

Table des matières

<i>Introduction</i>	1
La méthode	3
Aperçu bibliographique	4
<i>Balzac le précurseur: le vêtement dans son œuvre</i>	7
Vêtements et société	8
Vêtements et classes sociales – le clivage de l’argent	9
Le code sémiotique de la hiérarchie des apparences	22
Typologie et vêtements	27
Incohérences	43
Vêtements et technique littéraire	45
Vêtements et réalisme balzacien	45
Vêtements et caractérisation du personnage	47
Intrigue et vêtements	47
Vêtements et écriture	53
La vie élégante	55
Conclusion – «La toilette est l’expression de la société»	56
<i>Flaubert – Madame Bovary ou la transition vestimentaire</i>	69
Le tableau d’une société: la province normande au XIX ^e siècle	69
Le moment historique	69
Vêtements et stratification sociale	70
Le commerce et l’industrie vestimentaires	95
Vêtements et technique littéraire	96
Vêtements et caractérisation du personnage	96
Vêtements et intrigue	114
Vêtements et écriture	128
Métaphores vestimentaires	136
Vêtements et concepts abstraits	139
Sources d’inspiration	144
Flaubert et l’Impressionnisme	147
Conclusion	148

<i>Zola – les vêtements de la fin du siècle</i>	153
<i>Nana</i> (1880)	153
Théâtre, prostitution et vêtements	154
«La marquise des hauts trottoirs» ou les vêtements de la grande cocotte.	164
Autres formes de prostitution et vêtements	180
Les vêtements des clients	183
Vêtements et technique littéraire.	190
Conclusion – La fête impériale.	206
<i>Au Bonheur des Dames</i> (1883)	214
Du magasin de nouveautés au grand magasin	215
Mode et grands magasins	221
Vêtements et technique littéraire.	235
Conclusion – Le grand magasin et la société de consommation	258
Conclusion	271
Zola et l'Impressionnisme	271
Un système sémiotique	273
La dimension symbolique des vêtements	275
La mode nouvelle.	277
Patriarcat dominant et vêtements	278
 <i>L'esprit du chiffon</i>	 281
Mode, histoire et littérature	281
Vêtements et identité sexuelle	281
Nature vs culture – le corps et son enveloppe vestimentaire	310
Le commerce vestimentaire.	321
La théorie et ses applications	329
Les théories identitaires	329
Le modèle langue et mode	332
Le modèle «lutte des classes» ou «the trickle-down theory»	341
Les théories sur les canons du goût	343
Vêtements et technique littéraire.	356
Vêtements et caractérisation des personnages.	357
Les vêtements dans l'économie du roman	360
Le symbolisme vestimentaire	368
Intertextualité vestimentaire	372
 <i>Conclusion générale</i>	 373
<i>Bibliographie</i>	377