

37
mwi a
440

K 39

NY 013892557



Universal-Bibliothek Nr. 17637
Alle Rechte vorbehalten

© 2003 Philipp Reclam jun. GmbH & Co., Stuttgart
Herstellung: Reclam, Ditzingen. Printed in Germany 2003
RECLAM und UNIVERSAL-BIBLIOTHEK sind eingetragene Marken
der Philipp Reclam jun. GmbH & Co., Stuttgart
ISBN 3-15-017637-9

www.reclam.de

Inhalt

Einleitung 9

Erster Teil

Bild- und Textmedien in den Zeiten vor ihrer Massenverbreitung

1. Frühe Kulturen und Antike	31
Gestalten und Fixieren	31
Ordnen, Berechnen und Verwalten	38
Speichern, Erinnern, Überliefern	43
Wiederholen und Prägen	49
Übermitteln	52
Differenzieren und Kodifizieren	58
Vervielfältigen, Veröffentlichen, Verkaufen	66
2. Mittelalter	69
Kult um Texte	69
Verwalten und Ordnen	74
Die Macht der Bilder	76
Bild im Buch, Buch im Bild	79
Markt um Texte	81
Perfektionieren	82

Zweiter Teil

Die Gutenberg-Epoche

1. Druckmedien seit dem 15. Jahrhundert	87
Die Erfindung: Satz und Druck	87
Renaissance und Humanismus: Textbrücken in die Antike	91

Die Reformation: Bücher und Flugschriften . . .	94
Die Zeit bis 1750	97
2. Das Bildmedium in der Neuzeit	99
Die Renaissance und ihr Bildverständnis	100
Der Niedergang der Buchmalerei	106
Reformation und Bildersturm	108
Die Bildpolitik des Katholizismus	110
Das goldene Zeitalter der Niederlande	112
Druckgrafik	114
3. Entwicklung der Druckmedien im 17. und frühen 18. Jahrhundert	117
Zeitungen und Zeitschriften	117
Kalender, Traktate, Almanache	119
Gegenreformation, Absolutismus, Zensur	122
Die Doppelrevolution und die Medien: Öffentlichkeit	124

Dritter Teil

Die Medienmoderne seit 1750

1. Moderne Druckmedienwirtschaft	129
Leserevolution und Alphabetisierung	131
Ausdifferenzierung der Berufe	135
Berufsstandesorganisation	137
Industrialisierung	139
Die neue Ökonomie	145
2. Die Post	148
Das Netz zum Anderswo	148
Geschichte	152
Medienprofil	155

3. Telegraf und Telefon	157
Fernkommunikation	157
Telegrafie	158
Telefon	162
4. Fotografie	171
Technik und Geschichte	171
Ökonomie	175
Nachfrage und Gebrauch	176
5. Tonträger und Video	181
Tonträger	181
Video	186
6. Film	188
Geschichte	189
Ökonomie, Nachfrage, Angebot	197
7. Hörfunk	204
Geschichte	205
Rundfunk und Telefon	208
Angebot	210
Ökonomie	212
Nachfrage und Gebrauch	214
Medienprofil	218
8. Fernsehen	221
Geschichte	222
Angebot	226
Ökonomie	244
Nachfrage und Gebrauch	248
Medienprofil	256
9. Internet und Multimedia	261
Geschichte	263
Angebot und Ökonomie	266

Nachfrage und Gebrauch	270
Medienprofil	274
10. Textmedien um 2000	281
Vorgeschichte in der Moderne	282
Gebrauch	285
Medienprofil	289
11. Stehende Bildmedien um 2000	292
Fotografien	293
Kunstabilder	294
Images	296
Medienprofil	297
Ausleitung	299
Anmerkungen	303
Literaturhinweise	311
<i>Zum Autor</i>	340