

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	14
I. PHILOSOPHISCHE GRUNDLAGEN EINER ALLGEMEINEN BILDWISSENSCHAFT	
1. Kurze Geschichte der philosophischen Bildtheorie	30
1.1 Zwischen Verkörperung und Verweisung	31
1.2 Der Aufstieg der mentalen Bilder	37
1.3 Bilder als Symbolsysteme	41
1.4 Zusammenfassung und Ausblick: Bild und Repräsentation	49
2. Methodologische Voraussetzungen	52
2.1 Begriff und Begriffsfeld	53
2.2 Philosophie als Begriffskartographie	59
2.3 Theorie und Theorierahmen	63
2.4 Zusammenfassung und Ausblick: Bildwissenschaften und Bildwissenschaft	67
3. Bilder als wahrnehmungsnahe Zeichen	73
3.1 Enger Bildbegriff und weiter Bildbegriff	74
3.2 Bilder als Zeichen	77
3.3 Bild und Wahrnehmung	86
3.4 Zusammenfassung und Ausblick: Bild, Kommunikation und Medium	95
II. EBENEN DER BILDANALYSE	
4. Bildsyntax	100
4.1 Zum Begriff der Syntax	102
4.2 Ein skeptischer Einwand	105
4.3 Bildelemente	113
4.4 Zusammenfassung und Ausblick: Von der Syntax zur Semantik	119

5.	Bildsemantik	123
5.1	Zum Begriff der Semantik	125
5.2	Bild und Ähnlichkeit	129
5.2.1	<i>Grenzen der Ähnlichkeitstheorie</i>	131
5.2.2	›Wiedererkennen‹ und ›ins Gedächtnis zurückrufen‹	135
5.2.3	<i>Bildbegriff und internalisiertes Ähnlichkeitskriterium</i>	139
5.2.4	<i>Eine Kritik des internalisierten Ähnlichkeitskriteriums</i>	144
5.3	Ähnlichkeit und Fiktionalität	150
5.4	Zusammenfassung und Ausblick: Von der Semantik zur Pragmatik	153
6.	Bildpragmatik	157
6.1	Zum Begriff der Pragmatik	159
6.2	Bild und Prädikation	164
6.3	Pragmatische Aspekte der Bildbedeutung	173
6.3.1	<i>Bildinhalt</i>	173
6.3.2	<i>Bildreferenz</i>	177
6.3.3	<i>Das Bild als Sinnbild</i>	181
6.3.4	<i>Illokutionäre Rolle und kommunikativer Gehalt</i>	183
6.4	Zusammenfassung und Ausblick: Bildhandeln als implizite Kommunikation	188
III.	BILDYPEN UND BILDMEDIEN	
7.	Kleine Typologie der Bilder	191
7.1	Darstellende Bilder: Vom <i>Trompe l'oeil</i> zum Ideogramm	192
7.2	Strukturbilder: Von der Landkarte zum Diagramm	201
7.3	Reflexive Bilder: Vom abstrakten zum ungegenständlichen Bild	207
7.4	Zusammenfassung und Ausblick: Exemplifikation und Medialisierung	215

8.	Bilder als Medien	220
8.1	Das fotografische Bild	221
8.2	Das filmische Bild	227
8.3	Das elektronische Bild	233
8.4	Zusammenfassung und Ausblick: Medialisierung und Virtualisierung	240
9.	Zur Medialität mentaler Bilder	244
9.1	Die Imagery Debate	246
9.2	Bild und Determinismus	251
9.3	Bild und kognitive Durchdringung	254
9.4	Zusammenfassung und Ausblick: Mentale Bilder und Künstliche Intelligenz	259
IV.	BILDEXTERNE BESTIMMUNGSFAKTOREN	
10.	Bildfunktionen und Bildumgebungen	262
10.1	Die kognitive Funktion von Bildern	264
10.2	Die epistemische Funktion von Bildern	270
10.3	Die normative Funktion von Bildern	276
10.4	Zusammenfassung und Ausblick: Zur Leistungsfähigkeit der Bilder	281
11.	Kognitive Aspekte der Bildverwendung	284
11.1	Stufen des Bildverstehens	285
11.2	Zum Begriff des Prototyps	292
11.3	Zum Begriff der kommunikativen Relevanz	296
11.4	Zusammenfassung und Ausblick: Verstehen und Imaginieren	302
12.	Bild und Gesellschaft	308
12.1	Bild und Kultur	309
12.2	Bild und Manipulation	314
12.3	Bild und Bildrhetorik	318
12.4	Resümee und Ausblick: Das Bild zwischen Reflexion und Anwendung	323

Literaturverzeichnis	327
Personen- und Sachverzeichnis	355