

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber.....	V
Vorwort zur 5. Auflage.....	VIII
Inhaltsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XX
Abbildungsverzeichnis	XXV
A. Allgemeiner Teil: Grundlagen	1
I. Vorfragen	1
1. Rechtsdidaktische Vorbemerkungen.....	1
2. Zur juristischen Kommunikation	3
a) Zitierweise.....	3
b) Sprachpräzision	5
3. Privatrecht und Öffentliches Recht.....	7
II. Begriff und praktische Bedeutung des Wirtschaftsprivatrechts	14
III. Das privatrechtliche „Weltbild“	17
1. Gesetzestechnische Fragen.....	17
2. Rechtssubjekte	21
a) Rechtsfähigkeit/Handlungsfähigkeit	21
b) Natürliche und juristische Personen, Gesamthandsgemeinschaften ..	22
(1) Zur Rechtssubjektivität des Menschen	22
(2) Zur Rechtssubjektivität juristischer Personen	25
(3) Zur Rechtssubjektivität der Gesamthandsgemeinschaften, insbesondere „Personengesellschaften“	32
c) Einzelkaufmann und Handelsgesellschaft	36
(1) Zur Schlüsselfunktion des Kaufmannsbegriffs	36
(2) Gewerbe/Handelsgewerbe	37
(3) Der „Musskaufmann“	39
(4) Der „Kannkaufmann“	40

(5) „Fiktiv“- und „Scheinkaufmann“	42
(6) Handelsgesellschaften, insbesondere der „Formkaufmann“	44
(7) Exkurs: Das Handelsregister	49
(8) Rückblick auf die HGB-Reform von 1998	52
(9) Verbraucher und Unternehmer	53
3. Rechtsobjekte.....	54
a) Sachen und Sachbestandteile	54
b) Rechte.....	58
(1) Arten der Rechte	58
(2) Ausübung der Rechte	62
(3) Durchsetzung der Rechte, Fristen.....	63
c) Sonstige (unkörperliche) Gegenstände.....	72

IV. Rechtsgeschäfte - Realakte 74

1. Begriff und Arten der Rechtsgeschäfte.....	74
2. Das Handelsgeschäft	77
3. Auslegung	79
4. Nichtigkeit	82
5. Anfechtbarkeit	86
a) Anfechtungsgründe	86
(1) Arglistige Täuschung und Drohung.....	86
(2) Erklärungs-, Inhalts- und Eigenschaftsirrtum	87
b) Anfechtungserklärung und -folge	90
6. Geschäftsgrundlage.....	91
7. Bedingung und Befristung.....	92
8. Stellvertretung.....	95
a) Das Grundmuster.....	95
(1) Funktionen der Stellvertretung.....	95
(2) Das Vertreterhandeln	97
(3) Die Vertretungsmacht	98
b) Prokura.....	105
c) Handlungsvollmacht	108

V. Verträge, insbesondere schuldrechtliche Verträge111

1. Vertragsfreiheit (Privatautonomie).....	111
a) Abschlussfreiheit - Kontrahierungszwang.....	111
b) Formfreiheit - Formzwang	114
(1) Erklärungsmittel, Konkludenz und Schweigen.....	114
(2) Formzwangstypen.....	115
(3) Rechtsfolgen des Formmangels	119
c) Gestaltungsfreiheit - Zwingendes Recht.....	121
2. Vertragsschuldverhältnisse und ihre reguläre Abwicklung.....	123

a) Einseitig, zweiseitig und „gegenseitig“ verpflichtende Verträge.....	123
b) Leistungspflichten, Loyalitätspflichten sowie Obliegenheiten.....	125
c) Leistungsort und Leistungszeit.....	129
(1) Definition und rechtlich-wirtschaftliche Funktionen.....	129
(2) Holschuld/Bringschuld/Schickschuld	131
(3) Fälligkeit und Erfüllbarkeit	134
d) Der Leistungsgegenstand	137
(1) Stück- und Gattungsschuld	137
(2) Die Geldschuld.....	140
(3) Unbestimmtheit der Leistung.....	141
e) Erfüllung und Erfüllungssurrogate	142
(1) Erfüllung, insbesondere auch Zahlung.....	142
(2) Leistung an Erfüllungs Statt, insbesondere Banküberweisung...	144
(3) Exkurs: Leistung erfüllungshalber, insbesondere Scheck und Kreditkarte.....	145
(4) Aufrechnung	146
(5) Kaufmännisches Zurückbehaltungsrecht.....	149
f) Sonstige Erlöschensgründe.....	149
g) Der Dritte im Vertragsverhältnis	151
(1) Verträge zugunsten Dritter	151
(2) Verträge mit Schutzwirkung für Dritte.....	153
(3) Schuldübernahme, Abtretung, Vertragsübernahme	154
3. Leistungsstörungen	159
a) Überblick.....	159
b) „Vertretenmüssen“	163
c) „Leistungshindernisse“, insbesondere Unmöglichkeit	167
(1) Begriffliche Klassifizierung.....	167
(2) Rechtsfolgen.....	169
d) Verzug.....	174
(1) Schuldnerverzug	174
(2) Gläubigerverzug	179
e) Sonstige vertragliche Leistungsstörungen.....	182
f) Culpa in contrahendo	184
VI. Wirtschaftstypische Vertragsschuldverhältnisse im Überblick	186
1. Kauf - speziell Handelskauf - und Grundformen der Übereignung.....	186
a) Begriff und Arten.....	186
b) Kaufvertragliche Pflichten und ihre Erfüllung.....	189
(1) Sach- und Rechtskauf.....	189
(2) Erfüllung der Rechtsverschaffungspflicht, insbesondere Übereignung.....	190

(3) Exkurs: Sonstige Erwerbstatbestände: Ersitzung, Aneignung und Verarbeitung.....	195
2. Miete und Operating-Leasing.....	198
a) Verwandtschaft von Miete, Pacht, Leihe, Darlehen und Sachdarlehen	198
b) Abschluss und Inhalt der Miete	200
c) Beendigung.....	203
d) Operating-Leasing als Miete	205
3. Dienst- und Werkvertrag, insbes. Geschäftsbesorgung.....	207
a) Diversifiziertes Dienstleistungsrecht	207
b) Vertragsinhalt, insbesondere bei „Geschäftsbesorgung“	209
c) Exkurs: Geschäftsführung ohne Auftrag.....	213
4. Gewährleistungsrecht im Querschnitt	216
a) Sach- und Rechtsmängel.....	216
b) Gewährleistungsrechte im Einzelnen.....	218
(1) Rechtliche Randbedingungen.....	218
(2) Nacherfüllung	219
(3) Rücktritt und Minderung	221
(4) Schadensersatz	223
c) Gewährleistung und Zeitfaktor	225
d) Besonderheiten beim Händlerregress	229

VII. Wichtige Funktionszusammenhänge gesetzlicher

Schuldverhältnisse	230
1. Abstraktionsprinzip und Bereicherungsrecht	230
2. Gutgläubiger Rechtserwerb und Bereicherungsrecht.....	233
3. Deliktsrecht	237
a) Verschuldens- und Gefährdungshaftung.....	237
b) Verhältnis zur Haftpflichtversicherung	240
c) Der Deliktsaufbau, insbesondere Tatbestandsmäßigkeit und Rechtswidrigkeit.....	241
d) Besondere deliktische Haftungstatbestände.....	246
4. Exkurs: Negatorischer Rechtsschutz und Verwandtes	249

VIII. Schadensersatzrecht

.....	253
1. Schadensersatz und Bereicherungsabschöpfung.....	253
2. Grundprinzipien des Schadensersatzes	254
a) Naturalrestitution.....	254
b) Totalreparation	258
3. Erfüllungs- und Vertrauensschaden.....	261

B. Besonderer Teil: Rechtsstrukturen spezieller betriebswirtschaftlicher Felder	265
I. Materialwirtschaft und Logistik	265
1. Auftrag und Auftragsabwicklung.....	265
a) Nationale und internationale Lieferbeziehungen.....	265
b) Die Bestellung im Kontext des Vertrages	266
c) Die Auftragsbestätigung.....	270
d) Allgemeine Geschäftsbedingungen	273
(1) Begriff und Vertragseinbeziehung.....	273
(2) Inhaltskontrolle.....	277
e) Konditionengestaltung.....	281
(1) Lieferort und Lieferzeit, insbesondere Fixgeschäft und Abruf ..	281
(2) Vertragsstrafe.....	284
(3) Handelsklauseln.....	284
f) Qualitätssicherung.....	286
(1) Bemusterung	286
(2) Wareneingangskontrolle.....	287
2. Verpackung	289
3. Kommission.....	291
a) Interessenlage und Abgrenzung	291
b) Kommissionsvertrag.....	294
c) Ausführungsgeschäft.....	295
4. Lagerwesen.....	297
a) Lagerarten und Lagervertrag.....	297
b) Der Lagerschein	299
5. Spedition.....	300
6. Transport.....	302
II. Organisation und Personalwesen.....	308
1. Individuelles und kollektives Arbeitsrecht im Überblick.....	308
2. Individualarbeitsrecht	309
a) Das Arbeitsverhältnis.....	309
b) Der Begriff des Arbeitnehmers.....	310
c) Der Arbeitsvertrag.....	312
(1) Anbahnung und Abschluss von Arbeitsverträgen	312
(2) Die Form von Arbeitsverträgen	317
(3) Haupt- und Nebenpflichten des Arbeitsvertrages	318
(4) Lohnanspruch auch ohne Arbeitsleistung.....	321
d) Die Regelung der Arbeitszeit.....	323
(1) Regelmäßige Arbeitszeit.....	323

(2) Mehrarbeit und Überstunden.....	325
e) Arbeitszeit und Jugendarbeitsschutz	326
f) Urlaub, Sonderurlaub, Freistellungen	327
g) Die Beendigung von Arbeitsverhältnissen	331
(1) Der befristete Arbeitsvertrag.....	331
(2) Aufhebungsvertrag.....	333
(3) Anfechtung.....	334
h) Kündigung.....	336
(1) Kündigungserklärung	336
(2) Anhörung des Betriebsrates	337
(3) Ordentliche Kündigung	338
(4) Außerordentliche Kündigung.....	340
(5) Geltendmachung der Unwirksamkeit einer außerordentlichen Kündigung.....	341
i) Kündigungsschutz	342
(1) Kündigungsschutzgesetz (KSchG).....	342
(2) Besonderer Kündigungsschutz nach Mutterschutz- und Bundenserziehungsgeldgesetz.....	346
(3) Kündigungsschutz für Schwerbehinderte	347
(4) Kündigungsschutz bei Funktionsträgern der Betriebs- verfassung.....	347
(5) Besonderheiten bei der Kündigung eines Probearbeits- verhältnisses.....	348
j) Ausgleichsquittung	349
3. Kollektives Arbeitsrecht.....	349
a) Der Tarifvertrag	349
(1) Der normative Teil.....	349
(2) Der schuldrechtliche Teil.....	353
b) Arbeitskampf	354
(1) Überblick	354
(2) Rechtsfolgen des Arbeitskampfes	357
c) Betriebsverfassungsrecht	359
(1) Betriebsverfassung und Mitbestimmung.....	359
(2) Funktion und Stellung des Betriebsrates	361
(3) Arten der Beteiligungsrechte des Betriebsrates	364
(4) Mitbestimmung in sozialen Angelegenheiten	365
(5) Die Beteiligung bei der Gestaltung von Arbeitsplatz, Arbeitsablauf und Arbeitsumgebung	365
(6) Die Beteiligung in personellen Angelegenheiten.....	366
(7) Die Beteiligung des Betriebsrates in wirtschaftlichen Angelegenheiten	368
d) Die Betriebsvereinbarung	368

4. Haftungsfragen	369
a) Der Mitarbeiter als Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfe.....	369
b) Die persönliche Haftung des Mitarbeiters, insbes. der Regress.....	372
5. EDV und Recht.....	376
a) Der betriebsexterne EDV-Arbeitsplatz	376
b) Rechtsschutz von Computerprogrammen	378
c) Internet und Urheberrecht.....	383
d) Computervertragsrecht.....	384
e) Datenschutz/Personalinformationssysteme	391
(1) Informationsfreiheit und Datenschutz	391
(2) Datensicherung und (materieller) Datenschutz.....	393
(3) Instrumente und Sanktionen.....	395
6. Der Außendienst	398
a) Handelsvertreter und Handlungsgehilfe in der Unternehmens- organisation	398
b) Der Rechtsstatus des Handelsvertreters im Innenverhältnis	400
c) Vermittlungs- und Abschlussvertretung	403
III. Investition und Finanzierung	405
1. Geld- und Warenkredit	405
2. Darlehen (Geldkredit)	406
3. Verbraucherkredit, Teilzahlungsgeschäft, Ratenlieferungsverträge	409
a) Das spezielle Regelungsfeld	409
b) Informationspflichten und Schriftformzwang	411
c) Widerrufs- oder Rückgaberecht	412
d) Zahlungsrückstand des Kreditnehmers	414
e) Rechtslage bei Ratenlieferungsverträgen.....	416
4. Das drittfinanzierte Geschäft.....	418
5. Finance-Leasing.....	420
6. Factoring.....	423
7. Bartering	425
8. Kreditsicherheiten	427
a) Interne und externe Sicherheiten	427
b) Wertsicherungsklauseln	429
c) Bürgschaft	430
d) Schuldbeitritt.....	435
e) Forderungsgarantie.....	436
f) Patronatserklärung und gesetzliche Patronage.....	437
g) Eigentumsvorbehalt	438
(1) Der einfache Eigentumsvorbehalt.....	438
(2) Der verlängerte Eigentumsvorbehalt.....	440
(3) Der erweiterte Eigentumsvorbehalt.....	441

(4) Der weitergegebene Eigentumsvorbehalt	442
(5) Der nachgeschaltete Eigentumsvorbehalt.....	442
(6) Der unechte Eigentumsvorbehalt.....	442
h) Warenpfandrecht.....	443
i) Grundpfandrecht.....	445
(1) Wesen von Hypothek, Grundschuld, Rentenschuld	445
(2) Bestellung und Übertragung.....	447
(3) Verwertung.....	448
j) Forderungspfandrecht	449
k) Sicherungsübereignung.....	449
l) Sicherungszession	451
9. Kontokorrent und Giro	452
10. Unternehmenskauf	455
11. Beteiligungsfinanzierung (Gesellschaftsrecht).....	457
a) Einzelunternehmen versus Gesellschaft.....	457
b) Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)	459
c) Die offene Handelsgesellschaft (OHG).....	463
d) Die Kommanditgesellschaft (KG).....	465
e) Stille Gesellschaft und Unterbeteiligung.....	469
f) Die Partnerschaftsgesellschaft (Partnerschaft)	470
g) Die Europäische Wirtschaftliche Interessenvereinigung (EWIV).....	471
h) Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH).....	472
i) Aktiengesellschaft (AG) und Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA).....	477
(1) Kapitalstruktur.....	477
(2) Rechtsstatus der Aktionäre, Hauptversammlung.....	478
(3) Vorstand und Aufsichtsrat.....	480
(4) Verfassung der KGaA.....	482
j) Die eingetragene Genossenschaft (eG).....	483
k) Der Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG)	484
l) Die Europäische Aktiengesellschaft (SE = Societas Europaea)	485
IV. Marketing	486
1. Rechtliche Schnittstellen mit dem Marketing-Mix im Überblick	486
2. Akquisitionsrisiken.....	488
a) Geschäftsfähigkeitsmängel.....	488
b) Direktmarketing.....	494
(1) Zusendung unbestellter Waren und ähnliches	494
(2) „Haustürgeschäfte“ und ähnliche Geschäfte.....	495
(3) Fernabsatzverträge	498
3. Produktverantwortung im Marketing-Mix.....	502
a) Die Rechtsdimensionen der Produktverantwortung.....	502

b) Garantien	505
c) Produktgefährdungshaftung	507
4. Wettbewerbsrechtliche Eckdaten des Marketing	511
a) Die Binnenstruktur des Wettbewerbsrechts.....	511
b) Die Generalklausel des § 3 UWG.....	513
(1) Der Maßstab der „Unlauterkeit“ und die Bagatellklausel.....	513
(2) „Kundenfang“	514
(3) „Behinderung“	517
(4) Ausbeutung	518
(5) Vorsprung durch Rechtsbruch.....	519
(6) Marktstörung.....	520
c) Unzumutbare Belästigungen.....	521
d) Irreführung (§ 5 UWG und Verwandtes).....	522
(1) Irreführende Firma (Firmenrecht).....	522
(2) Sonstige irreführende Angaben.....	525
e) Wettbewerbsrechtlicher Rechtsschutz	530
f) Ausgewählte Fragen des Markenartikel- und Fachhandels- marketing	531
(1) Schutz von Warenzeichen und Dienstleistungsmarken.....	531
(2) Preis- und Vertriebsbindungssysteme.....	534
(3) Rechtliche Restriktionen auf operativer Ebene.....	535
Stichwortverzeichnis	537