

Inhalt

Einleitung

7

Die neue Welt

21

Vom Flanieren in den Netzen 30 Cyberspace oder Cyber-
organismus? 41

Aufmerksamkeit – primäre Ware
und knapper Rohstoff
der Informationsgesellschaft

59

Das soziale Gehirn 65 Werbung 70 Wandel der Me-
dien 72 Kollektive Aufmerksamkeit und Massenmedien 75
Der Flaschenhals der Aufmerksamkeit 81 Kampf um die
Aufmerksamkeit 87 Wettbewerb der Aufmerksamkeitssy-
steme 89 Die Falle der Aufmerksamkeit 96

Kurze Bemerkungen zum Begriff
der Information

101

Reine Information gibt es nicht 103 Der Empfänger schafft
Information 107 Bemerkungen zur genetischen Informa-
tion 110 Von den Trägern der Information 115

Evolution und Parasiten

119

Von der Genetik zur Memetik 121 Ein Lob der Parasiten 124
Parasiten und Globalisierung der menschlichen Lebens-
welt 124 Grundlegendes 126 Modell der Machtüber-
nahme 130 Überall Parasiten, Symbiosen und Kämpfe 133
Parasiten und Evolution des Künstlichen Lebens 135 Para-
siten – Katalysatoren der Evolution? 140

Evolution der Kultur

145

Memetik – eine neue Mode und selbst ein Mem 147
Modelle der Kulturevolution 158 Meme – die kulturellen
Replikanten 163 Memetik – eine Theorie der Gerüchte? 175
Die Sprache – ein Organismus und ein Parasit 187

Virtueller Raum oder Weltraum?

199

Raumutopien des digitalen Zeitalters 201 Das Metaver-
sum 205 Auszug aus der Stadt 207 Die Ideologie des
Cyberspace 221 Die Übergangslösung: Biosphäre II 227
Der Weltraum 229 Der kapitalistische Staat des vernetzten
Techno-Geistes 231 Kolonialisierung des Mars 234 Alter
Wein in neue Schläuche 237 Die neue Revolution – vor-
wärts in die Vergangenheit vor 1789 238 Vom Sieg der west-
lichen Welt 240 First Millennial Foundation 242 NASA:
Space Settlement Basics 244 Welcome to the Revolution:
The Space Frontier Foundation 247 Maschinenstürmer im
Zeitalter der Techno-Utopien 249 Neue Grenzen 257

Anmerkungen