

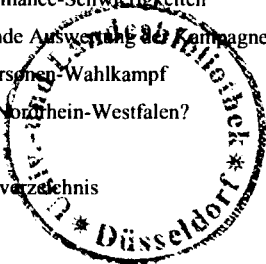
# Inhalt

Verzeichnis der Tabellen, Abbildungen und Foto-Dokumente	4
1. Einleitung	5
2. Forschungsprojekt – Forschungsgegenstand – Forschungsdesign	6
3. Politikvermittlung im demokratischen System	8
4. Professionalisierung! – Modernisierung! – Amerikanisierung?	11
5. Die Situation in Brandenburg und Nordrhein-Westfalen	16
5.1 Die Brandenburger Situation	16
5.1.1 Besondere Merkmale – Bevölkerung und wirtschaftliche Lage Brandenburg	16
5.1.2 Politische Konstellation Brandenburg	17
5.1.3 Politische Stimmungslage Brandenburg	17
5.1.4 Verlauf und Ergebnis des Landtagswahlkampfes Brandenburg	18
5.2 Die nordrhein-westfälische Situation	23
5.2.1 Besondere Merkmale – Bevölkerung und wirtschaftliche Lage Nordrhein-Westfalen	23
5.2.2 Politische Konstellation Nordrhein-Westfalen	24
5.2.3 Politische Stimmungslage Nordrhein-Westfalen	25
5.2.4 Verlauf und Ergebnis des Landtagswahlkampfes Nordrhein-Westfalen	26
5.3 Die Situationen in Brandenburg und Nordrhein-Westfalen (Zusammenfassung)	28
6. Die SPD-Kampagnen in Brandenburg und Nordrhein-Westfalen	31
6.1 Kampagne in Brandenburg	31
6.1.1 Programm in Brandenburg	31
6.1.1.1 Wirtschaft, Innovation und Arbeit	32
6.1.1.2 Bildung und Zukunft	32
6.1.1.3 Familienpolitik	33
6.1.1.4 Anregende „finnische Lehre“	33
6.1.1.5 Hartz IV: Krise, Gegenwind und Kontur	34

417814692705

4

6.1.2 Person Matthias Platzek	36
6.1.3 Performance in Brandenburg	41
6.1.3.1 Organisierte Konzeption	43
6.1.3.2 Die Auseinandersetzung mit Hartz IV	46
6.1.3.3 Der Parteitag als Forum	49
6.1.3.4 Die Kundgebungen	53
6.1.3.5 Instrumente und Strategie	56
6.2 Kampagne in Nordrhein-Westfalen	60
6.2.1 Programm in Nordrhein-Westfalen	60
6.2.1.1 Erfolgreich starten	60
6.2.1.2 Arbeit durch Innovation	61
6.2.1.3 „Chance des langen Lebens“	62
6.2.1.4 „Friedfertige Gesellschaft“	62
6.2.1.5 Bundespolitischer Gegenwind: Hartz IV	63
6.2.2 Person Peer Steinbrück	67
6.2.3 Performance in Nordrhein-Westfalen	74
6.2.3.1 Online-Campaigning / Blogging	75
6.2.3.2 Die TV-Duelle	76
6.2.3.3 Wahlkampf-Kundgebungen, Parteiveranstaltungen	79
6.2.3.4 Die Kapitalismus-Debatte	84
6.2.3.5 Performance-Schwierigkeiten	86
6.3 Die vergleichende Auswertung der Kampagnen	88
7. „Amerikanisierter“ Personen-Wahlkampf in Brandenburg und Nordrhein-Westfalen?	92
8. Literatur- und Quellenverzeichnis	99
Anhang:	
Liste der interviewten Experten	101
Experteninterview mit Carsten Stender	102



61 2006 / 556

## Verzeichnis der Tabellen, Abbildungen und Foto-Dokumente

Tabelle 1:	Landtagswahl Brandenburg 2004	20
Tabelle 2:	Arbeitslosenquote Brandenburg / Nordrhein-Westfalen 2004	21
Tabelle 3:	Bruttoinlandsprodukt Brandenburg / Nordrhein-Westfalen 2004	21
Tabelle 4:	Wachstum Bruttoinlandsprodukt Brandenburg / Nordrhein-Westfalen	21
Tabelle 5:	Wahlbeteiligung Brandenburg / Nordrhein-Westfalen	21
Tabelle 6:	Parteimitglieder Brandenburg / Nordrhein-Westfalen 2004	22
Tabelle 7:	Rekrutierungsquote Brandenburg / Nordrhein-Westfalen 2003	22
Tabelle 8:	Landtagswahl Nordrhein-Westfalen 2005	28
Tabelle 9:	Strukturdaten. Zusammenfassende Gegenüberstellung Brandenburg / Nordrhein-Westfalen	30
Tabelle 10:	Ministerpräsidentenpräferenz in Brandenburg	37
Tabelle 11:	Vita-Überblick Matthias Platzeck	38
Tabelle 12:	Vita-Überblick Peer Steinbrück	72
Tabelle 13:	Bestimmungsgrund für die Wahlentscheidung	94
Abbildung 1:	Umfragen zur Brandenburgwahl 2003/2004	19
Abbildung 2:	Trend Sonntagsfrage Nordrhein-Westfalen	26
Abbildung 3:	Die Bewertung der Spitzenkandidaten Schönbohm und Platzeck im Vergleich	38
Abbildung 4:	Die Struktur der SPD-Wahlkampfzentrale Brandenburg	45
Abbildung 5:	Großflächen-Plakate Arbeit/Wirtschaft und Bildung	64
Abbildung 6:	Themen-Plakate Kinderbetreuung, Bildung, Arbeitnehmerrechte, sozialer Zusammenhalt	65
Abbildung 7:	Trend Parteikompetenzen Nordrhein-Westfalen	66
Abbildung 8:	Trend Direktwahl Ministerpräsident Nordrhein-Westfalen	68
Abbildung 9:	Trend „Kneipenbesuch“ Nordrhein-Westfalen	71
Abbildung 10:	Kampagnenplakate im SPD-Landtagswahlkampf Nordrhein-Westfalen	89
Foto 1:	Arbeitsplatz im War Room	44
Foto 2:	Collage SPD-Parteitag Brandenburg	51
Foto 3:	Gerhard Schröder und Matthias Platzeck auf dem Brandenburger Parteitag	52
Foto 4:	Collage SPD-Kundgebungen Brandenburg	55
Foto 5:	Die letzte große Plakat- und Anzeigenwelle vor der Wahl im Fokus der Öffentlichkeit Brandenburg	58
Foto 6:	Collage Wahlkampfimpressionen Nordrhein-Westfalen	83