Inhalt

Medium, Mediengeschichtsschreibung,			
Mediengeschichten – einführende Bemerkungen			
un	d Überblick	7	
1		16	
1.1	Die Frau und das Opferritual: die erste		
	Medienrevolution	18	
1.2	Der Priester und seine Ausdifferenzierung	24	
	Das erste Schreibmedium der Geschichte	30	
1.4	Gestaltungs- und Schreibmedien am Beispiel der		
	ägyptischen Kultur	34	
2	Periode II: Die Hochkulturen der Antike		
	(2500 v.u.Z800 u.Z.)	42	
2.1	Vom heiligen Tanz zum Chor- und Unterhaltungstanz .	44	
	Vom Aoiden zum Rhapsoden	49	
2.3	Vom Dionysoskult zum antiken Theater	52	
2.4	Vom »lebenden Brief« über den »cursus publicus« bis		
	zu den Brieftauben	59	
	Vom Lehrer zum Lehr»buch«	63	
2.6	Von der Rolle zum Kodex: die Anfänge des		
	Mediums Buch	66	
2.7	Die Druiden der Kelten als letztes genuines		
	Menschmedium	72	
3	Periode III: Das christliche Mittelalter		
	(800-1400)	77	
3.1	Teilöffentlichkeiten: die sozialpublizistische Bedeutung		
	der Medien	78	
3.2	Die Medien der Burg	82	
	Medien auf dem Land	88	
	Buch und Magister in Kloster und Universität	93	
	Die Medien des Kirchenraums	99	

	Das Marktplatztheater in den Städten	105
	Fahrende, Brief	108
4	Periode IV: Die frühe Neuzeit (1400–1700)	119
4.1	Von den Menschmedien zu den Druckmedien: die	
	zweite Medienrevolution und ihre dominante Funktion	121
4.2	Medienwandel in Renaissance und Frühkapitalismus	126
4.3	Die Veränderung von Medien zu Berufen	132
4.4	Von Fest und Erzähler zu Flugblatt und Kalender	138
4.5	Reformation und Gegenreformation im Licht der	
	Mediengeschichte	143
4.6	Die Medienkultur des Absolutismus und die	
	Neupositionierung des Theaters	150
4.7	Die Entstehung der bürgerlichen Zeitung	
	Die Medien Wand und Plakat	
	Der Druck und das Buch	
Lös	sungsvorschläge	173
Bildquellen		
	gister	