

<b>Inhalt</b>	<b>8</b>
<b>Vorwort</b>	
<b>1 Überblick</b>	<b>10</b>
1.1 <b>Die deutsche Rundfunkordnung 1985 bis 2005</b>	<b>11</b>
1.2 <b>Der wdr im dualen System</b>	<b>13</b>
1.3 <b>Regionalisierung und Dezentralisierung</b>	<b>16</b>
1.3.1 »Der größte Kraftakt seit dem Bestehen des wdr«	16
1.3.2 Der Ausbau der Landesstudios	19
1.3.3 Nicht aufgegangene Ambitionen: Regionaler Hörfunk	21
1.3.4 Ein Erfolgsprogramm: Regionales Fernsehen	24
1.4 <b>Die wdr-Intendanten 1985 bis 2005</b>	<b>25</b>
1.4.1 Friedrich Nowottny	25
1.4.2 Fritz Pleitgen	30
1.5 <b>Neue Ansätze</b>	<b>37</b>
1.5.1 Kabelfunk Dortmund: Ein Versuchslabor	37
1.5.2 Neue Strukturen – neue Programme	40
<b>2 Hörfunk</b>	<b>44</b>
2.1 <b>In der Konkurrenz konkurrenzlos</b>	<b>45</b>
2.2 <b>Die wdr-Wellen</b>	<b>52</b>
2.2.1 Das Radio als unterhaltender Tagesbegleiter	54
2.2.2 Neue Frequenzen – neue Angebote	59
2.2.3 Programme für Zielgruppen	73
2.3 <b>Die Wortprogramme</b>	<b>82</b>
2.3.1 Aktueller, kürzer, schneller	82
2.3.2 Die Ressortredaktionen	92
2.3.3 Zielgruppensendungen	107
2.4 <b>Die Musikprogramme</b>	<b>115</b>
2.4.1 Das letzte Jahrzehnt des Programmbereichs »Musik«	115

2.4.2	Musik in der Wellenstruktur	124
2.4.3	Die wdr-Klangkörper	131
<b>3</b>	<b>Fernsehen</b>	<b>140</b>
3.1	Im Wandel: Das Fernsehen des wdr	141
3.2	Die Fernsehprogramme des wdr	161
3.2.1	Strategiewechsel: Der wdr-Beitrag zum Ersten Programm	161
3.2.2	Exkurs: Das Studio Ost-Berlin	165
3.2.3	Weg zum Erfolg: Vom wdf über West 3 zum wdr Fernsehen	167
3.2.4	Der Dienstleister: Vom wwf zur wdr media group	176
3.2.5	Neue Sender: Der wdr-Beitrag zu Eins Plus, ARTE, 3sat, PHOENIX und KI.KA	179
3.3	Fernsehsendungen	182
3.3.1	Herausforderungen: Information	182
3.3.2	Comeback: Sport	194
3.3.3	Alltagskultur statt Avantgarde: Kultur und Wissenschaft	198
3.3.4	Schwieriges Geschäft: Unterhaltung	208
3.3.5	Zeitenwende und Generationswechsel: Fernsehfilm	225
3.3.6	Ausdifferenzierung und Auflösung: Programme für Zielgruppen	239
3.3.7	Quotenhit: Regional- und Lokalprogramme	250
<b>4</b>	<b>Online und Videotext</b>	<b>268</b>
4.1	Einleitung	269
4.2	Bildschirm- und Videotext	271
4.3	Internet und Multimedia	274
<b>5</b>	<b>Rundfunkpolitik im dualen System</b>	<b>288</b>
5.1	Der wdr im Schnittpunkt von Düsseldorf, Karlsruhe und Brüssel	289
5.2	Das wdr-Gesetz von 1985 in Theorie und Praxis	293
5.3	Der wdr im Spannungsfeld der Parteien	305
5.4	Der Bund, die Länder und die ARD	317
5.5	Europäische Einflussfaktoren	324

<b>6</b>	<b>Organisation – Finanzen – Personal – Mitarbeitervertretungen</b>	<b>332</b>
6.1	Einleitung	333
6.2	Organisation	334
6.2.1	Die Intendanz	334
6.2.2	Die Programmdirektionen	336
6.2.3	Verwaltungsdirektion und Justizariat	339
6.2.4	Produktionsdirektion und Technische Direktion	340
6.3	Finanzen	342
6.4	Personal	350
6.4.1	Berufsfelder im wDR	350
6.4.2	Festangestellte Mitarbeiter	351
6.4.3	Freie Mitarbeiter	354
6.4.4	Frauenförderung	355
6.4.5	Nachwuchsförderung und Ausbildung	357
6.4.6	Fort- und Weiterbildung	360
6.5	Mitarbeitervertretungen	361
<b>7</b>	<b>Die Technik</b>	<b>368</b>
7.1	Einleitung	369
7.2	Exkurs: Digitalisierung für Laien	370
7.3	Hörfunkproduktion	372
7.3.1	Produktionsstätten	372
7.3.2	Die Digitaltechnik setzt sich durch	375
7.4	Fernsehproduktion	379
7.4.1	Neue Produktionsstätten	379
7.4.2	Neue Aufnahme- und Bearbeitungsverfahren	385
7.4.3	Die Automatisierung der Sendestudios	389
7.4.4	Neue Fernsehnorm: HDTV	392

<b>7.5</b>	<b>Vom Sender zu den Empfängern</b>	<b>393</b>
7.5.1	Ausbau der analogen Verbreitungswege	393
7.5.2	Digitale Standards und Wellenkonferenzen	395
7.5.3	Aufbau der digitalen Verbreitungswege	398
7.5.4	Hörfunkversorgung	402
7.5.5	Fernsehversorgung	406
<b>8</b>	<b>Rundfunk-Architektur</b>	<b>410</b>
	Die Bauten des WDR	411
<b>9</b>	<b>Kommunikation</b>	<b>422</b>
9.1	Einleitung	423
9.2	Der WDR ist Design: Tendenzen und Strategien	425
9.3	Öffentlichkeitsarbeit: Imagepflege und Markenführung	428
9.4	Pressearbeit als Ereignis: Die Pressestelle	439
9.5	Medienforschung: Schnittstelle zwischen Programm und Publikum	444
9.6	Archive: Modernisierung nach Maß	445
<b>10</b>	<b>Der WDR als Wirtschafts- und Kulturfaktor</b>	<b>452</b>
10.1	Wirtschaftsfaktor WDR	453
10.2	Beteiligungen des WDR	456
10.3	Kulturfaktor WDR	462
	Anmerkungen	468
	Bildnachweise	484
	Autorinnen und Autoren	486
	Herausgeberinnen und Herausgeber	489
	Abkürzungen	490
	Quellen und Literatur	491
	Personen	502
	Sendungen	512