

Inhalt

Einleitung: Vorüberlegungen und Vorgeschichte 9

Triumph des Individuums und Individualismus 9 Dimensionen des Begriffs Individuum 15 Zur Vorgeschichte der modernen Theorien 29

Erster Teil: Deutscher Idealismus

1. Kapitel

Der Mensch als Selbstzweck. Recht, Moral und Kultur bei Kant 41

Das Individuum als Prinzip von Recht und Moral 41 Willensfreiheit und Charakter, moralische Revolution 52 Reich der Zwecke und höchstes Gut 67

2. Kapitel

Individuelles und transzendentes Ich bei Fichte 79

3. Kapitel

Prinzip der modernen Welt, der substantiellen Sitte untergeordnet. Das individuelle Selbst bei Hegel 90

Das Recht des Individuums in der „Philosophie des Rechts“ 90 Kritik des Individualismus in der „Phänomenologie“ 100 Anerkennung und der Kampf auf Leben und Tod 114 Das Individuum in der Geschichte 124

Zweiter Teil: Liberalismus und Sozialismus

4. Kapitel

Bildung, Gesellschaft, Sprache: Der Individualismus der Selbstverwirklichung bei Wilhelm von Humboldt 129

5. Kapitel

Klassenindividuum, Marktsubjekt und Person bei Marx 143

Gesellschaftliche Antagonismen und Ohnmacht der Politik 144 Menschenrechte und ökonomischer Individualismus 146 Entfremdung und die Gesellschaft der Individuen 149 Charaktermaske und materielle Subjektivität 154 Bestimmungen der Utopie 159 Die Notwendigkeit des Fortschritts und seiner Opfer 161

6. Kapitel

Vom egalitären zum elitären Individualismus: John Stuart Mills Verteidigung der Freiheit 165

Selbstschädigungskriterium und Interventionsprinzip 165 Individuum als Natur und Privileg; Fortschritt und Opfer 174

Dritter Teil: Kritische Theorie

7. Kapitel

Monade zwischen Ohnmacht und Selbstverantwortung. Horkheimers kritische Theorie der dreißiger Jahre 183

8.Kapitel

Liquidation des Individuums. Zum Subjektbegriff der „Dialektik der Aufklärung“ 200

Apriori der Verküflichkeit und Verlust der Erfahrung 200 *Urgeschichte des Subjekts* 204 *Bürgerlichkeit und Individualität. Verhältnis zu Hegels „Herrschaft und Knechtschaft“* 209 *Bedeutungsverlust des Individuums und das Bedürfnis nach Anerkennung* 215 *Psychologischer Kleinbetrieb und Pseudoindividualität. Liquidation als Grenzbegriff* 217 *Kritik in Zeiten dynamischer Erstarrung* 222

9.Kapitel

Der entkernte Selbstverkäufer. Erich Fromms kritische Sozialpsychologie 225

Das Individuum als anthropologische Kategorie, Bedürfnisse und Triebe 225 *Charakter, gesellschaftlich und individuell* 230 *Charakter und Freiheit* 234 *Geschichtliche Dimension: Doppelgesicht der Freiheit und falsches Selbst* 239 *Selbstverkauf und Anerkennung. Die Dominanz des Marketing Charakters* 244 *Triebnatur und Vernunft* 246

Vierter Teil : Selbstsein und Intersubjektivität

10.Kapitel

Zur „Rettung des Individuums“ bei Ernst Bloch 257

11.Kapitel

Mit den Augen der Anderen. Das gesellschaftliche Individuum nach Mead 271

Mead und Marx 271 *Sprache* 275 *Rollenübernahme und Spontaneität* 280 *Freiheit und Selbstbewusstsein* 286 *Identität und Körper* 290 *Interaktionismus und Marktsubjekt* 293

12.Kapitel

Das Individuum als singuläre Existenz: Sartres Philosophie der Befreiung 298

Bewusst-Sein und Wahl 298 *Freiheit und Allgemeinheit* 301 *Individualität des Todes und Dialektik der Freiheit* 306 *Entfremdung und die Macht der Kollektive* 309 *Kollektiv und Gruppe* 314

Schluss: Ideologischer Individualismus 319

Ideologie 319 *Person und Menschenwürde* 321 *Individualismus der Weltsicht* 329 *Selbstverwirklichung und Konsumismus* 337 *Eigenverantwortung und Integration* 343

Literaturverzeichnis 349