

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
1. Einsatzmöglichkeiten elektronischer Bücher in Bibliotheken	11
2. Die Anzahl elektronischer Bücher	17
2.1 Die Anzahl deutschsprachiger elektronischer Bücher....	17
2.2 Die Anzahl der für Bibliotheken relevanten elektronischen Bücher.....	20
2.3 Die Anzahl der elektronischen Bücher in Japan.....	22
2.4 Die Anzahl der elektronischen Bücher in den USA.....	24
2.4.1 Die Anzahl der englischsprachigen E-Books auf dem US-amerikanischen Markt	25
2.4.2 Die Entwicklung der E-Book-Produktion über die letzten 20 Jahre.....	26
2.4.3 Das Verhältnis von E-Books in Print zu Hardcover in Print.....	27
2.5 Fazit: Die Anzahl elektronischer Bücher.....	28
2.6 E-Books als Ergänzung von Bibliotheksbeständen.....	31
2.6.1 Operationalisierung und Ergebnisse der Stichprobe.....	31
2.6.2 Fazit: E-Books als Ergänzung von Bibliotheksbeständen.....	33
3. Die Problematik verschiedener Formate	34
3.1 Die vorliegenden Formate.....	34
3.2. Die Verbreitung der vorliegenden Formate.....	37
3.2.1 Operationalisierung der Stichprobe.....	37
3.2.2 Ergebnis der Stichprobe.....	38
3.3 Neue Entwicklungen im Bereich der E-Book-Formate.....	39

4.	Lizenzierung elektronischer Bücher.....	41
4.1	Mögliche Lizenzierungsmodelle.....	41
4.2	Lizenzierungsmodelle von Anbietern deutschsprachiger E-Books.....	45
4.3	Lizenzierungsmodelle von Anbietern englischsprachiger E-Books.....	48
4.4	Fazit: Lizenzierungsmodelle.....	51
4.5	Preisvergleich der elektronischen mit der gedruckten Ausgabe eines Titels.....	52
4.5.1	Operationalisierung.....	52
4.5.2.	Ergebnis der Stichprobe.....	53
4.5.3	Die Höhe des Preisunterschieds.....	55
4.5.4	Fazit: Preisvergleich der elektronischen mit der gedruckten Ausgabe eines Titels.....	56
5.	Distributionsmodelle für elektronische Bücher.....	57
5.1	Die Ausleihe von E-Books auf Lesegeräten.....	57
5.2	Das Online-Distributionsmodell.....	58
5.3	Das Download-Distributionsmodell.....	59
5.4	Fazit: Distributionsmodelle für elektronische Bücher.....	59
6.	Zusammenfassung.....	60
	Literaturverzeichnis.....	64