

Inhalt

Vorwort.....	3
<i>Christina Holtz-Bacha</i> Fußball – Fernsehen – Politik.....	5
<i>Lothar Mikos</i> Fußball im Sport/Medien-Komplex.....	22
<i>Heinz Gerhard</i> Fußball im Fernsehen. Wie die Tiefe des Raumes die Höhe der Einschaltquoten bestimmt.....	44
<i>Christina Holtz-Bacha</i> Auf Umwegen. Wie die europäische Medienpolitik die deutsche beeinflusst und was das mit dem Fußball zu tun hat.....	71
<i>Jürgen Heinrich</i> Fußball – Erfolgsgarant für Pay TV?.....	100
<i>Christina Holtz-Bacha</i> Wer soll das bezahlen? Fußballrechte, Vermarktung und Vermarkter.....	113

<i>Mike Friedrichsen</i>	
Fußball und Fernsehwerbung.....	143
<i>Hans-Jörg Stiehler, Jasper A. Friedrich & Benjamin Bigl</i>	
LOK – Das Wunder von Leipzig?.....	170
<i>Lutz Hagen & Reimar Zeh</i>	
Fußball als Wahlentscheider?	
Wie die deutsche Nationalmannschaft politische Popularität beeinflusst.....	193
<i>Jens Wernecken & Joachim Bacher</i>	
Willkommen in Deutschland...	
Zur Integrationsfunktion der Fußball-Weltmeisterschaft 2006.....	214
<i>Holger Gertz</i>	
Der gefühlte Präsident.....	239
<i>Roderich Reifenrath</i>	
Kaiserschmarrn. Der Fußballer als Journalist.....	249
<i>Eva-Maria Lessinger</i>	
"We don't kick it like Beckham": Die deutsche Fußballprominenz.....	262
Autorinnen und Autoren.....	290