

## Inhaltsübersicht

|   |            |
|---|------------|
| Vorwort .....   | V          |
| Zu Aufbau und Struktur des Buches .....   | IX         |
| Inhaltsverzeichnis .....  | XV         |
| Verzeichnis der Abbildungen .....   | XXVII      |
| Verzeichnis der Tabellen .....  | XXXI       |
| Verzeichnis der Karten .....  | XXXII      |
| Verzeichnis der Exkurse .....   | XXXIII     |
| <b>Teil A: Weltwirtschaft im Globalisierungsprozess .....</b>   | <b>1</b>   |
| <b>1. Kapitel: Globalisierung der Märkte und Internationalisierung der</b><br><b>Wirtschaft (Haas .....</b>                         | 3          |
| <b>2. Kapitel: Wirtschaftliche Aktivitäten im Wandel – Frühformen und</b><br><b>Entwicklung bis heute (Heß) .....</b>               | 17         |
| <b>3. Kapitel: Handel und Direktinvestitionen – Eine Bestandsaufnahme</b><br><b>(Neumair) .....</b>                                 | 41         |
| <b>4. Kapitel: Protektionismus und Außenhandel (Neumair) .....</b>  | 61         |
| <b>5. Kapitel: Entwicklung versus Unterentwicklung:</b><br><b>Ursachen und Konsequenzen (Neumair) .....</b>                         | 103        |
| <b>6. Kapitel: Nachhaltige Weltwirtschaft – Die Rolle internationaler</b><br><b>Umwelt- und Sozialstandards (Schlesinger) .....</b> | 147        |
| <b>Teil B: Theorien internationaler Unternehmenstätigkeit .....</b>   | <b>185</b> |
| <b>7. Kapitel: Theorie des Außenhandels (Neumair) .....</b>   | 187        |
| <b>8. Kapitel: Theorie der Direktinvestitionen (Neumair/Werneck) .....</b>  | 215        |
| <b>9. Kapitel: Theoretische Grundlagen der Standortwahl (Heß) .....</b>   | 243        |
| <b>Teil C: Internationale Wirtschaftsräume als Aktionsfelder</b><br><b>internationaler Unternehmen .....</b>                        | <b>263</b> |
| <b>10. Kapitel: Formen der regionalen Blockbildung (Neumair) .....</b>  | 265        |
| <b>11. Kapitel: Dynamische Wachstumsmärkte – Die Beispiele China</b><br><b>und Indien (Haas) .....</b>                              | 321        |

|  |     |
|--|-----|
| <b>12.Kapitel:</b> Nation und Kultur (Rehner) . . . . .  | 349 |
| <b>13.Kapitel:</b> Wettbewerb der Nationen: Wirtschaftsstandorte und<br>Governance-Strukturen im Zeitalter der Globalisierung (Heß) . . .                                      | 377 |
| <b>14.Kapitel:</b> Städte und Regionen im Wettbewerb (Neumair) . . . . .   | 397 |
| <b>Teil D: Ausgewählte unternehmerische Aktivitäten und Wert-<br/>schöpfungsbereiche im internationalen Kontext</b> . . . . .  | 427 |
| <b>15.Kapitel:</b> Fusionen und Übernahmen (M&A) im internationalen Kontext:<br>Grundlagen und Beispiele aus der Finanzdienstleistungs-<br>branche (Zademach). . . . .         | 429 |
| <b>16.Kapitel:</b> Interkulturelles Marketing – Das Beispiel der<br>Nahrungsmittelindustrie (Rehner) . . . . .   | 461 |
| <b>17.Kapitel:</b> Internationale Märkte für Umweltschutztechnologie<br>(Schlesinger) . . . . .  | 491 |
| <b>18.Kapitel:</b> Internationalisierung der Luftverkehrsbranche (Oechsle) . . . . .   | 511 |
| <b>19.Kapitel:</b> Offshore-Outsourcing von IT-Dienstleistungen – neue Rahmen-<br>bedingungen für Unternehmen und Herausforderung für<br>Industrieländer (Eschlbeck) . . . . . | 535 |
| <b>Teil E: Unternehmen als Akteure im internationalen Wettbewerb</b> . . . . .   | 555 |
| <b>20.Kapitel:</b> Unternehmensnetzwerke und Netzwerktheorie (Heß) . . . . .   | 557 |
| <b>21.Kapitel:</b> Ländermarktauswahl und Timingstrategien (Haas) . . . . .  | 579 |
| <b>22.Kapitel:</b> Marktbearbeitungsformen – das Spektrum einer internationalen<br>Unternehmenstätigkeit (Haas) . . . . .  | 605 |
| <b>23.Kapitel:</b> International tätige Unternehmen: Formen, Strategien und<br>Herausforderungen (Levasier) . . . . .  | 645 |
| <b>24.Kapitel:</b> Internationalisierung kleiner und mittlerer Unternehmen<br>(Forster) . . . . .  | 669 |
| <b>25.Kapitel:</b> Dynamische Modelle unternehmerischer<br>Internationalisierung (Rehner) . . . . .  | 691 |
| <b>26.Kapitel:</b> Länderrisiken und deren Bewertung (Neumair) . . . . .   | 715 |
| <b>27.Kapitel:</b> Grundlagen des Interkulturellen Managements (Rehner) . . . . .  | 749 |
| Stichwortverzeichnis . . . . .   | 787 |

## Inhaltsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| <b>Teil A: Weltwirtschaft im Globalisierungsprozess</b> . . . . .   | 1  |
| <b>1. Kapitel: Globalisierung der Märkte und Internationalisierung der Wirtschaft</b> . . . . .           | 3  |
| 1.1 Alltagsphänomen Globalisierung . . . . .  | 3  |
| 1.2 Zum Begriff der Internationalisierung und Globalisierung . . . . .                                    | 4  |
| 1.3 Die Rolle transnationaler Unternehmen . . . . .   | 6  |
| 1.4 Internationalisierung und globale Arbeitsteilung . . . . .  | 8  |
| 1.5 Globalisierung und Außenhandel . . . . .  | 10 |
| 1.6 Globalisierung und nachhaltiges Wirtschaften . . . . .  | 12 |
| <b>2. Kapitel: Wirtschaftliche Aktivitäten im Wandel – Frühformen und Entwicklung bis heute</b> . . . . . | 17 |
| 2.1 Internationalisierung – ein neues Phänomen? . . . . .   | 17 |
| 2.2 Weltwirtschaft und europäische Expansion . . . . .  | 18 |
| 2.3 Industrialisierung im Weltmaßstab . . . . .   | 21 |
| 2.3.1 Die Industrielle Revolution . . . . .   | 21 |
| 2.3.2 Die Theorie der Langen Wellen . . . . .   | 23 |
| 2.4 Die Entwicklung internationaler Unternehmensnetzwerke . . . . .                                       | 25 |
| 2.5 Weltwirtschaftliche Entwicklungen nach dem Zweiten Weltkrieg . . . . .                                | 28 |
| 2.6 Vom Fordismus zum Postfordismus . . . . .   | 31 |
| 2.6.1 Gesellschaftlicher und ökonomischer Wandel in Industriestaaten . . . . .                            | 32 |
| 2.6.2 Fordismus und Postfordismus: Ein regulationstheoretischer Erklärungsansatz . . . . .                | 35 |
| <b>3. Kapitel: Handel und Direktinvestitionen – Eine Bestandsaufnahme</b> . . . . .                       | 41 |
| 3.1 Wirtschaftlicher Wandel und globaler Wettbewerb . . . . .   | 41 |
| 3.2 Entwicklungstendenzen des Welthandels . . . . .   | 43 |
| 3.2.1 Das Wachstum des Welthandels . . . . .  | 43 |
| 3.2.2 Sektorale und regionale Struktur des internationalen Warenhandels . . . . .                         | 45 |
| 3.2.3 Deutschlands Stellung im Weltwarenhandel . . . . .  | 49 |
| 3.2.4 Internationaler Dienstleistungshandel . . . . .   | 51 |
| 3.3 Globale Direktinvestitionsstrukturen . . . . .  | 53 |
| 3.3.1 Internationale Direktinvestitionstätigkeit . . . . .  | 53 |
| 3.3.2 Sektorale und regionale Verteilung von Direktinvestitionen . . . . .                                | 55 |
| 3.3.3 Deutsche Direktinvestitionen versus Direktinvestitionen in Deutschland . . . . .                    | 57 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>4. Kapitel: Protektionismus und Außenhandel</b> . . . . .                                    | 61  |
| 4.1 Protektionismus als ordnungspolitisches Leitbild des Außenhandels                           | 61  |
| 4.1.1 Ziele des Protektionismus . . . . .   | 61  |
| 4.1.2 Handelshemmnisse als Instrumente des Protektionismus. . . . .                             | 62  |
| 4.1.2.1 Tarifäre Handelshemmnisse . . . . .   | 62  |
| 4.1.2.2 Nichttarifäre Handelshemmnisse . . . . .  | 64  |
| 4.1.3 Auswirkungen des Protektionismus . . . . .  | 67  |
| 4.1.3.1 Unmittelbare Wirkungen im Inland . . . . .  | 68  |
| 4.1.3.2 Rückwirkungen über das Ausland . . . . .  | 69  |
| 4.1.4 Ansätze zur Erklärung von Protektionismus. . . . .  | 71  |
| 4.2 Das Allgemeine Zoll- und Handelsabkommen GATT . . . . .                                     | 74  |
| 4.2.1 Ursprung und Zielsetzungen des GATT . . . . .   | 74  |
| 4.2.2 Prinzipien des GATT . . . . .   | 75  |
| 4.2.3 Erfolge und Defizite des GATT . . . . .   | 79  |
| 4.3 Die Neue Welthandelsordnung . . . . .   | 81  |
| 4.3.1 Modifizierung und Erweiterung des GATT . . . . .  | 81  |
| 4.3.2 Das Dienstleistungsabkommen GATS . . . . .  | 84  |
| 4.3.3 Das Abkommen zum Schutz geistiger Eigentumsrechte (TRIPs) . .                             | 86  |
| 4.3.4 Das Abkommen über die Welthandelsorganisation (WTO). . . . .                              | 87  |
| 4.3.5 Defizite der neuen Welthandelsordnung und künftiger<br>Handlungsbedarf . . . . .          | 90  |
| 4.4 Die Konferenzen von Doha, Cancún und Genf<br>sowie Zukunftsperspektiven der WTO . . . . .   | 95  |
| <br>  |     |
| <b>5. Kapitel: Entwicklung versus Unterentwicklung: Ursachen und<br/>Konsequenzen</b> . . . . . | 103 |
| 5.1 Allgemeine Grundlagen . . . . .   | 103 |
| 5.1.1 Der Begriff „Entwicklung“ . . . . .   | 103 |
| 5.1.2 Merkmale und Indikatoren von Unterentwicklung. . . . .                                    | 105 |
| 5.1.2.1 Symptome der Unterentwicklung . . . . .   | 105 |
| 5.1.2.2 Strukturmerkmale der Unterentwicklung . . . . .   | 107 |
| 5.1.2.3 Indikatoren zur Messung von Unterentwicklung . . . . .                                  | 110 |
| 5.1.3 Einordnung und Typologisierung von Entwicklungsländern . . . . .                          | 112 |
| 5.2 Entwicklung versus Unterentwicklung aus theoretischer Sicht . . . .                         | 116 |
| 5.2.1 Modernisierungstheorien . . . . .   | 116 |
| 5.2.2 Dependenztheorien . . . . .   | 118 |
| 5.3 Rohstoffe und weltwirtschaftliche Arbeitsteilung . . . . .                                  | 121 |
| 5.3.1 Entwicklungsländer im Welthandel . . . . .  | 121 |
| 5.3.2 Abhängigkeit vom Rohstoffexport . . . . .   | 125 |
| 5.3.3 Instabilität der Rohstoffpreise und ihre Folgen. . . . .                                  | 128 |
| 5.3.4 Instrumente der Rohstoffpolitik . . . . .   | 131 |

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 5.4   | Strategien zur Überwindung von Unterentwicklung . . . . .                            | 136 |
| 5.4.1   | Endogene Entwicklungsstrategien . . . . .  | 136 |
| 5.4.1.1   | Strategie der importsubstituierenden Industrialisierung . . . . .                    | 136 |
| 5.4.1.2   | Strategie der Dissoziation . . . . .   | 137 |
| 5.4.1.3   | Strategie der Exportorientierung und neue internationale<br>Arbeitsteilung . . . . . | 138 |
| 5.4.2   | Maßnahmen der Entwicklungszusammenarbeit<br>internationaler Organisationen . . . . . | 139 |
| 5.4.3   | Die Abkommen von Lomé und Cotonou . . . . .  | 142 |
| <b>6. Kapitel: Nachhaltige Weltwirtschaft – Die Rolle internationaler<br/>Umwelt- und Sozialstandards . . . . .</b> |  |     |
|   |  | 147 |
| 6.1   | Aspekte einer nachhaltigen Weltwirtschaft . . . . .                                  | 147 |
| 6.2   | Begriff und Formen von Dumping . . . . .   | 149 |
| 6.3   | Regime und Akteure einer nachhaltigen Weltwirtschaft . . . . .                       | 154 |
| 6.3.1   | Internationale Abkommen. . . . .   | 154 |
| 6.3.1.1   | Regelungen von GATT/WTO. . . . .   | 154 |
| 6.3.1.2   | Internationale Umweltabkommen . . . . .  | 157 |
| 6.3.1.3   | Internationale Sozialabkommen . . . . .  | 163 |
| 6.3.2   | Nichtregierungsorganisationen (NGO) . . . . .  | 166 |
| 6.3.2.1   | Merkmale und Aktionsbereiche von NGO . . . . .                                       | 166 |
| 6.3.2.2   | Soziale Etikettierung . . . . .  | 169 |
| 6.3.2.3   | Ökologische Etikettierung. . . . .   | 171 |
| 6.3.3   | Unternehmerische Aspekte . . . . .   | 174 |
| <b>Teil B: Theorien internationaler Unternehmenstätigkeit. . . . .</b>  |  |     |
|   |  | 185 |
| <b>7. Kapitel: Theorie des Außenhandels . . . . .</b>   |  |     |
|   |  | 187 |
| 7.1   | Vor- und Nachteile des Außenhandels . . . . .  | 187 |
| 7.2   | Theoretische Erklärungsansätze . . . . .   | 189 |
| 7.2.1   | Nichtverfügbarkeit als Ursache für Außenhandel. . . . .                              | 190 |
| 7.2.2   | Merkantilismus . . . . .   | 192 |
| 7.2.3   | Klassische und neoklassische Außenhandelstheorien. . . . .                           | 193 |
| 7.2.3.1   | Theorie der absoluten Kostenvorteile . . . . .                                       | 193 |
| 7.2.3.2   | Theorie der komparativen Kostenvorteile. . . . .                                     | 195 |
| 7.2.3.3   | Unterschiedliche Faktorproportionen . . . . .  | 198 |
| 7.2.3.4   | Bewertung und Kritik . . . . .   | 200 |
| 7.2.4   | Moderne Außenhandelstheorien . . . . .   | 201 |
| 7.2.4.1   | Theorie der technologischen Lücke . . . . .  | 201 |
| 7.2.4.2   | Produktlebenszyklustheorie . . . . .   | 203 |
| 7.2.4.3   | Die Bedeutung von Größenvorteilen . . . . .  | 204 |
| 7.2.4.4   | Die Rolle von Produktpräferenzen . . . . .   | 206 |
| 7.2.4.5   | Strategische Handelspolitik. . . . .   | 208 |
| 7.3   | Optimalität des Freihandels. . . . .   | 210 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>8. Kapitel: Theorie der Direktinvestitionen</b> .....   | 215 |
| 8.1 Der Begriff „Direktinvestition“ .....  | 215 |
| 8.1.1 Typen von Auslandsinvestitionen .....  | 215 |
| 8.1.2 Eigenschaften und Systematisierung von Direktinvestitionen .....                                 | 216 |
| 8.2 Motive für Direktinvestitionen .....   | 218 |
| 8.3 Theoretische Ansätze zur Erklärung von Direktinvestitionen .....                                   | 219 |
| 8.3.1 Partialanalytische Ansätze .....   | 220 |
| 8.3.1.1 Kapitalmarktorientierte Ansätze .....  | 220 |
| 8.3.1.2 Ansätze der Industrial Organisation .....  | 221 |
| 8.3.1.3 Standorttheoretische Ansätze .....   | 224 |
| 8.3.1.4 Internalisierungsansatz .....  | 228 |
| 8.3.1.5 Sonstige Ansätze .....   | 230 |
| 8.3.2 Eklektisches Paradigma .....   | 231 |
| 8.3.3 Behavioristische Theorie .....   | 234 |
| 8.4 Wirkungen von Direktinvestitionen .....  | 236 |
| <b>9. Kapitel: Theoretische Grundlagen der Standortwahl</b> .....                                      | 243 |
| 9.1 Unternehmerische Standortwahl als theoretischer<br>Untersuchungsgegenstand .....                   | 243 |
| 9.2 Weiterentwicklungen der Industriestandorttheorie .....   | 244 |
| 9.3 Verhaltensorientierte Standorttheorien .....   | 248 |
| 9.3.1 Modell von Pred .....  | 248 |
| 9.3.2 Modell unternehmerischer Anpassungshandlungen .....  | 251 |
| 9.4 Dynamische Standorttheorien .....  | 253 |
| 9.4.1 Produktlebenszyklustheorie .....   | 253 |
| 9.4.2 Profitzyklustheorie .....  | 255 |
| 9.5 Evolutionäre Standorttheorie: Das Modell industrieller<br>Entwicklungspfade .....                  | 258 |
| <b>Teil C: Internationale Wirtschaftsräume als Aktionsfelder<br/>internationaler Unternehmen</b> ..... | 263 |
| <b>10. Kapitel: Formen der regionalen Blockbildung</b> .....   | 265 |
| 10.1 Entwicklung und Motive der Regionalisierung des Welthandels .....                                 | 265 |
| 10.2 Formen regionaler Integration .....   | 269 |
| 10.2.1 Präferenzzone .....   | 269 |
| 10.2.2 Freihandelszone .....   | 270 |
| 10.2.3 Zollunion .....   | 271 |
| 10.2.4 Gemeinsamer Markt .....   | 272 |
| 10.2.5 Wirtschafts- und Währungsunion .....  | 273 |
| 10.3 Beurteilung regionaler Integrationen aus ökonomischer Sicht .....                                 | 274 |
| 10.3.1 Gegner und Befürworter regionaler Integrationen .....   | 274 |
| 10.3.2 Wirkungen regionaler Integrationen .....  | 275 |

|  |   |            |
|--|---|------------|
| 10.4   | Bedeutende regionale Integrationsräume .....  | 277        |
| 10.4.1   | NAFTA – Integration zwischen ungleichen Partnern .....  | 277        |
| 10.4.1.1   | Wirtschaftliche Strukturen .....  | 278        |
| 10.4.1.2   | Integrationsmotive .....  | 279        |
| 10.4.1.3   | Ziele und Vertragsinhalte .....   | 280        |
| 10.4.1.4   | Probleme und Potenziale .....   | 282        |
| 10.4.2   | MERCOSUR – Integrationsprozess mit Rückschlägen .....   | 289        |
| 10.4.2.1   | Wirtschaftliche Strukturen .....  | 290        |
| 10.4.2.2   | Integrationsmotive .....  | 291        |
| 10.4.2.3   | Ziele und Vertragsinhalte .....   | 292        |
| 10.4.2.4   | Probleme und Potenziale .....   | 293        |
| 10.4.3   | Regionale Integrationen im asiatisch-pazifischen Wirtschaftsraum<br>– Primat der politischen über der wirtschaftlichen Integration .... | 295        |
| 10.4.3.1   | ASEAN .....   | 296        |
| 10.4.3.2   | APEC .....  | 302        |
| 10.4.4   | Die Europäische Union: Vorreiter regionaler Integrationen .....   | 303        |
| 10.4.4.1   | Besonderheiten, Institutionen und Stationen der Europäischen<br>Integration .....   | 303        |
| 10.4.4.2   | Regionale Disparitäten unter besonderer Berücksichtigung<br>der Osterweiterung .....  | 308        |
| 10.4.4.3   | Wirtschaftliche Wachstumsstrategien .....   | 310        |
| 10.4.4.4   | Ausgewählte Problembereiche: Agrar- und Strukturpolitik .....   | 313        |
| <br><b>11. Kapitel: Dynamische Wachstumsmärkte –</b> |   |            |
|  | <b>Die Beispiele China und Indien .....</b>   | <b>321</b> |
| 11.1   | Wachstumsmodell Ostasiens .....   | 321        |
| 11.2   | Charakteristika von Wachstumsmärkten .....  | 324        |
| 11.3   | Wachstumsmärkte und Krisen .....  | 327        |
| 11.4   | Wachstumsmarkt China .....  | 329        |
| 11.4.1   | Ursachen der Wachstumsdynamik .....   | 329        |
| 11.4.2   | Erfolgsfaktor „Internationalisierung“ .....   | 330        |
| 11.4.3   | Schattenseiten des Wirtschaftswachstums .....   | 334        |
| 11.4.3.1   | Regionale Disparitäten .....  | 334        |
| 11.4.3.2   | Energie-, Infrastruktur- und Umweltprobleme .....   | 335        |
| 11.4.3.3   | Rohstoffknappheit .....   | 337        |
| 11.4.4   | Folgerungen aus dem Wachstumsboom .....   | 339        |
| 11.5   | Wachstumsmarkt Indien .....   | 340        |
| 11.5.1   | Die Entwicklung Indiens im Vergleich zu China .....   | 341        |
| 11.5.2   | Nachhaltige Entwicklungsprobleme trotz Wachstum .....   | 344        |
| 11.5.3   | Kooperation der Wachstumsmärkte .....   | 345        |

|   |     |
|---|-----|
| <b>12. Kapitel: Nation und Kultur</b> .....   | 349 |
| 12.1 Zum Wesen von Kultur .....   | 349 |
| 12.1.1 Merkmale und Definitionen des Kulturbegriffs .....   | 349 |
| 12.1.2 Kulturelemente .....   | 351 |
| 12.2 Maßstabebenen kultureller Identität .....  | 353 |
| 12.2.1 Kulturerdteile .....   | 353 |
| 12.2.2 Nationalstaaten .....  | 359 |
| 12.3 Kulturdimensionen .....  | 361 |
| 12.3.1 Zur Messbarkeit von Kultur .....   | 361 |
| 12.3.2 Die Kulturdimensionen nach Hofstede .....  | 362 |
| 12.3.2.1 Machtdistanz .....   | 362 |
| 12.3.2.2 Individualismus versus Kollektivismus .....  | 363 |
| 12.3.2.3 Maskulinität versus Feminität .....  | 364 |
| 12.3.2.4 Unsicherheitsvermeidung .....  | 366 |
| 12.3.3 Erweiterungen und alternative Konzepte .....   | 368 |
| 12.3.3.1 Konfuzianische Dynamik .....   | 368 |
| 12.3.3.2 Zeitkonzepte .....   | 368 |
| 12.3.3.3 Kontextualität .....   | 370 |
| 12.3.3.4 Kulturdimensionen nach Trompenaars .....   | 371 |
| 12.4 Kulturelle Globalisierung oder Renaissance kulturbasierter<br>Feindbilder? .....   | 372 |
| <br><b>13. Kapitel: Wettbewerb der Nationen: Wirtschaftsstandorte und<br/>Governance-Strukturen im Zeitalter der Globalisierung</b> ... | 377 |
| 13.1 Dimensionen der Globalisierung .....   | 377 |
| 13.2 Globalisierung und die Rolle von Nationalstaaten .....   | 380 |
| 13.3 Das Konzept nationaler Wettbewerbsvorteile von Porter .....  | 384 |
| 13.4 Die Debatte um den Wirtschaftsstandort Deutschland .....   | 387 |
| 13.4.1 Jobexport und Rolle von Direktinvestitionen .....  | 378 |
| 13.4.2 Faktoren der Standortdiskussion .....  | 388 |
| <br><b>14. Kapitel: Städte und Regionen im Wettbewerb</b> .....   | 397 |
| 14.1 Städte und Regionen im Zeitalter der Globalisierung .....  | 397 |
| 14.2 Global Cities als Zentren der Globalisierung .....   | 399 |
| 14.2.1 Begriff und Merkmale der Global City .....   | 399 |
| 14.2.2 Verwandte und alternative Stadtbegriffe .....  | 403 |
| 14.2.3 Global Cities als Standorte unternehmensorientierter<br>Dienstleistungen .....   | 405 |
| 14.2.4 Hierarchie und Dynamik des Städtesystems .....   | 409 |
| 14.2.5 Sozialräumliche Disparitäten und Kritik am Global City-Konzept ..  | 412 |
| 14.3 Regionen im Standortwettbewerb .....   | 413 |
| 14.3.1 Standortfaktoren und regionale Wettbewerbsfähigkeit .....  | 413 |



|          |   |     |
|----------|---|-----|
| 14.3.2   | Wettbewerbsvorteile durch regionale Vernetzung .....            | 418 |
| 14.3.2.1 | Dimensionen und Erscheinungsformen von Clustern .....           | 418 |
| 14.3.2.2 | Stärkung unternehmerischer Wettbewerbsfähigkeit .....           | 420 |
| 14.3.2.3 | Voraussetzungen für erfolgreiche regionale Clusterbildung ..... | 421 |

## **Teil D: Ausgewählte unternehmerische Aktivitäten und Wertschöpfungsbereiche im internationalen Kontext .....**

|   |            |
|---|------------|
| <b>15. Kapitel: Fusionen und Übernahmen (M&amp;A)<br/>im internationalen Kontext: Grundlagen und<br/>Beispiele aus der Finanzdienstleistungsbranche .....</b> | <b>429</b> |
| 15.1 M&A im internationalen Kontext .....   | 429        |
| 15.2 M&A als Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategie .....   | 433        |
| 15.2.1 Abgrenzung und Systematisierung des M&A-Begriffs .....   | 434        |
| 15.2.2 Ziele, Erwartungen und Motive .....  | 439        |
| 15.2.3 Auswirkungen von Fusionen und Übernahmen .....   | 441        |
| 15.3 Internationales Fusionsmanagement .....  | 446        |
| 15.3.1 Pre- und Postmerger-Integration: Struktur des M&A-Prozesses ...  | 446        |
| 15.3.2 Herausforderungen und Erfolgsfaktoren .....  | 447        |
| 15.3.3 Interkulturelles Fusionsmanagement .....   | 449        |
| 15.4 Fallbeispiele aus dem Finanzdienstleistungsbereich .....   | 451        |
| 15.4.1 Internationale Branchenkonsolidierung und Unternehmens-<br>konzentration .....   | 451        |
| 15.4.2 Die Übernahme von Bankers Trust durch die Deutsche Bank .....  | 454        |
| 15.4.3 Ausblick .....   | 455        |
| <b>16. Kapitel: Interkulturelles Marketing – Das Beispiel der<br/>Nahrungsmittelindustrie .....</b>   | <b>461</b> |
| 16.1 Globales Marketing .....   | 461        |
| 16.1.1 Die Standardisierungsthese .....   | 462        |
| 16.1.2 Das globale Produkt und der globale Konsument .....  | 445        |
| 16.1.3 Strategische Konzeption des internationalen Marketing .....  | 467        |
| 16.1.4 Internationale Marktsegmentierung .....  | 470        |
| 16.2 Anpassung des Marketing-Mix an Auslandsmärkte .....  | 472        |
| 16.2.1 Produktpolitik .....   | 472        |
| 16.2.2 Kommunikationspolitik .....  | 474        |
| 16.2.3 Preispolitik .....   | 478        |
| 16.2.4 Distributionspolitik .....   | 479        |
| 16.2.5 Zwischenfazit: Zur Standardisierbarkeit des Marketing-Mix .....  | 481        |
| 16.3 Interkulturelles Marketing in der Nahrungsmittelindustrie .....  | 482        |
| 16.3.1 Eine Branche zwischen Globalisierung und regionaler Einbettung .   | 482        |
| 16.3.2 Der Markt und die wichtigsten Unternehmen der Branche .....  | 483        |
| 16.3.3 Fallbeispiel Nestlé – ein multinationaler Lebensmittelkonzern ...  | 485        |

|  |     |
|--|-----|
| <b>17. Kapitel: Internationale Märkte für Umweltschutztechnologie</b> . . . . .  | 491 |
| 17.1 Umweltschutztechnologien – ein differenzierter Wirtschaftszweig .   | 491 |
| 17.2 Umweltschutztechnologiemarkt Deutschland. . . . .   | 494 |
| 17.3 Strategien des Going International für<br>Umwelttechnologieunternehmen . . . . .  | 498 |
| 17.3.1 Allgemeine Grundlagen der Ländermarktauswahl . . . . .  | 498 |
| 17.3.2 Deutschland: Weltweiter Wasserstofftechnologie-Cluster München  | 501 |
| 17.3.3 Polen: Umweltmarkt im Spiegel der EU-Osterweiterung . . . . .   | 502 |
| 17.3.4 Mexiko: Sprungbrett in die USA und Lateinamerika . . . . .  | 505 |
| 17.3.5 China: Die „grünen“ olympischen Spiele in Peking 2008 . . . . .   | 507 |
| <b>18. Kapitel: Internationalisierung der Luftverkehrsbranche</b> . . . . .  | 511 |
| 18.1 Die Begriffe „Luftverkehr“ und „Flughafen“ . . . . .  | 511 |
| 18.2 Entwicklung des Luftverkehrs . . . . .  | 512 |
| 18.3 Trends im Luftverkehr . . . . .   | 517 |
| 18.3.1 Regulierung und Deregulierung . . . . .   | 517 |
| 18.3.2 Hub-and-Spoke-System . . . . .  | 521 |
| 18.3.3 Strategische Allianzen und Codesharing . . . . .  | 522 |
| 18.3.4 Billigflieger . . . . .   | 525 |
| 18.4 Bedeutung und Entwicklung von Verkehrsflughäfen . . . . .   | 527 |
| 18.4.1 Privatisierung von Flughäfen . . . . .  | 527 |
| 18.4.2 Der Flughafen als Standortfaktor in einer internationalisierten<br>Wirtschaft . . . . .   | 529 |
| 18.4.3 Zunehmende Bedeutung von Non-Aviation-Aktivitäten . . . . .   | 530 |
| <b>19. Kapitel: Offshore-Outsourcing von IT-Dienstleistungen –<br/>neue Rahmenbedingungen für Unternehmen und<br/>Herausforderung für Industrieländer.</b> . . . . . | 535 |
| 19.1 Die Verlagerung von IT-Prozessen – die Grundidee der<br>Arbeitsteilung . . . . .  | 535 |
| 19.2 Offshore Outsourcing – Konzeptionelle Grundlagen . . . . .  | 536 |
| 19.2.1 Abgrenzung von „Outsourcing“ und „Offshoring“ . . . . .   | 536 |
| 19.2.2 Gestaltungskonzepte zur Verlagerung von IT-Prozessen . . . . .  | 538 |
| 19.3 Unternehmerische und gesamtwirtschaftliche Auswirkungen<br>einer grenzüberschreitenden Auslagerung . . . . .  | 540 |
| 19.3.1 Unternehmerische Akzeleratoren und Grenzen . . . . .  | 540 |
| 19.3.1.1 Motive für IT-Outsourcing . . . . .   | 540 |
| 19.3.1.2 Risiken für Unternehmen . . . . .   | 543 |
| 19.3.2 Gesamtwirtschaftliche Effekte . . . . .   | 545 |
| 19.3.2.1 Effekte in den Ursprungsländern . . . . .   | 545 |
| 19.3.2.2 Effekte in den Zielregionen . . . . .   | 546 |

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 19.4   | Zielländer für Offshore-Verlagerungen ..... | 547 |
| 19.4.1 | Indien .....                                | 547 |
| 19.4.2 | China .....                                 | 549 |
| 19.4.3 | Osteuropäische Staaten .....                | 550 |
| 19.5   | Ausblick .....                              | 551 |

## **Teil E: Unternehmen als Akteure im internationalen Wettbewerb** 555

### **20. Kapitel: Unternehmensnetzwerke und Netzwerktheorie** .....

|          |   |     |
|----------|---|-----|
| 20.1     | Unternehmensorganisation zwischen Hierarchie und Markt .....                      | 557 |
| 20.1.1   | Transaktionskosten als Determinante zwischenbetrieblicher<br>Arbeitsteilung ..... | 558 |
| 20.1.1.1 | Verhaltensannahmen des Transaktionskostenansatzes .....                           | 559 |
| 20.1.1.2 | Institutionelle Transaktionsarrangements .....                                    | 560 |
| 20.1.2   | Grundlagen der Netzwerktheorie .....  | 562 |
| 20.1.2.1 | Netzwerkbegriff .....   | 562 |
| 20.1.2.2 | Eigenschaften von Netzwerken .....  | 563 |
| 20.1.2.3 | Beurteilung von Netzwerken .....  | 566 |
| 20.1.3   | Wertschöpfungsnetzwerke .....   | 567 |
| 20.1.3.1 | Eigenschaften von Wertschöpfungsnetzwerken .....                                  | 567 |
| 20.1.3.2 | Wertschöpfungsnetzwerke und Standortssysteme .....                                | 569 |
| 20.2     | Flexible Spezialisierung und dynamische Flexibilisierung .....                    | 570 |
| 20.3     | Glokalisierung von Produktionsnetzwerken .....                                    | 573 |

### **21. Kapitel: Ländermarktauswahl und Timingstrategien** .....

|          |   |     |
|----------|---|-----|
| 21.1     | Ziele einer internationalen Unternehmensaktivität .....                         | 579 |
| 21.2     | Methoden und Techniken zur Auswahl von Ländermärkten .....                      | 582 |
| 21.2.1   | Vorauswahl relevanter Länder .....  | 583 |
| 21.2.2   | Grobselektion .....   | 583 |
| 21.2.2.1 | Marktattraktivität und Markteintrittsbarrieren als<br>Selektionskriterien ..... | 583 |
| 21.2.2.2 | Selektionsmodelle .....   | 590 |
| 21.2.2.3 | Feinselektion .....   | 593 |
| 21.3     | Internationale Timingstrategien .....   | 595 |
| 21.3.1   | Länderspezifische Timingstrategien .....  | 595 |
| 21.3.1.1 | Pionierstrategie .....  | 595 |
| 21.3.1.2 | Folgestrategie .....  | 596 |
| 21.3.2   | Länderübergreifende Timingstrategien .....                                      | 597 |
| 21.3.2.1 | Wasserfallstrategie .....   | 597 |
| 21.3.2.2 | Sprinklerstrategie .....  | 600 |

|  |            |
|--|------------|
| <b>22. Kapitel: Marktbearbeitungsformen – das Spektrum einer internationalen Unternehmenstätigkeit</b> | <b>605</b> |
| 22.1 Bedeutung und Systematisierung der Marktbearbeitungsform  | 605        |
| 22.2 Außenhandelsgeschäfte   | 608        |
| 22.2.1 Basisformen des Außenhandels  | 608        |
| 22.2.1.1 Export  | 608        |
| 22.2.1.2 Import  | 613        |
| 22.2.1.3 Transithandel   | 614        |
| 22.2.2 Sonderformen des Außenhandels   | 615        |
| 22.2.2.1 Kompensationsgeschäfte  | 615        |
| 22.2.2.2 Veredelungsgeschäfte  | 617        |
| 22.3 Kooperative Marktbearbeitungsformen   | 618        |
| 22.3.1 Lizenzvergabe   | 618        |
| 22.3.2 Franchising   | 621        |
| 22.3.3 Managementverträge  | 623        |
| 22.3.4 Vertragsproduktion  | 624        |
| 22.4 Marktbearbeitungsformen mit Kapitalbeteiligung  | 625        |
| 22.4.1 Joint Ventures  | 625        |
| 22.4.2 Auslandsniederlassungen und Tochtergesellschaften   | 629        |
| 22.5 Interkulturelle Aspekte der Marktbearbeitung  | 632        |
| 22.6 Neue Formen der Internationalisierung   | 634        |
| 22.6.1 Strategische Allianzen und Netzwerke  | 634        |
| 22.6.2 Virtuelle Unternehmen   | 639        |
| <b>23. Kapitel: International tätige Unternehmen: Formen, Strategien und Herausforderungen</b>         | <b>645</b> |
| 23.1 Dimensionen und Grade der Internationalisierung   | 645        |
| 23.2 Organisationsstrukturen internationaler Unternehmen   | 650        |
| 23.3 Formen internationaler Unternehmen  | 653        |
| 23.3.1 Integration-Responsiveness-Ansatz   | 653        |
| 23.3.2 Typologisierung nach Bartlett und Ghoshal   | 655        |
| 23.4 Strategische Internationalisierungskonzepte   | 658        |
| 23.4.1 Das Triade-Modell   | 659        |
| 23.4.2 Das EPRG-Modell   | 663        |
| <b>24. Kapitel: Internationalisierung kleiner und mittlerer Unternehmen</b>                            | <b>669</b> |
| 24.1 Globalisierungsbetroffenheit als Auslöser einer zunehmenden Internationalisierung von KMU         | 669        |
| 24.2 Abgrenzung und Bedeutung von KMU  | 670        |
| 24.2.1 Definition und Strukturmerkmale von KMU   | 670        |
| 24.2.2 Gesamtwirtschaftliche Bedeutung von KMU   | 674        |

|            |  |            |
|------------|--|------------|
| 24.3       | Internationalisierungsverhalten von KMU .....  | 675        |
| 24.3.1     | Rahmenbedingungen und Motive der Internationalisierung<br>von KMU .....              | 675        |
| 24.3.2     | Formen der internationalen Marktbearbeitung und ihre<br>Bedeutung für KMU .....      | 677        |
| 24.3.2.1   | Außenhandelsgeschäfte .....  | 677        |
| 24.3.2.2   | Kooperative Marktbearbeitungsformen .....  | 678        |
| 24.3.2.3   | Marktbearbeitungsformen mit Kapitalbeteiligung .....                                 | 679        |
| 24.3.2.4   | Internationalisierungsverläufe von KMU .....   | 681        |
| 24.3.2.5   | Internationalisierungshemmnisse von KMU und Möglichkeiten<br>ihrer Überwindung ..... | 683        |
| 24.3.2.6   | Hemmnisse der Internationalisierung von KMU .....                                    | 684        |
| 24.3.2.7   | Möglichkeiten zur Überwindung der Internationalisierungs-<br>hemmnisse von KMU ..... | 686        |
| 24.4       | Ausblick .....   | 687        |
| <br>       |  |            |
| <b>25.</b> | <b>Kapitel: Dynamische Modelle unternehmerischer<br/>Internationalisierung .....</b> | <b>691</b> |
| 25.1       | Unternehmensexpansion und Raumdurchdringung .....                                    | 691        |
| 25.2       | Lerntheoretische Phasenmodelle .....   | 694        |
| 25.2.1     | Das Uppsala-Internationalisierungsmodell .....                                       | 695        |
| 25.2.2     | Erweiterungen und Weiterentwicklungen des Uppsala-Modells ...                        | 699        |
| 25.3       | Verhaltenstheoretische Internationalisierungsmodelle .....                           | 703        |
| 25.4       | Der Internationalisierungsprozess – Neue Perspektiven der<br>Forschung .....         | 706        |
| 25.4.1     | Planungsperspektive .....  | 706        |
| 25.4.2     | Evolutionsökonomische Perspektive .....  | 707        |
| 25.4.3     | „Hidden champions“ und „born global firms“ .....                                     | 709        |
| 25.4.4     | Netzwerkperspektive und Internationalisierung als relationaler<br>Prozess .....      | 710        |
| <br>       |  |            |
| <b>26.</b> | <b>Kapitel: Länderrisiken und deren Bewertung .....</b>                              | <b>715</b> |
| 26.1       | Der Begriff „Länderrisiko“ .....   | 715        |
| 26.2       | Ausprägungen und Bestimmungsgründe des Länderrisikos .....                           | 716        |
| 26.2.1     | Politische Risiken .....   | 720        |
| 26.2.2     | Währungsrisiken .....  | 725        |
| 26.2.3     | Ausmaß der Risikobetroffenheit .....   | 726        |
| 26.2.4     | Einflussfaktoren des Länderrisikos .....   | 727        |
| 26.3       | Konzepte zur Beurteilung des Länderrisikos .....                                     | 733        |
| 26.3.1     | Unternehmensinterne versus unternehmensexterne<br>Informationsquellen .....          | 733        |
| 26.3.1.1   | Unternehmensinterne Informationsquellen .....  | 733        |
| 26.3.1.2   | Unternehmensexterne Informationsquellen .....  | 734        |

|            |   |            |
|------------|---|------------|
| 26.3.2     | Qualitative versus quantitative Verfahren . . . . .   | 735        |
| 26.3.2.1   | Qualitative Verfahren . . . . .   | 735        |
| 26.3.2.2   | Quantitative Verfahren . . . . .  | 737        |
| <b>27.</b> | <b>Kapitel: Grundlagen des Interkulturellen Managements . . . . .</b>                       | <b>749</b> |
| 27.1       | Organisationsstrukturen in verschiedenen Kulturkreisen . . . . .                            | 749        |
| 27.1.1     | Unternehmenskultur und Nationalkultur . . . . .   | 749        |
| 27.1.2     | Organisationsstrukturtypen zwischen Bürokratie und Adhokratie . .                           | 751        |
| 27.2       | Managementkonzepte und Personalführung im internationalen<br>Kontext . . . . .              | 754        |
| 27.2.1     | Motivation in verschiedenen Kulturen . . . . .  | 754        |
| 27.2.2     | Führungsstile und Managementkonzepte im interkulturellen<br>Kontext . . . . .               | 755        |
| 27.2.3     | Besetzungsstrategien, Personalauswahl und Vorbereitung<br>für den Auslandseinsatz . . . . . | 759        |
| 27.2.4     | Kulturschock und kulturelle Anpassung . . . . .   | 763        |
| 27.2.5     | Interkulturelle Kompetenz . . . . .   | 768        |
| 27.3       | Verhandlungsführung und interkulturelle Kommunikation . . . . .                             | 771        |
| 27.3.1     | Der Kommunikationsprozess in Vertragsverhandlungen . . . . .                                | 771        |
| 27.3.2     | Nationale Verhandlungsstile . . . . .   | 772        |
| 27.3.3     | Interkulturelle Verhandlungskompetenz . . . . .   | 775        |
| 27.4       | Risiko und Vertrauen in interkulturellen Kooperationen . . . . .                            | 778        |
| 27.4.1     | Länderrisiken und Risiken interkultureller Geschäftsbeziehungen .                           | 778        |
| 27.4.2     | Bedeutung und Genese von Vertrauen in internationalen<br>Geschäftsbeziehungen. . . . .      | 779        |

## Verzeichnis der Abbildungen

|   |     |
|---|-----|
| 2.1: Faktoren des Industrialisierungsprozesses .....  | 23  |
| 2.2: Die Langen Wellen wirtschaftlicher Entwicklung .....   | 24  |
| 2.3: Von der mono- zur multipolaren Weltordnung .....   | 29  |
| 2.4: Regulationstheoretische Grundstruktur der wirtschaftlich-<br>gesellschaftlichen Beziehungen in einer Volkswirtschaft. .... | 36  |
| 3.1: Außenhandel und Direktinvestitionsströme als Indikatoren<br>wirtschaftlicher Globalisierung .....                          | 43  |
| 3.2: Entwicklung der Weltexporte seit 1950 .....  | 44  |
| 3.3: Anteile einzelner Branchen am Weltexport (2003) .....  | 46  |
| 3.4: Die deutsche Exportpalette in Mrd. Euro (2003) .....   | 50  |
| 3.5: Die wichtigsten Exportpartner Deutschlands (2004) .....  | 51  |
| 3.6: Entwicklung der weltweiten Direktinvestitionsbestände seit 1980 .....  | 54  |
| 3.7: Nettozu- und -abflüsse von Direktinvestitionen in Deutschland .....  | 57  |
| 3.8: Deutsche Kapitalverflechtungen mit dem Ausland .....   | 58  |
| 4.1: Träger und Formen des Protektionismus .....  | 65  |
| 4.2: Formen von Handelskonflikten .....   | 70  |
| 4.3: Zollsenkungen des GATT .....   | 80  |
| 4.4: Die neue Welthandelsordnung .....  | 82  |
| 4.5: Der Streitschlichtungsmechanismus der WTO .....  | 89  |
| 5.1: Teufelskreis der Armut .....   | 106 |
| 5.2: Weltbevölkerung nach Ländern und Regionen<br>(in % der Weltbevölkerung 2000) .....   | 109 |
| 5.3: Bruttosozialprodukt nach Ländern und Regionen<br>(in % des Welt-BSP 2000) .....  | 109 |
| 5.4: Struktur des Imperialismus nach Galtung .....  | 119 |
| 5.5: Regionale Anteile an den Weltwarenxporten 2003. ....   | 122 |
| 5.6: Weltmarktpreise für Rohstoffe (ohne Brennstoffe)<br>(1960-2002) auf Euro-Basis .....                                       | 129 |
| 5.7: Entwicklung des nominellen Welterdölpreises (bis einschließlich 2004) .  | 133 |
| 6.1: Sozillabels .....  | 170 |
| 6.2: Umweltlabels .....   | 172 |
| 7.1: Vorteile des Außenhandels .....  | 188 |
| 7.2: Nachteile des Außenhandels .....   | 189 |
| 7.3: Ursachen der Nichtverfügbarkeit von Gütern .....   | 191 |
| 7.4: Preisveränderungen infolge der Spezialisierung<br>auf absolute Kostenvorteile .....  | 194 |

|   |     |
|---|-----|
| 7.5: Matrix zum Vergleich der komparativen Kosten . . . . .   | 196 |
| 7.6: Produktionsmengen bei Autarkie . . . . .   | 196 |
| 7.7: Produktionsmengen bei Spezialisierung<br>nach komparativen Kostenvorteilen . . . . .                 | 197 |
| 7.8: Technologischer Lückenhande . . . . .  | 202 |
| 7.9: Produktions- und Handelsströme während des Produktlebenszyklus . . . . .                             | 203 |
| 8.1: Standortbedingungen und deren räumliche Ebenen . . . . .   | 225 |
| 8.2: Internationale Marktbearbeitungsformen im Eklektischen Paradigma. . . . .                            | 233 |
| 8.3: Ökonomische und räumliche Wirkungen von Direktinvestitionen . . . . .                                | 238 |
| 9.1: Räumliche Gewinnzone bei variablen Kosten und Erlösen . . . . .                                      | 245 |
| 9.2: Einfluss der Unternehmensleistung auf die Standortwahl . . . . .                                     | 246 |
| 9.3: Einfluss von Subventionen auf die Standortwahl . . . . .   | 247 |
| 9.4: Verhaltensmatrix und Standortsuchraum nach Pred. . . . .   | 250 |
| 9.5: Schema unternehmerischer Anpassungshandlungen . . . . .  | 252 |
| 9.6: Produktlebenszyklus und Bedeutung von Standortfaktoren . . . . .                                     | 254 |
| 9.7: Das Konzept des Profitzyklus. . . . .  | 256 |
| 9.8: Das Modell der industriellen Entwicklungspfade . . . . .   | 259 |
| 10.1: Merkmale regionaler Integrationsformen im Überblick. . . . .  | 274 |
| 10.2: Säulen und Institutionen der Europäischen Integration . . . . .                                     | 305 |
| 10.3: Stationen des Europäischen Integrationsprozesses. . . . .   | 306 |
| 11.1: Entwicklung der asiatischen Automobilproduktion im Vergleich . . . . .                              | 323 |
| 11.2: Die größten Exporteure und Importeure weltweit (2003 . . . . .                                      | 331 |
| 11.3: Der deutsche Außenhandel mit Asien. . . . .   | 332 |
| 11.4: Ausgewählte Entwicklungsindikatoren<br>Chinas und Indiens im Vergleich . . . . .                    | 342 |
| 12.1: Ebenen der mentalen Programmierung . . . . .  | 350 |
| 12.2: Machtdistanz und Individualismus . . . . .  | 363 |
| 12.3: Maskulinität und Unsicherheitsvermeidung . . . . .  | 365 |
| 13.1: Inhalte und Ebenen des Globalisierungsbegriffes. . . . .  | 379 |
| 13.2: Das Diamantkonzept nationaler Wettbewerbsvorteile nach Porter . . . . .                             | 386 |
| 13.3: Internationaler Vergleich der Arbeitskosten<br>pro Stunde in der Industrie 2003 (in Euro) . . . . . | 389 |
| 13.4: Wettbewerbsfähigkeit von Ländern . . . . .  | 392 |
| 14.1: Städtehierarchy der heutigen Weltwirtschaft. . . . .  | 410 |
| 14.2: Multidimensionale Skalierung des globalen Städtesystems . . . . .                                   | 411 |
| 14.3: Systematisierung von Standortfaktoren . . . . .   | 439 |
| 14.4: Kontinuum der harten und weichen Standortfaktoren . . . . .   | 417 |
| 14.5: Standortverbund des italienischen Schuhmodeclusters . . . . .                                       | 424 |



---

|   |     |
|---|-----|
| 15.1: M&A-Transaktionen weltweit (1997-2004) . . . . .  | 430 |
| 15.2: Fusionswellen und Wirtschaftskrisen (1895-2004) . . . . .   | 431 |
| 15.3: Die wichtigsten Käufer- und Zielländer der grenzüberschreitenden<br>Transaktionen mit deutscher Beteiligung (1999-2003) . . . . . | 438 |
| 15.4: Modell der Akkulturation bei Fusionen und Übernahmen . . . . .  | 450 |
| 16.1: Die Standardisierungsthese im Marketing . . . . .   | 463 |
| 16.2: Push und Pull-Faktoren des globalen Marketings . . . . .  | 464 |
| 16.3: Lokalisierungs- versus Globalisierungsvorteile<br>ausgewählter Branchen . . . . .   | 469 |
| 16.4: Standardisierbarkeit verschiedener Marketinginstrumente . . . . .   | 481 |
| 18.1: Die acht Freiheiten der Luft . . . . .  | 518 |
| 19.1: Begriffliche Abgrenzung von Outsourcing vs. Offshoring . . . . .  | 537 |
| 19.2: Institutionelles Kontinuum bei Outsourcing-Prozessen . . . . .  | 539 |
| 19.3: Jährliche Arbeitskosten für einen IT-Spezialisten<br>in ausgewählten Ländern 2003 . . . . .                                       | 541 |
| 20.1: Institutionelle Transaktionsarrangements in Abhängigkeit<br>von Häufigkeit und Investitionsmerkmalen . . . . .                    | 561 |
| 20.2: Elemente von Wertschöpfungsnetzwerken und Standortsystemen . . . . .  | 567 |
| 20.3: Konsistenz von Wertschöpfungsaktivitäten und Standortsystemen . . . . .   | 569 |
| 20.4: Das Konzept der „economies of scope“ . . . . .  | 571 |
| 21.1: Aktive versus reaktive Internationalisierungsmotive . . . . .   | 580 |
| 21.2: Idealtypischer Verlauf der Ländermarktauswahl . . . . .   | 582 |
| 21.3: Faktoren zur Beurteilung der Attraktivität<br>ostmitteleuropäischer Märkte . . . . .  | 585 |
| 21.4: Zusammenhang zwischen Umfeldsensibilität und Produkthanpassung . . . . .  | 588 |
| 21.5: Typen von Ländermärkten . . . . .   | 589 |
| 21.6: Marktattraktivitäts-/ Markttrisiko-Portfolio . . . . .  | 592 |
| 21.7: Der Prozess der Ländermarktselektion nach Henzler . . . . .   | 594 |
| 21.8: Wasserfallmodell als länderübergreifende Timingstrategie . . . . .  | 598 |
| 21.9: Prozess der Internationalisierung der Metro AG . . . . .  | 600 |
| 21.10: Sprinklerstrategie als länderübergreifende Timingstrategie . . . . .   | 601 |
| 22.1: Systematisierung von Formen der Auslandsmarktbearbeitung<br>nach Wertschöpfungsschwerpunkt und Kapitaltransfer . . . . .          | 606 |
| 22.2: Formen einer Auslandstätigkeit . . . . .  | 607 |
| 22.3: Formen des direkten und indirekten Exports . . . . .  | 609 |
| 22.4: Markteintrittsformen und deren potenzielle kulturelle Risiken . . . . .   | 634 |
| 23.1: Pfade der Internationalisierung bei Unternehmen . . . . .   | 646 |
| 23.2: Internationalisierungsgebirge von Kutschker . . . . .   | 649 |

---

|  |     |
|--|-----|
| 23.3: Zweidimensionale Matrixstruktur internationaler Unternehmen  |     |
| 23.4: Typen international tätiger Unternehme . . . . .   | 654 |
| 23.5: Organisationsmodelle international tätiger Unternehmen . . . . .   | 658 |
| 23.6: Das EPRG-Modell . . . . .  | 666 |
| 24.1: Differenzierung der Internationalisierungshemmnisse . . . . .  | 684 |
| 25.1: Hakanson-Modell der Unternehmensexpansion<br>und Raumdurchdringung . . . . .                                     | 692 |
| 25.2: Basismechanismus des Internationalisierungsprozesses . . . . .   | 696 |
| 25.3: Internationalisierung im erweiterten Uppsala-Modell . . . . .  | 700 |
| 25.4: Unternehmerische Anpassungshandlungen<br>im Internationalisierungsprozess . . . . .                              | 704 |
| 25.5: Evolution, Episoden und Epochen der Internationalisierung . . . . .  | 708 |
| 25.6: Typische Konstellationen im Netzwerk-Modell<br>der Internationalisierung . . . . .                               | 711 |
| 26.1: Risiken der internationalen Unternehmensaktivität . . . . .  | 711 |
| 26.2: Versicherte Katastrophenschäden weltweit . . . . .   | 719 |
| 26.3: Zusammenhang zwischen Risikobetroffenheit und Marktbearbeitung . .   | 726 |
| 26.4: Checkliste zur Beurteilung des Länderrisikos . . . . .   | 736 |
| 26.5: Beispielhaftes Risikoprofil . . . . .  | 737 |
| 26.6: Struktur und Gewichtungsschema des Operation Risk Index<br>am Beispiel der Türkei (Stand: August 2003) . . . . . | 739 |
| 26.7: Marktbearbeitungsempfehlungen des<br>Profit Opportunity Recommendation Index . . . . .                           | 742 |
| 27.1: Organisationsstrukturtypen . . . . .   | 752 |
| 27.2: Kurve der kulturellen Anpassung . . . . .  | 764 |
| 27.3: Das Dual-Concern-Modell . . . . .  | 773 |

## Verzeichnis der Tabellen

|   |     |
|---|-----|
| 2.1: Strukturelle Merkmale von Fordismus und Postfordismus. . . . .   | 34  |
| 3.1: Die führenden Weltexportländer (2004). . . . .   | 48  |
| 3.2: Geberländer internationaler Direktinvestitionen (2003). . . . .  | 56  |
| 3.3: Empfängerländer internationaler Direktinvestitionen (2003). . . . .                                      | 57  |
| 5.1: Die 20 ärmsten Länder nach dem Human Development (2002) . . . . .  | 111 |
| 5.2: Abhängigkeit der Entwicklungsländer vom Rohstoffexport . . . . .   | 126 |
| 10.1: Ökonomische Kennzahlen der NAFTA-Länder (2003) . . . . .  | 278 |
| 10.2: Ökonomische Kennzahlen der MERCOSUR-Länder (2003). . . . .  | 290 |
| 10.3: Intraregionale Exportanteile des MERCOSUR in Mio. US-\$ (2003) . . .                                    | 293 |
| 11.1: Die größten Volkswirtschaften in Asien (2004, Wachstum<br>gegenüber 2003) . . . . .                     | 324 |
| 13.1: Synoptische Zusammenstellung weltwirtschaftlicher Strukturen. . . . .                                   | 381 |
| 13.2: Prozentuale Entwicklung der Arbeitskosten und Lohnstückkosten<br>ausgewählter Industrieländer . . . . . | 390 |
| 15.1: Ausprägungsmöglichkeiten von M&A-Transaktionen. . . . .   | 435 |
| 15.2: Mögliche Ziele von M&A-Transaktionen . . . . .  | 441 |
| 15.3: Die 10 größten Bankenübernahmen weltweit. . . . .   | 452 |
| 16.1: Globale und regionale Umsätze der größten<br>Nahrungsmittelkonzerne(2003). . . . .                      | 484 |
| 18.1: Passagieraufkommen der zehn größten Flughäfen 2004 . . . . .  | 516 |
| 18.2: Strategische Allianzen im Luftverkehr (Frühjahr 2005). . . . .  | 525 |
| 18.3: Die zehn größten Frachtdrehkreuze Europas 2003. . . . .   | 530 |
| 20.1: Vor- und Nachteile vertikaler Integrationsstrategien. . . . .   | 562 |
| 20.2: Kontrollstrukturen in Netzwerken . . . . .  | 565 |
| 20.3: Vor- und Nachteile von Strategischen Netzwerken . . . . .   | 566 |
| 20.4: Merkmale flexibler Spezialisierung und dynamischer Flexibilisierung . .                                 | 572 |
| 21.1: Internationalisierungsziele im Überblick . . . . .  | 581 |
| 21.2: Globale Umweltkomponenten von Ländermärkten . . . . .   | 590 |
| 22.1: Vor- und Nachteile des indirekten Exports . . . . .   | 611 |
| 22.2: Vor- und Nachteile des direkten Exports . . . . .   | 612 |
| 22.3: Vor- und Nachteile der Lizenzvergabe . . . . .  | 621 |
| 22.4: Vor- und Nachteile des Franchisings . . . . .   | 623 |
| 22.5: Kriterien zur Systematisierung von Joint Ventures . . . . .   | 627 |
| 22.6: Vor- und Nachteile von Joint Ventures. . . . .  | 628 |
| 22.7: Vor- und Nachteile vollbeherrschter Unternehmen . . . . .   | 630 |

|   |     |
|---|-----|
| 22.8: Vor- und Nachteile Strategischer Allianzen . . . . .                  | 638 |
| 22.9: Vor- und Nachteile Virtueller Unternehmen . . . . .                   | 640 |
| 24.1: Quantitative Merkmale von kleinen und mittleren Unternehmen . . . . . | 671 |
| 24.2: Typische Stärken und Schwächen von KMU . . . . .                      | 673 |
| 26.1: Corruption Perception Index 2004 . . . . .                            | 730 |
| 26.2: Bribe Payers Index 2002 – Ranking by country . . . . .                | 731 |
| 26.3: Bribe Payers Index 2002 – Ranking by business sector . . . . .        | 732 |
| 26.4: Institutional Investor Country Rating (Stand: März 2005) . . . . .    | 744 |
| 27.1: Ausprägungsformen interkultureller Kompetenz . . . . .                | 769 |

## Verzeichnis der Karten

|   |     |
|---|-----|
| 2.1: Kolonialer Dreieckshandel . . . . .  | 20  |
| 3.1: Regionale Strukturen des Welthandels . . . . .   | 47  |
| 5.1: Ländereinteilung der Weltbank 2003 . . . . .   | 114 |
| 10.1: Häufigkeit regionaler Integrationsabkommen (2005) . . . . .   | 268 |
| 10.2: Intraregionale Handelsströme der NAFTA in Mrd. US-\$ (2003) . . . . .                                       | 284 |
| 10.3: Regionale Integrationen im asiatisch-pazifischen Wirtschaftsraum . . . . .                                  | 297 |
| 10.4: Wohlfahrtsdisparitäten in der EU (bezogen auf das Jahr 2003) . . . . .                                      | 310 |
| 11.1: Interregionale Entwicklungsdisparitäten in China . . . . .  | 335 |
| 12.1: Die Kulturerdteile . . . . .  | 356 |
| 14.1: Weltweite Verteilung von Global Cities nach dem Grad<br>unternehmensorientierter Dienstleistungen . . . . . | 408 |
| 16.1: Standorte des Nestlé-Konzerns weltweit . . . . .  | 486 |
| 18.1: Anteil weltweit zurückgelegter Personenkilometer im<br>Luftverkehr 2002. . . . .                            | 514 |
| 23.1: Der weltweite Fertigungsverbund des VW-Konzerns . . . . .   | 648 |
| 23.2: Triaderegionen und ihre Kernräume . . . . .   | 660 |
| 26.1: Weltweite Verteilung des Länderrisikos (Herbst 2001) . . . . .  | 724 |

## Verzeichnis der Exkurse

|  |     |
|--|-----|
| 2.1: Wachstum und frühe Internationalisierung – Das Beispiel Dunlop . . . . .  | 27  |
| 4.1: Der Stahlprotektionismus der USA. . . . .   | 72  |
| 4.2: Das Multifaserabkommen . . . . .  | 78  |
| 5.1: Westafrikas Baumwollproduktion unter Subventionsdruck . . . . .   | 124 |
| 5.2: Die Organisation erdölexportierender Länder . . . . .   | 132 |
| 6.1: Formen von Dumping . . . . .  | 151 |
| 6.2: Konflikte zwischen Freihandel und Umweltschutz . . . . .  | 156 |
| 6.3: Internationaler Transport und Umwelt . . . . .  | 161 |
| 6.4: Formen, Verbreitung und Folgen von Kinderarbeit . . . . .   | 164 |
| 6.5: Das Anti-Globalisierungsnetzwerk Attac . . . . .  | 167 |
| 6.6: Nachhaltige Entwicklung in der Sportbekleidungsindustrie am<br>Beispiel der PUMA AG . . . . .                                 | 177 |
| 10.1: Handelskonflikte innerhalb der NAFTA –<br>Kanadisches Bauholz und mexikanische Lastwagen . . . . .                           | 281 |
| 10.2: Maquiladoras – lohnveredelnde Weltmarktfabriken. . . . .   | 286 |
| 10.3: Das Fluggänsemodell . . . . .  | 299 |
| 14.1: London als Global City. . . . .  | 401 |
| 14.2: Der italienische Schuhmodencluster . . . . .   | 422 |
| 15.1: Käufer- und Zielländer bei cross-border M&A . . . . .  | 438 |
| 15.2: Die größten grenzüberschreitenden Bankfusionen in Europa. . . . .  | 453 |
| 16.1: MTV und das „globale Dorf“ . . . . .   | 462 |
| 21.1: Das Länderselektionsmodell von Henzler . . . . .   | 593 |
| 22.1: Lizenzierung als Form der internationalen Marktbearbeitung . . . . .   | 620 |
| 22.2: Franchising als Form der internationalen Marktbearbeitung . . . . .  | 622 |
| 22.3: Joint Ventures als Form der internationalen Marktbearbeitung . . . . .   | 626 |
| 22.4: Tochtergesellschaften als Form der internationalen<br>Marktbearbeitung . . . . .   | 630 |
| 22.5: Internationale Marktbearbeitungsstrategien für Dienstleister. . . . .  | 631 |
| 24.1: Beispielhafte Internationalisierungsstrategien von KMU. . . . .  | 680 |
| 24.2: „Born globals“ und Initialmodelle der Internationalisierung . . . . .  | 682 |
| 26.1: Terrorismus und Krankheiten als Länderrisiken. . . . .   | 721 |
| 27.1: Netzwerkintegration als Strategie zur Vermeidung<br>kultureller Konflikte? Das Beispiel deutscher Unternehmer in Mexiko. . . | 770 |
| 27.2: Verhandeln mit Chinesen . . . . .  | 776 |