

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	7
I. Gliederung der Zeit und Fähigkeit zur Renaissance	11
<i>Hermann Schwengel</i> : Wer definiert die Zukunft? Die Gliederung der Vergangenheit im Zeichen der Globalisierung	13
<i>Peter Bender</i> : USA und Europa, Rom und Griechenland	23
<i>Dieter Mertens</i> : Die Renaissance und die „Renaissancefähigkeit“ der Gesellschaft	31
<i>Hans-Joachim Gehrke</i> : Griechen, Römer und die Erneuerung von Zivilisationen	39
II. Unternehmen und Innovationen	53
<i>Holger Rust</i> : Vom Formalismus zum offenen System. Über den Wandel von Managementkonzepten	55
<i>Birger Priddat</i> : Befähigung zur Kooperation. Organisationen als differente Lernarenen	69
III. Strategische Kommunikation	89
<i>Eggert Voscherau</i> : Die BASF in der politischen Öffentlichkeit	91
<i>Michael Vassiliadis</i> : Strategische Kommunikation in Organisationen – Das Beispiel der IG BCE	105
<i>Hermann Schwengel /Klaus-W. West</i> : Strategische Kommunikation in der Kommunikationsgesellschaft	117
Die Autoren	135