

Inhalt

Einleitung	7
1 Begriffliche Grundlagen für ein Konzept der Medienerziehung (theoretischer Aspekt)	21
1.1 Systemtheoretische Betrachtungsweise als Grundlage ..	21
1.2 Der Entwicklungsprozess bei Heranwachsenden als primärer Bezugsrahmen für Medienerziehung	37
1.3 Der Medienbegriff als zweiter Bezugsrahmen für die Medienerziehung	60
1.4 Der anthropologische Zusammenhang zwischen Medien und Erziehung als dritter Bezugsrahmen für Medienerziehung	78
2 Die Kontexte der Medienerziehung im Entwicklungsprozess (empirischer Aspekt)	89
2.1 Aufwachsen in der Mediengesellschaft	89
2.2 Der Prozess der Mediensozialisation	111
3 Aufgaben und Ziele der Medienerziehung (normativer Aspekt)	180
3.1 Medienbildung als Ziel der Medienerziehung	180
3.2 Aufgaben der Medienerziehung	195
3.3 Kinder- und Jugendmedienschutz als flankierende Maßnahmen	218

4	Konzepte zur praktischen Umsetzung der Medienerziehung in den pädagogischen Institutionen (pragmatischer Aspekt)	228
4.1	Grundlagen institutionalisierter Medienerziehung	228
4.2	Medienerziehung in der Schule	240
4.3	Medienerziehung im Kindergarten	280
4.4	Außerschulische Kinder- und Jugendmedienarbeit	290
4.5	Vernetzung als Chance: Kooperation zwischen schulischer und außerschulischer Medienarbeit	304
	Literatur	316
	Personenregister	331
	Sachregister	333