

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
I. Basisinnovationen als Treiber der Wirtschaft <i>von Leo A. Nefiodow</i>	11
II. Innovationspolitik in der Wissensgesellschaft <i>von Hans-Olaf Henkel</i>	27
III. Innovation und Politik – eine Standortbestimmung und Perspektiven für Deutschland in Europa <i>von Otto Hauser</i>	41
IV. Forschung als Antrieb von Innovation: Über die Voraussetzungen wissenschaftlicher Kreativität <i>von Hubert Markl</i>	57
V. Möglichkeiten der Aktivierung kreativer Potenziale <i>von Bernd Rohrbach</i>	71
VI. Schöne neue Medienwelt – Innovationen fürs Wohnzimmer <i>von Roland Raithel</i>	87
VII. Innovationen für die Gesundheit im Informationszeitalter <i>von Erich R. Reinhardt</i>	97
VIII. E-Business – Die E-Volution des Business <i>von Hans-Peter Bauer</i>	131
IX. Mobile Business – Der nächste Schritt der digitalen Revolution <i>von Friedrich Fröschl</i>	141
X. Service like Air <i>von Stefan Röver</i>	159

XI.	Vom Strom der Innovation <i>von Heinz-Otto Peitgen</i>	169
XII.	Innovationen für das E-Business – Der Electronic@BusinessCheck® <i>von Joachim Müller und Claus Dieter Wielowski</i>	189
XIII.	Erfolgreich mit innovativer Strategie <i>von Engelbert Bruch</i>	207
XIV.	König Kunde@CRM.COM – Kundenbindung im Zeitalter des Customer-Relationship- Managements <i>von Frank Wilczek</i>	221
XV.	Globale Unternehmensstrategien als Innovationstreiber <i>von Helmut Maucher</i>	237
XVI.	Die Zukunft im Voraus erfahren <i>von Heiner Müller-Merbach</i>	247
XVII.	Corporate Identity und Corporate Design – Chancen und Möglichkeiten der aktiven Imagepflege durch Produkt- design und Gestaltung <i>von Luigi Colani und Claus Dieter Wielowski</i>	271
XVIII.	Europa braucht dringend kreative Leadership-Eliten <i>von Gottlieb Guntern</i>	281
XIX.	Wie viel Innovation vertragen wir? <i>von Peter Sloterdijk</i>	307
XX.	Projekt Zukunft <i>von Claus Dieter Wielowski</i>	323
	Stichwortverzeichnis	331