen der Erfolgsmessung	153
1.	Messbereich	131
2.	Messzeitpunkt	154
3.	Referenzgrößen der Messung	154
4.	Messsubjekt	155
5.	Messdimensionen	158
II.	Ansätze zur Erfolgsmessung	160
1.	Zielansatz	160
2.	Systemansatz	161
4.	Kontingenzansatz	162

Viertes Kapitel

Eine empirische Analyse zur Konzeptualisierung und Operationalisierung von Erfolg im Krankenhaus aus der Sicht des Krankenhausmanagement

	165
A. Grundlegende methodische Aspekte und Vorgehensweise	165
I. Qualitative Vorstudie und sekundärstatistische Erhebung	168
II. Primärstatistische Erhebung	169
III. Datengrundlage	173
B. Quantitative Analyse des Unternehmenserfolges und Extrahierung von Erfolgsfaktoren	179
I. Partiale Maße des Unternehmenserfolges – die deskriptive Analyse	179
II. Ein Ansatz zur Operationalisierung des gesamten Unternehmenserfolges auf Indexbasis – die instrumentelle Analyse (1)	187
III. Ein Ansatz zur Operationalisierung des gesamten Unternehmenserfolges auf Indikatorenbasis – die instrumentelle Analyse (2)	196
1. Konzeptualisierung und Operationalisierung der Konstrukte	196
2. Überprüfung der Forschungshypothesen	204
3. Diskussion der Analysen und Extraktion von Erfolgsfaktoren – die explikative Analyse (1)	205
V. Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse	219
C. Unternehmensstrategien und strategische Gruppen – die explikative Analyse (2)	223
I. Unternehmensstrategien im bundesdeutschen Krankenhaussektor und deren Einfluss auf den Unternehmenserfolg	223
1. Triebkräfte des Branchenwettbewerbs aus der Sicht der Krankenhausmanager	223
2. Verfolgte Unternehmensstrategien der Kliniken und daraus resultierende strategische Gruppen	231
II. Analyse der extrahierten strategischen Gruppen im bundesdeutschen Krankenhaussektor	235
1. Grundsätzliche Überlegungen	235
2. Detailanalyse der Gruppenunterschiede	237
3. Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse	241

Fünftes Kapitel	
Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse, Grenzen der Untersuchung und Implikationen für Wissenschaft und Management	243
A. Wissenschaftliche Evaluation	243
I. Erkenntnisse im Zusammenhang mit Erfolg und Erfolgsfaktoren von öffentlichen Krankenhäusern	244
II. Erkenntnisse im Zusammenhang mit verfolgten Unternehmensstrategien und der Herausbildung von strategischen Gruppen innerhalb der bundesdeutschen Krankenhausbranche	245
III. Grenzen der Untersuchung und Ansatzpunkte für zukünftige Forschung	246
IV. Erkenntnisse aus der Untersuchung der Produktionseffizienz des deutschen Krankenhaussektors	248
B. Implikationen für die Praxis des Krankenhausmanagement	249
I. Implikationen aus der Befragung der Krankenhausmanager	249
Kurzfassung	251
Summary	255
Anhang 1 Verzeichnis der durchgeführten Expertengespräche	257
Anhang 2 Fragebogen zur empirischen Analyse von Erfolg, Erfolgsmessung und Erfolgsfaktoren in Krankenhäusern	265
Literaturverzeichnis	275
Namenverzeichnis	323
Sachverzeichnis	334