

Inhalt

Chancen für Unternehmen und Arbeitssuchende durch eingliederungsorientierte Arbeitnehmerüberlassung

Vorwort	3
Einleitung	7
1. Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen der Arbeitnehmerüberlassung in Deutschland	9
1.1 Gesetzliche Grundlagen	9
1.2 Tarifliche Situation von Leiharbeitnehmern	13
1.3 Entwicklungspotenziale und Möglichkeiten der Zeitarbeit	15
1.4 Die Marktsituation der Zeitarbeitsunternehmen in Deutschland	17
2. Entstehungsgeschichte der START Zeitarbeit NRW GmbH	18
2.1 Arbeitsmarktpolitische Vorüberlegungen	18
2.2 Europäische Vorbilder	19
2.3 Die Gründung des Unternehmens	20
2.4 Startschwierigkeiten	22
2.5 Konsolidierungsphase	23
3. Allgemeine Aspekte der Arbeitnehmerüberlassung als Instrument der Arbeitsmarktpolitik	24
3.1 Zeitarbeitsunternehmen als etablierter Bestandteil der Arbeitsmarktpolitik	24
3.2 Besonderheiten der Arbeitnehmerüberlassung mit Integrationsabsicht	24
3.3 Chancen für „Schwervermittelbare“ im Zeitarbeitssektor	25
3.3.1 Der „Klebe-“ oder „Drehtür-Effekt“	26
4. Arbeitnehmerüberlassung bei START: Struktur und Ziele	28
4.1 Organisation und Verwaltung	28
4.2 Organisation und Personal	28
4.2.1 Personeller Aufbau	29
4.3 Vertrieb und Marketing	30
4.3.1 Akquisition von Arbeitsplätzen	30
4.3.2 Dienstleistungen für Arbeitssuchende und Bewerberauswahl	30
4.4 Kooperationsstrukturen	31
4.4.1 Agenturen für Arbeit	31
4.4.2 Gewerkschaften	31
4.4.3 Arbeitgeberverbände	32
4.5 Regionale Standortnetzwerke	33
4.5.1 Aufgaben der Regionalbeiräte	33

5. Leiharbeitskräfte und Qualifizierung	34
5.1 Zielsetzung der Qualifizierung bei START	34
5.1.1 <i>Qualifizierungsspass und Qualitätsverbesserung</i>	35
5.2 Projekt Verbundausbildung	36
5.2.1 <i>Interne Verbundausbildung</i>	36
5.2.2 <i>Externe Verbundausbildung</i>	36
5.3 Strategische Weiterentwicklung der Qualifizierungsmaßnahmen	37
6. Gesundheitsförderung und Arbeitsschutz	39
6.1 Ziele im Gesundheitsschutz	39
6.2 Besondere Anforderungen an den Arbeitsschutz in der Zeitarbeit	39
7. Die Kunden von START	41
7.1 Kundenstruktur und Entleihbetriebe	41
7.2 Rahmenbedingungen der Zusammenarbeit	42
7.3 Besondere Serviceleistungen für Entleihbetriebe	42
7.4 Integrationsförderung in Entleihbetrieben	43
8. Perspektiven	44
Literatur	46