

# Inhalt

VORWORT _____	XV
EUROPA _____	1
DIE VERSUCHE DES HEINRICH HERTZ _____	3
Vorlauf _____	3
Preisfragen _____	4
Lodge, der Maxwellianer _____	5
Die Vor-→Entdecker« _____	6
Scheinbilder eines schlechten Gehörs _____	7
Absage _____	7
Scheinbilder _____	8
Exkurs: Das Ende der Naturlehre und die ›Neutralität‹ technischer Medien _____	9
<i>Unsichtbare Engel</i> _____	9
<i>Reale Messgeräte und Uhren</i> _____	10
<i>Die ›Neutralität‹ der Technischen Medien</i> _____	10
<i>Die blinde Taktik des Epistemischen Dings</i> _____	12
Rühmkorff und Resonator _____	12
Funken und Stimmgabeln _____	14
Reell ist, was an seiner Stelle klebt _____	15
Zur Geschichte des elektrischen Funkens. _____	16
Das Leidener Medium _____	16
Die Flügel des Geistes, Metaphysik der Teilchen _____	18
Oerstedt, Faraday _____	19
Maxwell _____	20
Ampère _____	20
Webers Zauberkreis _____	21
Noch einmal: Helmholtz' Preisaufgabe _____	21
Feddersens Fotofunken _____	22
Funkenselbstbelichtung _____	23
Funkenselbstvermessung _____	24
Das Aufmaß des Reellen _____	26
Funkenfund _____	26
<i>Zu stürmisch und zu unregelmäßig</i> _____	28

Weber oder Maxwell? _____	29
Die Unvorstellbarkeit des Medialen _____	31
Fotoeffekt _____	32
Vorsicht vor der gewöhnlichen Elektrizitätslehre _____	35
»Die Mechanik«, »in neuem Zusammenhange« _____	35
Die Schwingung als Zeichen _____	36
Die Oszillation des Reellen _____	37
DAS AUFGELASSENE EXPERIMENTIERGERÄT _____	41
»Radiant Matter« _____	41
»Strahlende Materie« oder »vierter Aggregatzustand«? _____	42
»These rays ... can pass into the brain« _____	44
Paris, Liverpool, Kronstadt, Bologna _____	46
Righi und Planck _____	47
Ontologische Reste _____	48
Der Kohärer _____	48
<i>Branly und Baraduc</i> _____	49
» <i>Les neurones jouant le rôle des grains métalliques</i> « _____	52
<i>Lodge's Kohärer-Augenexperiment</i> _____	53
Die Antenne _____	54
Marconi _____	54
Das Ohr als Kriegsgerät _____	55
Seekabel _____	56
Preece _____	57
Marconi Company _____	58
Poldhu _____	59
Die Radio-Röhre und der Gesang ohne Heimat _____	60
Der Edison »Effekt« _____	60
The Wireless Valve _____	61
Audion _____	63
Die Röhren und der Krieg _____	64
Kriegsfreiwillig _____	65
KULTURINSTRUMENT RUNDFUNK _____	67
Bredow _____	67
»Funkerspuk« _____	67
»Die Eroberung des Äthers« _____	69
»Radio Big Business« _____	70

»Der Industrie ein neues Tätigkeitsfeld...«	71
Kulturinstrument	71
Das Äther-Paradigma	72
Kulturträger Rundfunk	73
<i>Staatssicherheit vor Publizistik</i>	74
Kein Massenmedium	75
Exkurs: Zum Verhältnis von Medien- und Wissensgeschichte	75
Die epistemologische Differenz	76
Begrenzte Epistemologien	77
Der Ausschluss des Politischen	77
Bildungstraditionen	78
Keine Öffentlichkeit	79
Der Radoruf	80
Doppelt ausgeschlossene Sozialdimension	81
<i>Karl Kraus</i>	82
<i>Tote Helden</i>	83
Radio-Attentismus	84
Radioitis!	86
Radiofurcht	87
<i>Anton Kuh</i>	87
<i>G. H. Mostar</i>	88
Shifter des »Du«	89
Absolute Radiokunst	89
Kurt Weill	90
<i>Der schwerste Fehler des politischen Lebens</i>	91
<i>Absoluter Film</i>	92
<i>Akustische Zeitlupe</i>	94
Busoni	94
<i>Cahill's Telharmonium</i>	96
Radio-Trautonium	97
Hallo Welle Erdball	99
HANS FLESCHE	103
»Zauberei auf dem Sender«,	103
Ernst Schoen	104
Störungen	105
Intendant	106

Grotesker Anfang	106
Das »arteigene« »mechanische Instrument«	107
Die Kunst der Apparatur	108
Der neue Mensch	109
Die Rundfunk-Reform	110
DIE VERSCHALTUNG DER MASSE	
UND DAS BEGEHREN DER STIMME	113
Goebbels: Radio-All-Macht	113
»Dort Hitler, Ich Reportage«	114
Die Übertragung der Gedanken	115
Parasozialität, Gleichschaltung	116
Die Stimme als körperlose Wesenheit	117
Funkwellen, der geistige Strom	118
<i>Heissenbüttel</i>	119
Kainz	120
Schöne Stimmen	121
Freud	122
Lodge	125
Schreber	129
Die Ambivalenz des Begehrens im Stimmenhören	132
Das Radio und die Psychose	136
Einheitsprogramm und Verschaltung	138
Ringsendung	141
USA	143
SEEKABEL, EDISON UND ELEKTRIFIZIERUNG	
Seekabel	145
Faraday	146
Thomson	147
»The Joint Committee on Submarine Telegraphs«	149
Edison	150
Deafness	150
»The invented self« – Der Erfindererfinder	151
Die Blamage	153

Der »Edison Effekt« (Radoröhre)	154
Elektrifizierung	156
»ELECTRICITY will soon do everything«.	157
Looking Backward 2000 to 1887	158
Giant Power Heidelberg Electric Belt	160
Elektrokution	161
DIE ENTSTEHUNG DES US-RADIOS	
AUS DEM GEISTE DES WECHSELSTROMS	163
Befehlsimpuls und Wellen-Phantasma	163
ErfinderErfinder in der Nachfolge der Gentleman	164
Nikola Tesla	165
<i>Crookes-Schüler</i>	166
<i>Teleportation</i>	167
<i>Mehrphasenmotor</i>	167
Westinghouse	169
Charles Proteus Steinmetz	170
<i>Sozialistischer Flüchtling</i>	171
<i>... plus Elektrifizierung</i>	172
»j«	173
Radio – Phantasma	175
Fessenden	176
Dunwoody	178
Das Phantasma und das Gesetz der Frequenz	179
Titanic	180
Carpathia	180
»All Titanic Passengers save«	181
»Radio Act« 1912	182
Lusitania	183
1919, Navy-Bill	183
»Household Utility«	185
»BLUE MONDAY«, »SONG AND PATTERN« UND »JAZZ«	187
Radio ruft Radio	187
833 kHz, 618 kHz	188
Rufcodes	188

KDKA und die Präsidenten	191
Dr. Frank Conrad, Westinghouse	192
Präsidenten	193
<i>Harding</i>	193
<i>Coolidge</i>	193
<i>Hoover</i>	193
Mass Media	195
Nationale Korporativität	195
Die Dualität der Radiostimme	196
WJZ	196
Song ‚n‘ Pattern	196
Jazz	197
The Great Migration	198
New Orleans	199
Intercourse	199
Täuschung	200
Race	200
Chicago	201
Paul Whiteman	202
Bing Crosby	203
Duke Ellington	204
DIE SERIALS	207
Amos ‚n‘ Andy	207
»Songbirds«	208
<i>Gosden</i>	208
<i>Correll</i>	208
<i>The Harmony Boys</i>	209
Radio-Comic	210
Gemessener Erfolg	211
Von Atlanta nach Harlem	212
Minstrel	214
Blackfacing – Blacktalking	214
Das Spiel der Betrogenen	215
<i>Protest</i>	216
<i>Das Ende</i>	217
Die oszillatorische Täuschung der medialen Stimme	218
Studiopublikum – die Codierung des Hörens	219
Soap	220

First Person Singular _____	221
March of the Time _____	221
Exkurs: Die Politik der Stimmen _____	222
Tom Heatherly Pear _____	223
Herta Herzog _____	223
Bühler _____	224
Loslösung der Stimme von der Person _____	225
Multi-ethnische Polyphonien _____	225
»Always Arriving, Never Arrived« _____	226
Linguistischer Slapstick _____	228
Die phatische Stimme _____	229
Halloween 1938 _____	229
Charlie McCarthy _____	230
<i>Ventriloquismus, Phonetismus</i> _____	231
»Spirituelle Qualitäten«? _____	232
<i>Der ventriloquistische Spiegel</i> _____	234
<i>Das gespaltene Objekt des Begehrens</i> _____	236
<i>Nicht-Einstehen-Können für die Stimme</i> _____	237
Mercury Theatre On The Air _____	238
<i>Der literarische Ventriloquist</i> _____	239
Charlie McCarthy vs. »War of the World« _____	240
<i>Suggestibilität</i> _____	244
<i>Interferenz einer Katastrophe</i> _____	245
DIE DEEJAYS _____	247
Der Generationen-Riss in der Musik-Akzeptanz _____	247
»The Princeton Radio Research Project« _____	247
Ravag-Studie 1932 _____	248
»Your Hit Parade« _____	249
»Lucky Strike« und »Lord & Thomas« _____	250
Das normalisierte »Du« _____	251
<i>Die Paradoxie der Normalisierung</i> _____	252
Journalistische Indifferenz _____	253
Alles ›Ge-Stell(t)‹ – Ein Exkurs zu Heidegger _____	254
Simulation und Dissimulation _____	255
<i>Dissimulatives Hören</i> _____	256
Pathosakt der Akzeptanz _____	257
»The World's Largest Make Believe Ballroom« _____	258
FRC: »A fraud Upon the Listening People« _____	259

Vier Drehbühnen _____	260
»The Little Fellow Likes the Little Station« _____	261
»Not licensed for radio broadcast« _____	264
DeeJay-Talk _____	265
Der Mondhund _____	269
Record Rendezvous _____	270
Executive Order 9981 _____	270
Die 7-Inch-Single _____	271
Rhythm & Blues _____	272
TV _____	273
WJW _____	274
Brüllen, Heulen, Hämmern _____	274
Erschauern _____	275
Rock »n« Roll _____	277
<i>Das ventriloquistische Totemtier</i> _____	279
»... etwas, das nicht den Geist, sondern die Seele massiert« _____	281
FORMAT-RADIO _____	283
Serielle Formatierung _____	283
Imperial-Ätherisch versus Korporativ-Sozialistisch _____	284
... noch nicht und nicht mehr ... _____	286
»Eine tote Menge lauter Einsen« – Radioforschung _____	286
Indikatoren der Stereotypie _____	288
»Plugging« _____	289
»Programm Analyzer« _____	289
»Radioversessenheit« und »psychologische Taubheit« _____	290
Kognitiv, affektiv, – konativ _____	291
Programm-Signale _____	293
Signalstrukturen: vorgehend, überlappend, verzögernd _____	293
Top Forty _____	295
Storz und McLendon _____	298
Management, Kryptografie und Historik _____	299
Kein journalistisches Medium _____	301
Die Omaha-Studie _____	303
»The composition hears for the listener« –	
Exkurs zu Adornos Pop-Theorie von 1941 _____	305
Zerstreuung und Unaufmerksamkeit _____	306
Standardisierung _____	307



<i>Pseudo-Individualisierung</i> _____	308
<i>Vorweggehört, vorgekaut, vorverdaut</i> _____	309
<i>Unterhaltung als doppelseitiges Objekt</i> _____	309
<i>Die formatierte Individualisierung des Hits</i> _____	310
<b>Das Radio als Objekt</b> _____	311
<b>Die (De-)Personalisierung des DeeJays</b> _____	312
<i>Protest und Payola</i> _____	313
<i>Fiktion und Perversion</i> _____	314
»Totemisms of DeeJay-Culture«	
– Ein Exkurs zur DeeJay-Stimme _____	315
<i>Die Schatten der Sucht – »The Crying of Lot 49«</i> _____	316
<b>Die Formel für ein aurales Objekt</b> _____	318
<i>Konative Voraussetzungen</i> _____	319
»Aurales« Objekt _____	320
»Informality« _____	323
<i>Promotion – »to make people talk«</i> _____	323
<i>Ein Nicht-Zuhören, dem Nichts entgeht</i> _____	325
»Radio is Sound« _____	328
<i>Die Stundenuhr</i> _____	329
»Music scheduling« _____	330
<i>Hörer-Anrufungen – »Call-Ins«</i> _____	332
<b>Programmierung von Selbstähnlichkeit</b> _____	333
<i>Zeitliche Freiheitsgrade</i> _____	333
<i>Commercials</i> _____	334
<b>Die Emergenz der Formate – Formatierung der Nation?</b> _____	336
<b>Die Säulen des »Top 40«</b> _____	336
<b>Drake und die »Baby Boomer«</b> _____	337
<b>FM</b> _____	339
<b>Underground-Radio</b> _____	343
<i>Tom Donahue's »full-time album oriented</i> <i>FM radio station«</i> _____	343
<i>Anti-Announcer Announcer:</i>	
<i>Der Auftritt »natürlicher« Stimmen</i> _____	345
<i>Rausch</i> _____	347
<i>Die Fragen einer Generation</i> _____	349
<i>Electric Music for the Mind and Body</i> _____	351
<i>Electric Buddha Nirvana</i> _____	352
<b>»Rock«- Musikindustrie</b> _____	355
<i>Das »Underground«-Kapital</i> _____	355
<i>Boomer-Kaufkraft</i> _____	356
<b>»Consultancy«: Die Radioberatung</b> _____	357
<i>Platzbesetzung der Stimme</i> _____	359

<i>Radio- &amp; Musikindustrie</i> * 6	359
<i>Populärmusik-Formatismus</i>	360
»AOR«	362
Ultimative Gegenwart:	
Cluster-Radio oder Radio aus dem Orbit?	364
<i>XM-Radio</i>	364
›The keys that created each Radio revolution«	365
<i>Ausgeforschte Antizipation</i>	367
›THE musical information source«	367
<i>Format-Überlappung</i>	368
»Clear Channel« und die <i>Format-Oligopole</i>	369
<i>Format-Babylon</i>	371
<i>Formate als Konsum-Milieu-Cluster</i>	372
»Cluster Selling«	374
<i>Radio-Reise nach Lubbock, Texas (via internet)</i>	375
<i>Radio als Konsumverstärker</i>	378
<i>Die orbitale Flucht in den Äther</i>	379
 LITERATUR	 382
 ABBILDUNGEN	 392
 EDITORISCHE NOTIZ	 393