

Inhalt

Einführung zur deutschen Ausgabe	7
1 Das Problem	17
2 Die Lösung	35
3 Die Bedeutung von Strategie und Organisationsstruktur	49
4 Die Straßenkarte der Wertschaffung	77
5 Was durch EVA anders wird	99
6 EVA auf allen Ebenen	115
7 Die Botschaft verkünden: Schulung und Kommunikation	141
8 EVA und Akquisitionen	161
9 EVA-Incentives	189
10 Wie EVA fehlschlagen kann	205
11 Neuland: Real Options und vorausschauender EVA .	213
12 25 Fragen	225
13 Erfolgsrezept EVA	253
Danksagungen	259
Sachregister	271
Personen- und Firmenregister	275