

Inhalt

WERNER WIRTH / WERNER FAHR / EDMUND LAUF Zur Logik der Forschung in ausgewählten kommunikationswissenschaftlichen Forschungsfeldern	7
HANS MATHIAS KEPPLINGER Forschungslogik der Nachrichtenwertforschung. Theoretische Grundlagen	15
OLIVER QUIRING Zur Logik kommunikationswissenschaftlicher Wahlforschung	35
ANDREAS FAHR Zur Logik der Persuasionsforschung in der Kommunikationswissenschaft	66
BERTRAM SCHEUFELE (Kausal-)Logik der Gewaltwirkungsforschung	85
HELMUT SCHERER / ANNEKARYN TIELE / TERESA NAAB Die Theorie der Schweigespirale: methodische Herausforderungen und empirische Forschungspraxis	107
PATRICK RÖSSLER Zur Logik der Agenda-Setting-Forschung	139
WERNER WIRTH Zur Logik der Knowledge-Gap-Forschung	168

HELENA BILANDZIC	195
Zur Forschungslogik im Uses-and-Gratifications-Ansatz	
CONSTANZE ROSSMANN / HANS-BERND BROSIUS	217
Zum Problem der Kausalität in der Kultivierungsforschung	
JENS WOLLING	243
Zur Logik der Mediamalaise-Forschung	
TILO HARTMANN / HOLGER SCHRAMM	264
Logik der Forschung zu parasozialen Interaktionen und Beziehungen	
BERTRAM SCHEUFELE / JEFFREY WIMMER	292
Zur Problematik soziodemographischer Variablen im Rahmen der Mediennutzungsforschung	
Autorinnen und Autoren	311