Inhalt

Medium, Mediengeschichtsschreibung, Mediengeschichten – einführende Bemerkungen und Überblick 7

5. Periode V: Die bürgerliche Gesellschaft (1700–1830) 15
5.1 Der Strukturwandel des Öffentlichen und die zentralen Funktionen der bürgerlichen Medienkultur . 16
5.2 Der Aufstieg des Mediums Zeitung 21
5.3 Die zunehmende Bedeutung der Werbung 25
5.4 Bürgerliche Usurpation der Primärmedien und neue Impulse 27
5.5 Das Jahrhundert des Briefs: der Privatbrief 32
5.6 Vom Kalender zum Almanach 37
5.7 Flugblatt und Flugschrift im politischen System 41
5.8 Der Literaturbetrieb als Markt 43
5.9 Die Zeitschrift als Schlüsselmedium der bürgerlichen Gesellschaft 50

6. Periode VI: Medienwandel im Industrie- und Massenzeitalter (1830–1900) 59
6.1 Von den Druckmedien zu den elektronischen Medien: die dritte Medienrevolution 61
6.2 Zeitung und Journalismus als System 66
6.3 Das »Zwischenmedium« Telegraf 70
6.4 Zeitschrift und Illustration 74
6.5 Die Fotografie – Medium des Kleinbürgers 79
6.6 Visualisierungsschübe: Bilderbogen, Blatt, Ansichtskarte, Plakat 83
6.7 Die neuen Medien Telefon und Schallplatte 90
6.8 Vom Buch zum Heft: transmediale Expansion 95
6.9 Die Anfänge des Films als komplexes System 101

7. Periode VII: Die neue elektronische Welt (1900–1990) 108
7.1 Zeitung und Zeitschrift bis zur Weimarer Republik . . . 110
7.2 Die neue Radioöffentlichkeit 116
7.3 Die politische Instrumentalisierung der Medien im Dritten Reich 121
7.4 Unterhaltungsmedien: 100 Jahre Film und Schallplatte 129
7.5 Entwicklungsphasen des Buchs: vom Kulturmedium über das Massenmedium bis zum Elitemedium 136
7.6 Alltagsmedien: Blatt, Heft, Brief, Foto, Plakat, Telefon . 141
7.7 Die Speichermedien Tonband/Kassette und Video als »Zwischenmedien« 146
7.8 Die Bedeutung der Presse für die demokratische Medienöffentlichkeit nach 1945 151
7.9 Die Ökonomisierung der Medien und das Fernsehen als Leitmedium 156

8. Periode VIII: Ausblick – Globalisierung und Digitalisierung (1990–heute) 165
8.1 Das Schlüsselmedium Computer 167
8.2 Das »Internet«: von Dienstleistungen zu neuen Einzelmedien 171
8.3 Der Strukturwandel der Medienkultur 175

Lösungsvorschläge 181
Bildquellen 189
Register 190