

Inhalt

UDO GÖTTLICH / RAINER WINTER	7
Die Politik des Vergnügens. Aspekte der Populärkulturanalyse in den Cultural Studies	

Teil 1: Konzeption des Populären

LAWRENCE GROSSBERG	20
»I'd Rather Feel Bad than Not Feel Anything at All« Rock and Roll, Vergnügen und Macht	

JOHN FISKE	53
Populäre Urteilskraft	

KASPAR MAASE	75
Spiel ohne Grenzen. Von der »Massenkultur« zur »Erlebnisgesellschaft«: Wandel im Umgang mit populärer Unterhaltung	

Teil 2: Vergnügen an populären Medien

LOTHAR MIKOS	103
Vergnügen und Widerstand Aneignungsformen von HipHop und Gangsta Rap	

THOMAS A. WETZSTEIN / CHRISTA REIS / ROLAND ECKERT	124
Fame & Style, Poser & Reals >Lesarten< des HipHop bei Jugendlichen. Drei Fallbeispiele	

RUTH AYASS	146
Das Vergnügen der Aneignung Lachen und Gelächter in der Fernsehrezeption	

ANDREAS HEPP / WALDEMAR VOGELGESANG	166
Kino-Vergnügen Die emotionale Aneignung des Films <i>Titanic</i>	

FRIEDRICH KROTZ	182
Vergnügen an interaktiven Medien und seine Folgen für Individuum und Gesellschaft	
URSULA GANZ-BLÄTTLER	195
Knowledge Oblige Genrewissen als Statussymbol und Shareware	
RUDI RENGER	215
Eine Theorie vom nächsten Donnerstag? Zum Journalismus in der Populärkultur	
ROMAN HORAK	233
»Dahoam is Dahoam« Über die Effektivität der »Volkstümlichen Musik«	
THEODOR M. BARDMANN	251
No pilot! Aufzeichnungen zu den Aufzeichnungen von Laurie Anderson	
<i>Teil 3: Politik des Populären</i>	
JOHANNA DORER / MATTHIAS MARSCHIK	267
Welches Vergnügens? Zur Diskussion des Vergnügens in der Rezeptionsforschung	
HANNELORE BUBLITZ	285
Verschwindende Identitätspolitiken in der »Politik des Vergnügens«	
MARK TERKESSIDIS	301
Leben nach der Geschichte. Wie in der Berliner Republik Pop und Politik die Plätze tauschen	
URS STÄHELI	321
Das Populäre zwischen Cultural Studies und Systemtheorie Autoren	
	338