

## Inhaltsverzeichnis

<b>A.</b>	<b>Einführung in die Thematik</b>	1
<b>B.</b>	<b>Bibliographischer Teil</b>	7
<b>1.</b>	<b>Einführung</b>	
<b>1.1.</b>	<b>Grundlagen der Videokonferenz</b>	7
1.1.1.	Synoptische Darstellungen, Videokonferenzmarkt	7
1.1.2.	Ratgeber, Training, Coaching	9
<b>1.2.</b>	<b>Technik</b>	10
1.2.1.	Videokonferenz, Videokonferenzanlagen, Raumgestaltung	10
1.2.2.	Netzwerktechnik, sonstige Technik	13
<b>1.3.</b>	<b>Geschichte</b>	13
1.3.1.	Synoptische Darstellungen	13
1.3.2.	Historische Einzeldarstellungen	14
<b>2.</b>	<b>Erforschung der Videokonferenz</b>	
<b>2.1.</b>	<b>Methoden und Instrumente</b>	19
2.1.1.	Allgemeines	19
2.1.2.	Methoden	19
2.1.3.	Transkription	21
<b>2.2.</b>	<b>Gruppen in der Videokonferenz</b>	23
<b>2.3.</b>	<b>Kommunikation in der Videokonferenz</b>	26
2.3.1.	Grundlagen	26
2.3.2.	Kommunikation in der Videokonferenz	30
2.3.3.	Video	36
2.3.4.	Audio	38
2.3.5.	Vergleichende Studien	38
2.3.6.	Ergonomie, Gestaltung, Nutzerbefragungen	39
<b>2.4.</b>	<b>Prototypen, Media Space &amp; Virtual Reality</b>	41
<b>2.5.</b>	<b>Betriebs- und volkswirtschaftliche Betrachtungen</b>	46
<b>3.</b>	<b>Anwendungsfelder der Videokonferenz</b>	
<b>3.1.</b>	<b>Die Videokonferenz im Unternehmen</b>	49
<b>3.2.</b>	<b>Teleteaching</b>	50
3.2.1.	Synoptische Darstellungen	50
3.2.2.	Theorie und Didaktik	52
3.2.3.	Empirische Studien und Anwendungen	54
<b>3.3.</b>	<b>Telemedizin</b>	62
<b>C.</b>	<b>Sachregister</b>	65