

Inhalt

Einleitung

Natan Sznaider und Rainer Winter | 7

I. THEORETISCHE PERSPEKTIVEN

Verwurzelter Kosmopolitismus: Entwicklung eines Konzepts aus rivalisierenden Begriffsoppositionen

Ulrich Beck | 25

McDonaldisierung, Amerikanisierung und Globalisierung: Eine vergleichende Analyse

George Ritzer und Todd Stillman | 44

Kultur, Moderne und Unmittelbarkeit

John Tomlinson | 69

II. NATIONALE FALLSTUDIEN

Die Ausnahmestellung der Supermacht: Globalisierung auf Amerikanisch

Jan Nederveen Pieterse | 93

Die Amerikanisierungsdebatte am Beispiel Frankreichs

Richard Kuisel | 133

Konsum, Moderne und die kulturelle Identität Japans: Grenzen der Amerikanisierung?

Gerard Delanty | 158

III. TRANSNATIONALE PROZESSE

Techno-Migranten in der Netzwerkökonomie

Aihwa Ong | 189

Die Amerikanisierung des Holocaust

Natan Sznajder | 219

Vom Erdbeben in Lissabon zu Oprah Winfrey: Leiden als Identität im Zeitalter der Globalisierung

Eva Illouz | 239

Globale Medien, kultureller Wandel und die Transformation des Lokalen: Der Beitrag der Cultural Studies zu einer Soziologie hybrider Formationen

Rainer Winter | 263

»Alles Rock«: Vielfalt und Ähnlichkeit im Bereich der globalen Popmusik

Motti Regev | 284

»Das Internet: Instrument der Amerikanisierung?

Rob Kroes | 300

EPILOG

Was heißt nun Amerikanisierung?

Roland Robertson | 327

Die Autoren dieses Bandes | 337