

# Inhalt

Vorwort der Herausgeber .....	III
Inhaltsverzeichnis .....	V
Tanja Wissing Die klassische Pauschalreise im Wandel: Steuerfaktoren – Trends – Perspektiven.....	1
Katja Krajewski/Sylvie Thormann Analyse des deutschen Kreuzfahrtenmarktes unter besonderer Berücksichtigung erlebnisorientierter Kreuzfahrtkonzepte und deren zukünftigem Potenzial.....	21
Jessica Treutler Christliche Studienreisen – eine Analyse des deutschen Marktes .....	45
Jens Juszcak Patienten aus dem Ausland – ein attraktives Geschäftsfeld nicht nur für Kliniken .....	71
Aline Albers Sport und Sportevents – Entwicklung und Chancen für Tourismusstandorte.....	87
Jürgen Schwark Touristische Bedeutung von Sportgroßveranstaltungen im Ruhrgebiet – KarstadtRuhrMarathon und Champions League Final 2004 .....	103
Peter Schnell/Birthe Linden Marktveranstaltungen als touristisches Forschungsfeld: Wochenmarkt, Jahrmarkt und Weihnachtsmarkt in Münster .....	119
Andreas Kagermeier Methoden der Messung von Besucherzufriedenheit im Vergleich – dargestellt am Beispiel einer industriekulturellen Einrichtung .....	133
Steffen Terberl Innenmarketing als Teil des Destinationsmanagements – untersucht am Beispiel der Stadt Warendorf .....	153
Daniela Wiegand Inszenierung von Alltagskultur im Tourismus – untersucht am Beispiel Doolin in Co. Clare, Irland .....	173
Rainer Hartmann Zur Rolle der Business Improvement Districts (BID) für den Tourismus – Entwicklung des BID-Ansatzes und Verflechtungen mit der Tourismuswirtschaft.....	195
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	203