

Editorial	VII
Internationale Unternehmensethik	
Prof. Dr. Hartmut Kreikebaum, Oestrich-Winkel	1
Haben christliche Werte in Deutschland noch eine Zukunft?	
Min.Dir. a.D. Michael Mertes, Bonn	21
Do we need a Code of Corporate Ethics? Fiduciary Duties, Untreue, and Profiles of Corporate Irresponsibility	
Prof. Dr. Horst Albach, em. o. Professor der Betriebswirtschaftslehre, Bonn	33
Ethics & Compliance-Programme: Überlegungen zur Einführung in europäischen Unternehmen	
Dr. Detlef Hunsdiek und Carsten Tams, Gütersloh	43
The Fostering of Socially Trustworthy Companies and the Role of Top Executives – A Pathway from Unstable to Stable Companies in Japan	
Prof. (em.) Dr. Mitsuhiro Hirata, Tokyo	73
Sunzi: Die Kunst des Krieges. Ein Beitrag zur Ethik-Diskussion aus dem alten China	
Dr. Jan Steinbrenner, Gerlingen-Schillerhöhe	97
ZfB · Grundsätze und Ziele	IX
ZfB · Herausgeber/Editorial Board	X
ZfB · Impressum/Hinweise für Autoren	XII