

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	X
Einleitung.....	1

Teil I: Theorie und Konzeption

1 Sportberichterstattung als Forschungsgegenstand.....	7
1.1 Sport in der Tageszeitung: Erste Deskriptionen.....	10
1.2 Inhalte der Sportberichterstattung: Qualitätsdiskussion.....	12
1.3 Sportjournalismus als soziales System.....	17
2 Nachrichtenwertforschung: Theorie und Empirie.....	27
2.1 Theoretische Entwicklung: Ereignis und Nachricht.....	34
2.2 Erweiterung der empirischen Methoden.....	42
2.3 Kritik und Integrationsmöglichkeit in neuere Theorieentwürfe.....	46
2.4 Analysen zur Sportberichterstattung.....	53
2.4.1 Theoretische Einbindung der Nachrichtenwerttheorie.....	53
2.4.2 Evaluation relevanter Studien.....	56
3 Untersuchungs- und Methodenkonzeption.....	59
3.1 Nachrichtenfaktorenanalyse: Zielsetzung und methodische Bedingungen.....	60
3.2 Auswahl des Untersuchungsmaterials.....	70
3.3 Kategoriensystem.....	74
3.3.1 Formale und inhaltliche Variablen.....	75
3.3.2 Nachrichtenfaktoren.....	78
3.3.2.1 Zeitstruktur.....	79
3.3.2.2 Identifikation und Räumliche Nähe.....	80
3.3.2.3 Dynamik.....	82
3.3.2.4 Negativismus.....	83
3.3.2.5 Komplexität.....	84
3.3.3 Validitäts- und Reliabilitätsprüfung.....	89

Teil II: Analyse und Interpretation

4 Formale Struktur und Inhalte der Sportberichterstattung	91
5 Nachrichtenfaktoren in der Sportberichterstattung	107
5.1 Zeitstruktur	107
5.2 Identifikation und Räumliche Nähe	116
5.3 Dynamik	129
5.4 Negativismus	132
5.5 Komplexität	134
6 Nachrichtenfaktoren und Nachrichtenwert.....	141
6.1 Strukturmaße: Mittelwerte und Gesamtintensitäten	141
6.2 Faktorenanalyse: Simplizität/Nationalbezug/Persönlichkeit/Wertigkeit	158
6.2.1 Strukturanalyse: Faktoren in der Sportberichterstattung	171
6.2.2 Clusterbildung: spezifische Beitragstypen	192
7 Zusammenfassung und Diskussion	199
Literaturverzeichnis	213
 Anhang	
Kodierbuch	237
Validitäts- und Reliabilitätsprüfung	252
Tabellenanhang	253
Abbildungsanhang	282
Tabellenverzeichnis Anhang	288
Abbildungsverzeichnis Anhang	290
Abkürzungen	291
Mathematische Zeichen und Symbole	292

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Einflußfaktoren auf die Selektion durch Journalisten und Rezipienten	52
Tabelle 2: Die ausgewählten Titel: Auflagen innerhalb des Untersuchungszeitraums	72
Tabelle 3: Verteilung auf die Titel: gesamte UE	91
Tabelle 4: Aufteilung der UE (Kurzanalyse und vollständige Analyse)	92
Tabelle 5: Präsentationsindex: Präsentationsmerkmale pro Artikel.....	96
Tabelle 6: Journalistische Darstellungsformen - Differenzierung nach Zeitungstypen.....	97
Tabelle 7: Hauptportarten - Differenzierung nach Zeitungstypen	98
Tabelle 8: Themendimensionen.....	99
Tabelle 9: Zeitungstypen und Themenkomplexität.....	100
Tabelle 10: Zeitlicher Rückblick („Der Artikel enthält...“)	100
Tabelle 11: Zeitlicher Ausblick („Der Artikel enthält...“)	101
Tabelle 12: Überblick - Differenzierung nach Zeitungstypen	102
Tabelle 13: Sportkalender Differenzierung nach Zeitungstypen	102
Tabelle 14: Hintergrundverweise pro Artikel	103
Tabelle 15: Hintergrundverweise pro Artikel - dichotom	103
Tabelle 16: Anzahl Themendimensionen und Hintergrundkomplexität.....	104
Tabelle 17: Inhaltliches Profil der Meldungen	105
Tabelle 18: Nachrichtenfaktor <i>Dauer</i>	109
Tabelle 19: Nachrichtenfaktor <i>Dauer</i> - Differenzierung nach Zeitungstypen	111
Tabelle 20: Abhängigkeit zwischen <i>Dauer</i> und Zeitungstyp	111
Tabelle 21: Zeitform („Beitrag bezieht sich überwiegend auf...“)	112
Tabelle 22: Typologie der zeitlichen Strukturierung der Sportberichterstattung	113
Tabelle 23: Zeitform - Unterscheidung nach Zeitungstypen - Prozent.....	114
Tabelle 24: Haupthandlungsträger	119
Tabelle 25: Funktionen genannter und zitierter Personen	120
Tabelle 26: Korrelationsmatrix: <i>Räumliche Nähe</i> , <i>Ethnozentrismus</i> und <i>Elite</i>	128
Tabelle 27: <i>Kontroverse</i> auf der Vier-Stufen-Skala	130
Tabelle 28: Dynamik-Index - Zeitungstypen.....	131
Tabelle 29: Negativismus-Index - Zeitungstypen	133
Tabelle 30: <i>Faktizität</i> - signifikante Mittelwertunterschiede zwischen Themen	140
Tabelle 31: Mittelwerte (<i>Median</i>) der Nachrichtenfaktoren nach Zeitungstypen	141
Tabelle 32: Mittelwertvergleiche: signifikante Unterschiede zwischen Zeitungstypen	142
Tabelle 33: Nachrichtenfaktoren auf der Stufe größter Intensität	147
Tabelle 34: Intensitätsausprägungen	148
Tabelle 35: Nachrichtenfaktoren-Gesamtintensität - Zeitungstypen	150
Tabelle 36: Korrelationen: Gesamtintensität und Nachrichtenfaktoren	152
Tabelle 37: Nachrichtenfaktoren/Umfang/Präsentationsindizes - Korrelationen	153
Tabelle 38: Einfluß der Nachrichtenfaktoren auf den Umfang	155
Tabelle 39: <i>Kontroverse</i> : Ausprägungen in Meldungen und übrigen Beiträgen.....	155
Tabelle 40: Nachrichtenfaktoren-Korrelationsmatrix	162
Tabelle 41: Faktorenanalyse der Nachrichtenfaktoren - Faktorenladungen	165
Tabelle 42: Faktorenanalyse der Nachrichtenfaktoren.....	166
Tabelle 43: Faktorwerte der Zeitungstypen.....	173
Tabelle 44: Clusterprofil: Mittelwerte der Faktorwerte	193
Tabelle 45: „Der typische Bericht“: Nachrichtenfaktoren-Profil.....	197
Tabelle 46: 4-Cluster-Lösung ohne Meldungen - Verteilung nach Zeitungstypen	198

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Mediensport und Gesellschaft.....	8
Abbildung 2: Tageszeitungstypen.....	72
Abbildung 3: Anteil der kodierten Sportseiten an der Gesamtanzahl Seiten	93
Abbildung 4: Fläche der Sportberichterstattung im Verlauf der Woche	94
Abbildung 5: Artikelgrößen - Anzahl und Umfang	95
Abbildung 6: <i>Personalisierung</i> : Anteile Untersuchungseinheiten und Gesamtfläche.....	118
Abbildung 7: <i>Personalisierung</i> - Unterschiede bei Zeitungstypen	119
Abbildung 8: <i>Ethnozentrismus</i> : Anteile Untersuchungseinheiten und Gesamtfläche.....	122
Abbildung 9: <i>Ethnozentrismus</i> - Unterschiede bei Zeitungstypen	123
Abbildung 10: <i>Räumliche Nähe</i> - Anteile Untersuchungseinheiten und Gesamtfläche.....	124
Abbildung 11: <i>Elite</i> - Anteile Untersuchungseinheiten und Gesamtfläche.....	127
Abbildung 12: Artikel mit Dynamikfaktoren - Anteile an der Gesamtfläche.....	129
Abbildung 13: <i>Erfolg/Mißerfolg</i> - Standardisierte Residuen - Zeitungstypen	132
Abbildung 14: <i>Eindeutigkeit</i> - Anteile Untersuchungseinheiten und Gesamtfläche.....	136
Abbildung 15: <i>Faktizität</i> - Anteile Untersuchungseinheiten und Anteile Gesamtfläche.....	138
Abbildung 16: <i>Faktizität</i> - Zeitungstypen - Anteile Gesamtumfang.....	139
Abbildung 17: Additiver Index: Gesamtintensität der Nachrichtenfaktoren.....	145
Abbildung 18: Intensitätsstufen - mittlere Anzahl an Nachrichtenfaktoren pro Artikel.....	146
Abbildung 19: Mittlere Differenz zwischen Nachrichtenfaktoren-Gesamtindex mit/ohne <i>Faktizität/Eindeutigkeit</i> - Umfangkategorien	151
Abbildung 20: Varianz des Umfangs durch Nachrichtenfaktoren/multiple Regression	158
Abbildung 21: Faktor-Plot in gedrehtem Faktorbereich	166
Abbildung 22: Faktor I: <i>Simplizität</i>	168
Abbildung 23: Faktor II: <i>Nationalbezug</i>	169
Abbildung 24: Faktor III: <i>Personenbezug</i>	170
Abbildung 25: Faktor IV: <i>Wertigkeit</i>	170
Abbildung 26: Faktormittelwerte: Unterscheidung nach Zeitungstypen.....	171
Abbildung 27: Faktormittelwerte: Unterscheidung nach Zeitungstypen/ohne Meldungen.....	174
Abbildung 28: Faktormittelwerte: Unterscheidung nach Artikelgrößen	177
Abbildung 29: Faktormittelwerte: Unterscheidung nach journalistischer Darstellungsform.....	178
Abbildung 30: Faktormittelwerte: ausgewählte Sportarten	179
Abbildung 31: Faktormittelwerte: Fußball und Restsportarten.....	181
Abbildung 32: Faktormittelwerte: Unterscheidung nach Themendimensionen	182
Abbildung 33: Faktormittelwerte: Unterscheidung nach Themendimensionen/ohne Meldungen.	183
Abbildung 34: Faktormittelwerte: Quelle der Beiträge.....	185
Abbildung 35: Faktormittelwerte: Quelle - Überregionale Zeitungen	186
Abbildung 36: Faktormittelwerte: Quelle - Regionalzeitungen	187
Abbildung 37: Faktormittelwerte: Quelle - Kaufzeitungen	187
Abbildung 38: Faktormittelwerte im Wochenverlauf	189
Abbildung 39: Faktormittelwerte im Wochenverlauf - Überregionale Zeitungen	190
Abbildung 40: Faktormittelwerte im Wochenverlauf - Regionale Zeitungen	191
Abbildung 41: Faktormittelwerte im Wochenverlauf - Kaufzeitungen	191
Abbildung 42: Datenanalyseschema.....	192
Abbildung 43: Faktormittelwerte: 5-Cluster-Lösung	194
Abbildung 44: Faktormittelwerte: 4-Cluster-Lösung/ohne Meldungen	196