

Inhalt

	Einleitung	9
	Promovieren mit Perspektive <i>Gerd Köhler</i>	9
	Promovieren mit Perspektive. Ein Handbuch von DoktorandInnen für DoktorandInnen – zum Anliegen des Handbuches <i>Johannes Moes, Sandra Tiefel</i>	12
A	Promotionsplanung	49
A 1	Einführung – Zur Komplexität der Herausforderungen des Promovierens <i>Sandra Tiefel</i>	51
A 2	Motivation, Themen- und BetreuerInnenwahl für eine Promotion <i>Wolfgang Adamczak</i>	55
A 3	Exposé „Ja, mach nur einen Plan ...“ <i>Ulrich von Alemann</i>	64
A 4	Promotionsordnungen <i>Peter Fischer</i>	77
A 5	Promovieren mit Fachhochschulabschluss <i>Heike Brand</i>	85
A 6	Interview mit einem promovierenden FH-Absolventen <i>Markus Werner</i>	91
A 7	Promotion und Geschlechterverhältnis <i>Andrea Adams</i>	93
A 8	Promovieren und Behinderung <i>Stefan Matysiak</i>	103
A 9	Promovieren mit Kind <i>Ulrike Briede</i>	111
B	Finanzierung und rechtliche Rahmenbedingungen	123
B 1	Finanzierung der Promotion <i>Carsten Würmann</i>	125

B 2	Promovieren mit Stipendien: Die Promotionsförderung der Hans-Böckler-Stiftung <i>Werner Fiedler</i>	156
B 3	Stipendium – alles super! Oder? Aspekte der Promotionsförderung durch die Hans-Böckler-Stiftung <i>Malte Krückels</i>	159
B 4	Abschlussfinanzierung <i>Claudia Koepernik</i>	164
B 5	Arbeitsrechtlicher Rahmen und Steuerrecht <i>Cord Würmann</i>	167
B 6	Promovieren und soziale Absicherung <i>Cord Würmann</i>	180
B 7	Arbeitsplatz Promotion <i>Claudia Koepernik</i>	200
C	Promotion als Prozess	209
C 1	Der Promotionsprozess als Arbeit <i>Johannes Moes</i>	211
C 2	Promotionskrisen und ihre Bewältigung <i>Werner Fiedler, Eike Hebecker</i>	236
C 3	Promovieren in Kollegs und Zentren: Entwicklung, Zielsetzungen und Angebote verschiedener Modelle strukturierter Promotion in Deutschland <i>Sandra Tiefel</i>	252
C 4	Gießener Graduiertenzentrum Kulturwissenschaften (GGK) <i>Ansgar Nünning, Roy Sommer</i>	265
C 5	Die „International Research Schools“ der Max-Planck-Gesellschaft. Ein Fallbeispiel für systematische Graduiertenausbildung <i>Dirk Hartung</i>	268
B 6	DINQS – DoktorandInnen Netzwerk Qualitative Sozialforschung: Ein gelungenes Beispiel für selbst organisiertes Arbeiten in Netzwerken <i>DINQS, Manuela Kaiser-Belz</i>	275

C 7	Angeleitete kollegiale Beratung – ein Beispiel, wie Promovierende sich gegenseitig unterstützen können <i>Ulle Jäger</i>	279
C 8	Promotionscoaching und Forschungssupervision – Beratungsangebote für die Promotionsphase, ihre Aufgabengebiete und Zielsetzungen <i>Birgit Szczyrba</i>	281
C 9	Forschungssupervision: Ein Fallbeispiel <i>Anita Barkhausen</i>	290
C 10	Disputation oder Rigorosum? Abschluss der Promotion <i>Stefan Petri</i>	294
D	Schlüsselqualifikationen	301
D 1	Akademische Schlüsselqualifikationen <i>Claudia Koepf, Ansgar Warner</i>	303
D 2	Zeitmanagement <i>Corinna Kaiser</i>	315
D 3	Wissensmanagement für die Promotion <i>Claudia Koepf</i>	321
D 4	Phil Agre's „Networking on the Network – A Guide to Professional Skills for PhD Students“ <i>Johannes Moes</i>	329
D 5	Schreibprobleme? Eine exemplarische Übersicht, wie Promovierende diese überwinden können <i>Eva Dreyer</i>	332
E	Internationalisierung	339
E 1	Internationalisierung für Promovierende <i>Johannes Moes</i>	341
E 2	Marie-Curie-Förderprogramme <i>Dagmar M. Meyer</i>	357
E 3	Klimavergleich Deutschland – USA <i>Christiane Fellbaum</i>	360

E 4	Promovieren in den Niederlanden – ein Erlebnisbericht <i>Stefan Petri</i>	364
E 5	Erfahrungsbericht Cotutelle de Thèse: Binationale Promotion <i>Ingrid Tucci</i>	367
E 6	Das Modell Internationales Doktorandenforum zur Integrationsförderung internationaler DoktorandInnen als Beispiel qualitativer Internationalisierung <i>Ulrike Senger</i>	369
E 7	Von Bologna nach London – Promovieren im Europäischen Hochschulraum <i>Andreas Keller</i>	371
F	Publikation und Profession	375
F 1	Einleitung – Publikation und Profession <i>Sandra Tiefel</i>	377
F 2	Publizieren – Publikationen während der Promotionsphase und Veröffentlichung der Dissertation <i>Melanie Fabel-Lamla</i>	379
F 3	Druckkostenzuschüsse zur Publikation der Dissertation <i>Melanie Fabel-Lamla</i>	393
F 4	Verlagssuche und Vertragsverhandlungen <i>Melanie Fabel-Lamla, Sandra Tiefel</i>	395
F 5	Digitale Dissertation <i>Claudia Koepernik</i>	402
F 6	Open access: Offener Zugang und geistiges Eigentum der Promotion <i>Johannes Moes</i>	404
F 7	Promotion und Berufsperspektiven <i>Johannes Moes</i>	414
F 8	Academic Consult® – ein Beispiel akademischer Karriereberatung <i>Gunta Saul-Soprun</i>	423
F 9	Berufswege in Wissenschaft und Forschung <i>Nicolle Pfaff</i>	426

Anhang	439
Kommentierte Literaturliste: Ratgeber und andere Literatur zur Promotion	441
Autorinnen und Autoren	446