

Inhalt

I	Einleitung	1
I. 1	Begründung des Vorhabens	1
I. 2	Eingrenzung des Vorhabens, Auswahlkriterien, Voraussetzungen und Begriffsdefinitionen	1
I. 3	Zielsetzung und Vorgehensweise	10
I. 4	Quellen	13
I. 5	Forschungsstand	15
I. 6	Die historische Ausstellung: Grundformen und –aufgaben	17
I. 7	Kurzer Überblick über die allgemeine Entwicklung großer Ausstellungen in der Bundesrepublik Deutschland bis 1959	19
II	Exemplarische Untersuchung von drei Großausstellungen	21
II. 1	Die Zeit der Staufer. Geschichte – Kunst – Kultur	21
II. 1.1	Das Württembergische Landesmuseum – Kurzer Abriss der Geschichte des Museums und seiner Intentionen	21
II. 1.2	Veranstalter, Träger, Förderer, Ausrichtungsorte sowie Schirmherr	23
II. 1.3	Aktivitäten zur Ausstellungsvorbereitung	26
II. 1.4	Beweggründe, Zielsetzungen und Zielgruppen der Ausstellung	29
II. 1.5	Konzeption, Ausstellungsinhalte und -objekte und ihre didaktische Umsetzung	39
II. 1.6	Begleitmaterial und Rahmenprogramm der Ausstellung	50
II. 1.7	Die Ausstellung im Spiegel der Presse und Fachzeitschriften	56
II. 1.8	Die Reaktion der Besucher	74
II. 1.9	Statistik und Bilanz, Resümee der Ausstellung sowie Nachleben und Bedeutung	77
II.2	Die Franken – Wegbereiter Europas. Vor 1500 Jahren: König Chlodwig und seine Erben	92
II.2.1	Das Reiß-Museum – Geschichte und Anliegen	92
II.2.2	Veranstalter, Träger, Förderer, Ausrichtungsort sowie Schirmherren	94
II.2.3	Aktivitäten zur Ausstellungsvorbereitung	94
II.2.4	Beweggründe, Konzeption und Zielsetzung der Ausstellung	96
II.2.5	Konzeption der Ausstellung, Ausstellungsinhalte und -objekte sowie die didaktische Umsetzung	98
II.2.6	Begleitmaterial und unterstützende Medien sowie Rahmenprogramm der Ausstellung	105
II.2.7	Die Ausstellung im Spiegel der Besucher und Presse	108
II.2.8	Statistik zur Ausstellung und Resümee	119

II.3	Ein Herzogtum und viele Kronen – Coburg in Bayern und Europa	123
II.3.1	Geschichte und Aufgaben des Hauses der Bayerischen Geschichte	123
II.3.2	Veranstalter, Ausrichtungsorte sowie Träger und Schirmherren	126
II.3.3	Aktivitäten zur Ausstellungsvorbereitung	127
II.3.4	Beweggründe, Zielsetzungen und Zielgruppen der Ausstellung	130
II.3.5	Konzeption, Ausstellungsinhalte, didaktische Umsetzung, Ausstellungsmedien und Exponate	134
II.3.6	Rahmenprogramm, Begleitmaterial und Internetangebot	151
II.3.7	Ausstellungsrezeption in der Presse und bei Besuchern und Ergebnisse der Besucheruntersuchung	157
II.3.8	Statistik und Resümee	170
II.4	Motive der Ausstellungsmacher einerseits und der Ausstellungsbesucher andererseits am Beispiel der exemplarisch untersuchten Ausstellungen	175
III	Darlegung der Empirie	177
III. 1	Anmerkungen zur Empirie der großen historischen Ausstellungen 1960–2000	177
III. 2	Empirie der großen historischen Ausstellungen 1960–2000	183
IV	Große historische Ausstellungen 1960 bis 2000	259
IV. 1	Die Entwicklung, Konzeptionen und Zielsetzungen großer Ausstellungen von 1960 bis 2000	259
IV. 2	Thematische und epochale Schwerpunkte	281
IV. 3	Veranstalter, Ausrichter und Schirmherrschaften	282
IV. 4	Anzahl der Ausstellungen und Besucherzahlen	283
IV. 5	Ausstellungskataloge	290
V	Bedingungen großer historischer Ausstellungen	293
V. 1	Das politische „Klima“	293
V. 2	Der wissenschaftliche Kontext	296
V. 3	Das museologische Bedingungsfeld	297
V. 4	Die öffentliche Rezeption und das Erlebnisbedürfnis der Besucher	298
V. 5	Der Erfolg von Ausstellungen	298
VI	Funktionen großer historischer Ausstellungen	301

VII	Quellen- und Literaturverzeichnis	315
VII.1	Quellen	315
VII.1.1	Quellen zu den drei Exemplarischen Untersuchungen	315
VII.1.1.1	Die Zeit der Staufer. Geschichte – Kunst – Kultur	315
VII.1.1.2	Die Franken – Wegbereiter Europas	317
VII.1.1.3	Ein Herzogtum und viele Kronen – Coburg in Bayern und Europa	318
VII.1.2	Katalogpublikationen der großen historischen Ausstellungen gemäß der Empirie (in der Abfolge der chronologisch festgelegten Nummerierung - Nennung des Ausstellungskatalogs immer zuerst)	319
VII.1.3	Sonstige Ausstellungspublikationen und Quellen	332
VII.2	Literatur	335
VII.3	Internetseiten	348
VIII	Register	349
VIII.1	Ausstellungsregister	349
VIII.2	Personenregister	354
IX	Anlagen	
	Anlage 1: Anzahl der großen Ausstellungen 1960 – 2000	
	Statistik 1: „Gesamtzahl aller Ausstellungen, der großen Sonderausstellungen und der Großausstellungen“	
	Statistische Erhebung 1: „Anzahl der Ausstellungen nach Dekaden“	
	Anlage 2: Historische Großausstellungen	
	Statistik 2: „Großausstellungen von 1960 bis 2000“	
	Statistische Erhebung 2: „Großausstellungen und Besucherzahlen“	
	Statistische Erhebung 3: „Großausstellungen und Ausstellungstypen“	
	Statistische Erhebung 4: „Großausstellungen und Epochen-schwerpunkte“	
	Statistische Erhebung 5: „Großausstellungen und Themen-schwerpunkte“	
	Anlage 3: Schwerpunkte der großen historischen Ausstellungen von 1960-2000	
	Statistische Erhebung 6: „Große historische Ausstellungen und Epochen-schwerpunkt“	
	Statistische Erhebung 7: „Große historische Ausstellungen und Themenschwerpunkt“	