

Inhalt

<i>Andreas Keil/Oliver Grau</i> Mediale Emotionen: Auf dem Weg zu einer historischen Emotionsforschung	7
<i>William James</i> Was ist eine Emotion?	20
<i>Joseph Imorde</i> Grünewald und das deutsche Gefühl	47
<i>Oliver Grau</i> Immersion & Emotion Zwei bildwissenschaftliche Schlüsselbegriffe	70
<i>Jens Eder</i> Affektlenkung im Film Das Beispiel <i>Triumph des Willens</i>	107
<i>Andreas Keil</i> Eintauchen in Lenis Welt: Plädoyer für eine multivariante Emotionspsychologie in der affektiven Medienanalyse	133
<i>Burkhardt Lindner</i> Der Grotteskfilm als Gegenstand der historischen Emotionsforschung	149

Anne Hamker

Der emotionale K(l)ick
Motivation und Vergnügen im
Online-Spiel ›America's Army‹ 171

Konrad Schmidt

Brain-Computer-Interfaces
Endpunkt der Illusionsgeschichte? 194

Holger Schulze

Klang Erzählungen
Zur Klanganthropologie als einer neuen,
empfindungsbezogenen Disziplin 215

Andreas Keil/Jens Eder

Audiovisuelle Medien und emotionale Netzwerke 224

Sigrid Weigel

Phantombilder: Gesicht, Gefühl, Gehirn
zwischen messen und deuten 242

Ronald de Sousa

Ist Kunst eine Adaptation?
Perspektiven einer evolutionären Sichtweise von Schönheit ... 277

Bibliographie zur Emotionsforschung 300

Über die Autorinnen und Autoren 318