Sommaire

Présentation 11

Première partie. Les mots entre langue et discours
Du cotexte au contexte 17
Des mots qui bougent : le lexique en mouvement 29
La notion d'unité lexicale 51

Deuxième partie. Les mots dans l'entreprise et les textes de spécialité
Le décideur des discours de l'entreprise 69
Lorsque l'agent devient un acteur... 81
Le statut de la référence dans les discours scientifiques et techniques 93
Qu'est-ce qu'un texte spécialisé ? 105

Troisième partie. Des mots pour agir et des manières de dire
Le serment : des mots pour le faire 127
Des manières de transmettre 143
De nouveaux genres discursifs : les courriers électroniques 155

Références bibliographiques 179
Index 187
Travaux et publications de Fabienne Cusin-Berche 193
L'auteur 197
Postface de Bernard Bosredon 199