

## INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	9
1. Einleitung.....	11
2. Dortmund und das Ruhrgebiet in der Mitte des 19. Jahrhunderts – wirtschaftliche Rahmenbedingungen.....	23
3. Die Gründung des Unternehmens Wagner & Co.....	31
3.1. Die wirtschaftlichen Hintergründe.....	31
3.2. Das Vorläuferunternehmen – Die Harkort'sche Maschinenfabrik.....	34
3.3. Die Gründerpersönlichkeiten.....	44
4. Aufbaujahre in der Hochkonjunktur: Wagner & Co. 1865 bis 1873.....	53
4.1. Leitung und Zielsetzung des Unternehmens.....	54
4.2. Das Produktionsprogramm.....	62
4.3. Die Produktions- und Absatzstruktur.....	67
4.4. Arbeiter und Angestellte in den Jahren des Aufbaus.....	83
4.4.1. Die Arbeiter.....	83
4.4.2. Die Angestellten.....	91
4.4.2.1. Die kaufmännischen Angestellten.....	93
4.4.2.2. Die technischen Angestellten.....	95
4.4.2.3. Die Meister.....	96
4.5. Ausbildung bei Wagner & Co.....	100
4.6. Betriebliche Sozialleistungen.....	105
4.6.1. Werkskrankenkasse.....	105
4.6.2. „Kolonie“-Bau.....	107
4.7. Die Finanzierung eines mittelständischen Unternehmens.....	112
5. Krise, Stabilisierung und moderates Wachstum 1873 bis 1895.....	119
5.1. Unternehmensführung, Unternehmenspolitik, Rechtsform.....	122
5.2. Produktion, Absatz und Preisentwicklung.....	143
5.2.1. „Die Nachfrage nach Werkzeugmaschinen hat fast voll- kommen aufgehört“ – Wagner & Co. in der Gründerkrise.....	144
5.2.2. Die Jahre zwischen Krise und Boom 1880 bis 1894.....	155

5.2.3. Absatzorganisation.....	160
5.3. Die Belegschaftsentwicklung.....	167
5.3.1. Die Arbeiter.....	167
5.3.1.1. Die Arbeiter zwischen 1873 und 1879.....	168
5.3.1.2. Die Arbeiter zwischen 1880 und 1894.....	171
5.3.2. Die Angestellten.....	184
5.3.2.1. Die kaufmännischen Angestellten.....	185
5.3.2.2. Die technischen Angestellten.....	187
5.3.2.3. Die Meister.....	190
5.4. Ausbildungswesen.....	192
5.5. Betriebliche Sozialpolitik.....	195
5.6. Zur finanziellen Lage des Unternehmens.....	200
6. Boom, Krise und Neuorientierung 1895 bis 1913.....	207
6.1. Unternehmensleitung, Unternehmensorganisation Rechtsform.....	210
6.2. Der Werkzeugmaschinenbau vor dem Ersten Weltkrieg – technische Entwicklung und Branchenwachstum.....	220
6.3. Investitionsverhalten in Hochkonjunktur und Krise.....	226
6.4. Die Unternehmensentwicklung – Produktion und Absatz, Struktur und Strategie.....	230
6.4.1. Boom und Krise 1895 bis 1906 .....	231
6.4.2. Die Neuausrichtung der Produktpalette und die Jahre 1907 bis 1913.....	241
6.4.3. Ausstellungen und Werbung.....	245
6.5. Die Belegschaft in Hochkonjunktur und Krise.....	253
6.5.1. Die Arbeiterschaft.....	253
6.5.1.1. Die Arbeiter 1895 bis 1906.....	253
6.5.1.2. Die Arbeiter in der Phase der Neuorientierung 1907 bis 1913.....	260
6.5.1.3. Die Entwicklung der Arbeiterlöhne.....	261
6.5.1.4. Konflikte und Arbeitskämpfe.....	266
6.5.2. Die Angestellten.....	275
6.5.2.1. Die technischen Angestellten.....	277
6.5.2.2. Die kaufmännischen Angestellten.....	280
6.5.2.3. Die Angestellten im Werkstattbereich.....	284
6.6. Gewinne und Verluste – die finanzielle Entwicklung.....	286

7. Epilog – Erster Weltkrieg und Abschied von der Selbstständigkeit.....	293
8. Schlussbemerkungen.....	301
9. Abkürzungsverzeichnis.....	307
10. Kodierlisten, Übersichten und Graphiken.....	309
11. Verzeichnis ungedruckter Quellen.....	337
12. Gedruckte Quellen und Literatur.....	339
13. Personenregister.....	369