

Editorial	VI
Operatives Management als Erfolgsfaktor in jungen Wachstumsunternehmen: Die moderierende Wirkung von interner und externer Unsicherheit	
Prof. Dr. Malte Brettel, Dipl.-Kfm. Florian Heinemann und Dipl.-Kfm. Tim Hiddemann, Aachen	1
Prädikatoren der Qualität von Geschäftsideen: Eine empirische Analyse eines Online-Ideen-Forums	
Prof. Dr. Nikolaus Franke und Dr. Christoph Hienerth, Wien	47
Strategiepraktiker versus Strategietheoretiker: Verhalten von Unternehmern im Vergleichsexperiment	
Dipl.-Volksw. Manuela Ines Maurer und Prof. Dr. Christian Schade, Berlin	69
Stuck in the Middle – Eine empirische Untersuchung zu Barrieren im Vorgründungsprozess	
Prof. Dr. Thomas Mellewigt, Paderborn, Dipl.-Hdl. Folkert Schmidt, Mainz und Dr. Ingo Weller, Paderborn	93
Akademische Spin-Offs: Eine empirische Untersuchung zum Umgang mit technischer Unsicherheit und der Steigerung des Wachstums	
Dipl. Wi.-Ing. Felix Riesenhuber, Prof. Dr. Achim Walter, Kiel und Prof. Dr. Michael Auer, Berlin	117
Einfluss von Komplexität auf innovations- respektive imitationsgetriebene Unternehmensgründungen	
Dipl.-Math. Eugen Scheinker und Prof. Dr. Thomas Ehrmann, Münster	141
Dynamik und Stabilität von Erfolgsfaktoren bei der Analyse junger Unternehmen	
Prof. Dr. Erich J. Schwarz, Dr. Rainer Harms und Mag. Robert J. Breitenecker, Klagenfurt	165
ZfB · Grundsätze und Ziele	IX
ZfB · Herausgeber/Editorial Board	X
ZfB · Impressum/Hinweise für Autoren	XII