

# Inhalt

## VORBEMERKUNG

*Harro Segeberg*

Der Sound und die Medien.

Oder: Warum sich die Medienwissenschaft für den Ton interessieren sollte 9

## EINLEITUNG

*Frank Schätzlein*

Sound und Sounddesign in Medien und Forschung 24

*Harro Segeberg*

Audiovision. Von Richard Wagner zu Stanley Kubric 41

## SEKTION I: FILM

*Karl-Heinz Göttert*

Der Ton vor dem Tonfilm. Zur Geschichte der Kinoorgel 60

*Joseph Garncarz*

Die Etablierung der Synchronisation fremdsprachiger Filme.  
Eine vergleichende europäische Studie 74

*Corinna Dästner*

Sprechen über Filmmusik. Der Überschuss von Bild und Musik 83

*Michael Schaudig*

Der Ophüls-Stil. Zur musikalischen Kommunikation in  
Max Ophüls' Melodram LIEBELEI (1933) 96

*Christian Maintz*

Bildtonmusik im Film 124

*Barbara Flückiger*

Narrative Funktionen des Filmsounddesigns:  
Orientierung, Setting, Szenographie

140

## SEKTION II: FERNSEHEN

*Peter Hoff*

Das Akustische im deutschen Fernsehspiel der fünfziger und frühen  
sechziger Jahre. Zum Verhältnis von Konzentration und Zerstreuung  
vor der Filmisierung der „dramatischen Kunst“ im Fernsehen

158

*Werner Klüppelholz*

Musik im Fernsehen. Ein Zwischenbericht

172

*Frank Schätzlein*

Ton und Sounddesign beim Fernsehen

184

## SEKTION III: AKUSTISCHE MEDIEN

*Heinz Hiebler*

Der Sound zwischen technischen Möglichkeiten und kulturellen  
Ansprüchen – Eine Medienkulturgeschichte der Tonträger

206

*Gerda Lechleitner*

Der fixierte Schall – Gegenstand wissenschaftlicher Forschung.  
Zur Ideengeschichte des Phonogrammarchivs

229

*Franz Lechleitner*

Die Technik der wissenschaftlichen Schallaufnahme im Vergleich  
zu ihrem kommerziellen Umfeld

241

*Daniel Gethmann*

Technologie der Vereinzelung.  
Das Sprechen am Mikrofon im frühen Rundfunk

249

*Hans-Ulrich Wagner*

Sounds like the Fifties. Zur Klangarchäologie der Stimme  
im westdeutschen Rundfunk der Nachkriegszeit

266

---

*Elke Hwwiler*

Sound erzählt. Ansätze einer Narratologie der akustischen Kunst 285

SEKTION IV:  
MULTIMEDIA UND NEUE MEDIEN

*Rolf Großmann*

Collage, Montage, Sampling –  
Ein Streifzug durch (medien-)materialbezogene ästhetische Strategien 308

*Sören Ingwersen*

Sonifikation. Zwischen Information und Rauschen 332

*Steffen Lepa/Christian Floto*

Audio-Vision als Konstruktion – Grundzüge einer  
funktionalistischen Audioanalyse von Film und Multimedia 347

*Joan Bleicher*

Zur Rolle von Musik, Ton und Sound im Internet 366

Hinweise zu den Autorinnen und Autoren 381

Register (Stefan Winterfeldt) 387