

INHALT

Vorwort	V
---------------	---

Kapitel 1:

Zur Einführung

<i>Heinz Bonfadelli/Otfried Jarren/Gabriele Siegart</i> Publizistik- und Kommunikationswissenschaft – ein transdisziplinäres Fach	3
---	---

<i>Werner Wirth/Walter Hättenschwiler</i> Zur Bedeutung der empirischen Methoden in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	17
---	----

Kapitel 2:

Grundlagen, Theorien und Modelle

<i>Edzard Schade</i> Kommunikations- und Mediengeschichte	37
--	----

<i>Heinz Bonfadelli</i> Was ist öffentliche Kommunikation? Grundbegriffe und Modelle	73
--	----

<i>Patrick Donges/Martina Leonarz/Werner A. Meier</i> Theorien und theoretische Perspektiven	103
---	-----

<i>Patrick Donges/Kurt Imhof</i> Öffentlichkeit im Wandel	147
--	-----

Kapitel 3:

Systeme und Strukturen

<i>Matthias Künzler/Lucie Hribal/Otfried Jarren</i>	
Mediensysteme – Medienorganisationen	179
<i>Werner A. Meier/Josef Trappel/Gabriele Siegert</i>	
Medienökonomie	203
<i>Manuel Puppis/Otfried Jarren</i>	
Medienpolitik	235
<i>Rolf H. Weber/Markus Sommerhalder</i>	
Medien- und Kommunikationsrecht	261

Kapitel 4:

Akteure und Prozesse

<i>Vinzenz Wyss/Karin Pühringer/Werner A. Meier</i>	
Journalismusforschung	297
<i>Ulrike Röttger</i>	
Public Relations	331
<i>Patrick Donges/Otfried Jarren</i>	
Politische Kommunikation – Akteure und Prozesse	359

Kapitel 5:
Medien und Inhalte

<i>Urs Dahinden/Josef Trappel</i>	
Mediengattungen und Medienformate	389
<i>Frank Marcinkowski/Mirko Marr</i>	
Medieninhalte und Medieninhaltsforschung	425
<i>Gabriele Siegert/Werner A. Meier/Josef Trappel</i>	
Auswirkungen der Ökonomisierung auf Medien und Inhalte	469

Kapitel 6:
Nutzung, Rezeption und Wirkung

<i>Mirko Marr/Heinz Bonfadelli</i>	
Mediennutzungsforschung	497
<i>Werner Wirth/Holger Schramm</i>	
Medienrezeption	527
<i>Heinz Bonfadelli/Werner Wirth</i>	
Medienwirkungsforschung	561
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	603
Sachwortregister	609