

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorwort. Von <i>Hagen Schulze</i> | VII |
| Einleitung: Schlechte Zeiten für Geschichtsbücher? Von <i>Olaf Blaschke</i> | 1 |
| <i>I. Historische Perspektiven</i> | |
| Wissenschaft, Verlage und Buchhandel im Deutschen Kaiserreich. Der Bücher-Streit 1903. Von <i>Alexandra Fritzsche</i> | 21 |
| Krisenmanagement in der „Bücherkrise“. Der Eugen Diederichs Verlag 1930–1933. Von <i>Florian Triebel</i> | 33 |
| Ein wissenschaftlicher „Erfolgsautor“ und seine Verlage. Gerhard Ritter 1923–1967. Von <i>Christoph Cornelißen</i> | 51 |
| Die Krisis im deutschen Buchhandel. Von <i>Hans Altenhein</i> | 71 |
| Verlagstypen und Verleger – gestern, heute und morgen. Von <i>Wulf D. von Lucius</i> | 83 |
| <i>II. Internationale Perspektiven</i> | |
| Geschichtspublikationen in Deutschland und Großbritannien seit 1945. Probleme des Vergleichs, Tendenzen und offene Fragen. Von <i>Olaf Blaschke</i> | 97 |
| Die <i>nouvelle histoire</i> und der Buchmarkt in Frankreich. Von <i>Lutz Raphael</i> | 123 |
| Zwischen Blockade und Voluntarismus. Der französische Übersetzungs- markt in den Geistes- und Sozialwissenschaften. Von <i>Nicole Reinhardt</i> | 139 |
| <i>III. Marktperspektiven</i> | |
| Die Allgegenwart des Rechenstiftes. Zur Ökonomie von Wissenschafts- büchern. Von <i>Dietrich Kerlen</i> | 159 |
| Wissenschaft und Markt. Probleme des historischen Buchs in der Gegenwart. Von <i>Andreas Fahrmeir</i> | 169 |
| Zwei Buchreihen: die „Europäische Geschichte“ und die „Schwarze Reihe“. Erfahrungsbericht, zwei Beobachtungen und ein Vorschlag. Von <i>Walter H. Pehle</i> | 189 |
| Die Geschichtskultur und das „mittlere Buch“. Anmerkungen zur Lage der historischen Literatur. Von <i>Detlef Felken</i> | 211 |

| | |
|--|-----|
| Das historische Wissen in der Macht der Bücher. Ein Ausblick. Von <i>Gangolf Hübinger</i> | 221 |
| Register | 231 |
| Personen | 231 |
| Verlage und Sortimenter | 234 |
| Die Autorinnen und Autoren | 237 |