

INHALT

VORWORT	9
EINLEITUNG: FRAGESTELLUNGEN – METHODE – QUELLEN	11
I. DEUTSCHLANDBILDER IN GROSSBRITANNIEN UND DIE ROLLE DER MASSEN MEDIEN	25
1. Die Formung von Fremdbildern: Theoretische Grundlagen	25
1.1 Perzeption und Realität: Das Problem der Wahrnehmung des „Anderen“	25
1.2 „Länderimages“ als Orientierungsrahmen in den internationalen Beziehungen	29
1.3 Außenpolitik und Öffentlichkeit im Zeitalter der Massenmedien	34
2. Die Presse in Großbritannien: Entwicklung und Strukturen	41
2.1 Der Aufstieg der Zeitung zum modernen Massenmedium	41
2.2 Das Selbstverständnis der Journalisten und das Konzept des <i>Fourth Estate</i>	44
2.3 Pressekonzentration und Pressebarone im frühen 20. Jahrhundert	52
2.4 Presse und Parteien: Die politische Ausrichtung der ausgewählten Tageszeitungen	59
3. Deutschland aus britischer Perspektive: Vom Deutschen Bund zum Kaiserreich	69
3.1 Diffus und mehrdeutig: Britische Deutschlandinterpreta- tionen vor dem deutsch-französischen Krieg von 1870/71 ...	69
3.2 Freund oder Feind? Britische Deutschlandbilder zwischen Reichsgründung und Erstem Weltkrieg	75
3.3 Deutschland in der britischen Kriegspropaganda	83
3.3.1 Die Organisation der Propaganda und die Rolle der Presse	84
3.3.2 Fakt und Fiktion: Das Bild der Deutschen in der Propaganda	91
II. WANDEL UND KOMMUNIKATION DES DEUTSCHLANDBILDES ZWISCHEN 1918 UND 1925	99
1. Journalisten und Politiker im Kommunikationsprozess	99
1.1 Britische Auslandskorrespondenten in Deutschland: Idealisten, Realisten, Propagandisten	99

1.1.1	Ausgewählte Beispiele:	103
	H. N. Brailsford	103
	G. E. R. Gedye	110
	F. A. Voigt	116
	G. Ward Price	121
1.1.2	Das Arbeitsumfeld der Auslandskorrespondenten und die Rolle des Auswärtigen Amtes	126
1.2	Deutschlanderfahrungen in der Fleet Street: Chefredakteure und Verleger	142
1.3	Deutschland und das politische <i>Establishment</i> in Whitehall und Westminster	152
1.4	Wege des Informationsaustausches oder die „Organisation der Kommunikation“	166
1.4.1	Die Pressearbeit der britischen Regierung: Improvisation versus Institutionalisierung	167
1.4.2	Politiker und Journalisten: Kommunikation über persönliche Netzwerke	186
1.4.3	Die pressepolitischen Aktivitäten der deutschen Botschaft	193
2.	Zentrale Themen der Berichterstattung	200
2.1	Niederlage und Revolution: Die Infragestellung des bisherigen Deutschlandbildes	200
2.1.1	Die Kontroverse um die Revolution: Genuine Umwälzung oder Täuschungsmanöver?	201
2.1.2	„Hang the Kaiser!“ Die Northcliffe-Presse und Deutschland im Wahlkampf 1918	215
2.1.3	„Encountering the Enemy“: Erste Begegnungen von Siegern und Besiegten	228
2.2	Die Pariser Friedenskonferenz im Fokus der Presse	234
2.2.1	Der Versailler Vertrag: Ein gerechter und fairer Frieden?	237
2.2.2	Ungerechtfertigtes „Gejammer“ oder berechtigter Protest? Die deutschen Reaktionen aus britischer Sicht	253
2.3	Die Implementierung des Friedensvertrags: Krisen und Konflikte	266
2.3.1	Die Ruhrbesetzung: Deutschland als Opfer französischer Aggression	272
2.3.2	Nur 100 000 Mann? Abrüstung und geheime Aufrüstung Deutschlands	291
2.4	Auf dem Weg zur Normalisierung: Kooperation statt Konfrontation	297
2.4.1	Die vorläufige Regelung der Reparationsfrage: Der Dawes-Plan	299

2.4.2	Britische Deutschlandpolitik im öffentlichen Konsens? Die Presse und Locarno	302
2.5	Die erste deutsche Demokratie: Weimar in britischer Wahrnehmung	316
2.5.1	Die Gründung der Republik und die Arbeit der Nationalversammlung	317
2.5.2	Parlament, Präsident, Parteien: Das politische System Weimars in der Praxis	325
2.5.3	Politischer Extremismus: Rechte und linke Feinde der Republik	340
2.5.4	Richter kontra Rechtsstaat: Die politische Parteinahme der Justiz	348
2.6	Die deutsche Wirtschaft: Konkurrenz oder Sanierungsfall? ..	351
2.6.1	Deutschland zwischen Krise und Boom	353
2.6.2	Die Inflation und ihre wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Folgen	359
2.6.3	Hugo Stinnes als Prototyp des deutschen Wirtschaftsführers	364
3.	Das Deutschlandbild in den <i>Newsreels</i>	369
3.1	Die Entwicklung des Stummfilms zum Nachrichtenmedium	369
3.2	Produktion und Publikum der Newsreels in den 1920er Jahren	375
3.3	Die Deutschen auf der Leinwand	381
ERGEBNISSE: BRITISCHE AUSSENPOLITIK UND DAS DEUTSCHLANDBILD IN DEN MASSEN MEDIEN		391
1.	Entstehung und Kommunikation des Deutschlandbildes in den Massenmedien: Theorie und Praxis	392
2.	Kontinuitäten und Diskontinuitäten britischer Deutschland- interpretationen	398
3.	Frankreichs Außenpolitik als Katalysator für eine Neubewertung Deutschlands	404
4.	Die Diskussion um den Versailler Vertrag – Wegbereiter für die <i>Appeasementpolitik</i> ?	406
Abkürzungsverzeichnis		413
Quellen und Literatur		415
Quellen		415
Literatur		418
Abstract		433
Register		435