

Inhalt	Register	Seite	
Ein Zielgruppenhandbuch auf Basis der Sinus-Milieus®	2	3	
– Warum ein Zielgruppenhandbuch?		3	
– Was sind die Sinus-Milieus®?		5	
– Forschungsdesign: Methode und Stichprobe		8	
Zusammenfassung und zentrale Tendenzen	3	11	
Sinus-Milieus®: Beschreibungen der Lebenswelten inkl. der religiösen und kirchlichen Orientierungen		23	
Die Milieubausteine		23	
Gesellschaftliche Leitmilieu	• Sinus B1 "Etablierte"	4	25
	• Sinus B12 "Postmaterielle"	5	53
	• Sinus C12 "Moderne Performer"	6	87
Traditionelle Milieu	• Sinus A12 "Konservative"	7	127
	• Sinus A23 "Traditionsverwurzelte"	8	157
	• Sinus AB2 "DDR-Nostalgische"	9	183
Mainstream- Milieu	• Sinus B2 "Bürgerliche Mitte"	10	203
	• Sinus B3 "Konsum-Materialisten"	11	233
Hedonistische Milieu	• Sinus C2 "Experimentalisten"	12	261
	• Sinus BC3 "Hedonisten"	13	295