

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorwort | V |
| 1 Kommunikationstheoretische Merkmale | 1 |
| 1.1 Massenkommunikation | 1 |
| 1.2 Die Kommunikatoren | 3 |
| 1.3 Die Rezipienten | 5 |
| 1.4 Richtung der Kommunikation | 10 |
| 1.5 Kommunikationskreise | 19 |
| 1.6 Kommunikative Funktionen | 23 |
| 1.7 Öffentlich – privat | 25 |
| 1.8 Raumzeitliche Konstellation Kommunikator – Text – Rezipient | 28 |
| 2 Historische Aspekte | 32 |
| 2.1 Grundsätzliches und Forschungsgeschichtliches | 32 |
| 2.2 Die Zeitung vom 17. bis 19. Jahrhundert | 34 |
| 2.2.1 Die Anfänge | 34 |
| 2.2.2 Externe Bedingungen | 37 |
| 2.2.3 Struktur der Zeitung | 40 |
| 2.2.4 Sprache der Texte | 42 |
| 2.2.5 Unterhaltende Beiträge | 45 |
| 2.2.6 Information und Meinungsbildung | 48 |
| 2.2.7 Stilistische Vorbilder | 49 |
| 2.2.8 Professionalisierung und ihre sprachlichen Folgen | 51 |
| 2.3 Neue subsidiäre Medien | 54 |
| 2.4 Zwischen Film und Fernsehen: die Wochenschau | 57 |
| 3 Der Medientext | 64 |
| 3.1 Objekt der Medienlinguistik | 64 |
| 3.2 Semiotische Elemente | 65 |
| 3.3 Abgrenzungsprobleme – Übergangsbereiche | 68 |
| 4 Intertextualität | 72 |
| 4.1 Grundbegriffe | 72 |
| 4.1.1 Diachrone Intertextualität | 75 |
| 4.1.2 Synchrone Intertextualität | 87 |
| 4.1.3 Typologische Intertextualität | 88 |
| 4.1.4 Inter- und intratextuelle Relationen | 89 |
| 4.2 Das Zitat | 89 |
| 4.2.1 Grundbegriffe | 90 |
| 4.2.2 Formen und Funktionen medialen Zitierens | 97 |
| 5 Intratextualität | 114 |
| 5.1 Schlagzeilen und Lead in der Presse | 114 |
| 5.1.1 Schlagzeilen | 114 |
| 5.1.2 Lead | 121 |

| | |
|--|------------|
| 5.2 Intratextualität in Radio und Fernsehen | 124 |
| 5.2.1 Typen von Intratextualität | 124 |
| 5.2.2 Schlagzeilen im Radio | 125 |
| 5.2.3 Schlagzeilen im Fernsehen | 127 |
| 5.3 Zwischen Inter- und Intratext | 129 |
| 5.3.1 Programmverbindungen | 129 |
| 5.3.2 Weitere Grenzbereiche | 138 |
| 5.4 Das Zusammenspiel von inter- und intratextuellen Bezügen | 140 |
| 6 Mündlichkeit und Schriftlichkeit | 143 |
| 6.1 Linguistische Konzepte und Termini | 143 |
| 6.2 Dialog in der Presse | 146 |
| 6.3 Schrift im Fernsehen | 149 |
| 6.3.1 Intradiegetische Texte | 150 |
| 6.3.2 Extradiegetische Texte | 151 |
| 6.3.3 Intra- und extradiegetische Texte im gleichen Beitrag | 157 |
| 6.4 Sekundär gesprochene Texte | 161 |
| 6.5 Primär gesprochene Texte | 163 |
| 7 Realität – Fiktion – Inszenierung | 168 |
| 7.1 Realität und Fiktionalisierung | 168 |
| 7.2 Außermediale Realität im Medium | 172 |
| 7.2.1 Konstruktion bzw. Rekonstruktion außergewöhnlicher Wirklichkeit | 172 |
| 7.2.2 Außermediale Alltäglichkeit vom Medium beobachtet | 178 |
| 7.2.3 Außermediale Wirklichkeit vom Medium beeinflusst | 184 |
| 7.2.4 Alltägliche Wirklichkeit im Medium beeinflusst | 186 |
| 7.2.5 Ungelöstes Problem im Medium gelöst | 187 |
| 7.3 Außermediale Realität fürs Medium geschaffen | 194 |
| 7.4 Mediale Realität als alltägliche Realität | 195 |
| 7.5 Realität im Medium geschaffen | 199 |
| 8 Presse-Textsorten | 205 |
| 8.1 Medientextsorten – Allgemeines | 205 |
| 8.2 Kriterien und Klassifikationen | 206 |
| 8.3 Einzelne Textsorten | 213 |
| 8.3.1 Meldung | 213 |
| 8.3.2 Bericht | 214 |
| 8.3.3 Kommentar | 215 |
| 8.3.4 Reportage | 215 |
| 8.3.5 Interview und Zitatbericht | 222 |
| 8.4 Tendenzen | 224 |
| 8.4.1 Vermischung der Textsorten | 224 |
| 8.4.2 Annäherung an den Hypertext | 232 |
| 8.4.3 Ein neuer Presse-Typ: Gratispresse | 237 |
| 9 Nachrichtensendungen | 240 |
| 9.1 Radionachrichten | 240 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 9.1.1 | Standard-Form | 241 |
| 9.1.2 | Nachrichtenmagazine | 256 |
| 9.2 | Textsorten in Fernsehnachrichten | 265 |
| 9.2.1 | Formate | 265 |
| 9.2.2 | Textsorten | 267 |
| 9.2.3 | Zur Sprache einzelner Textsorten | 273 |
| 9.2.4 | Tendenzen | 288 |
| 9.3 | Narration | 289 |
| 9.3.1 | Nachrichten als Erzählungen | 289 |
| 9.3.2 | Der Erzähler als Interpret | 292 |
| 9.3.3 | Die Perspektivik des Erzählers | 294 |
| 9.3.4 | Das Wissen des Erzählers | 297 |
| 9.3.5 | Die Quellen der erzählten Geschichte | 300 |
| 9.3.6 | Der TEXT des Erzählers | 304 |
| 10 | Moderation | 307 |
| 10.1 | Magazin und Moderation | 307 |
| 10.2 | Moderation in Radio-Begleitprogrammen | 312 |
| 10.2.1 | Das Konzept „Moderator“ | 312 |
| 10.2.2 | Der Text des Moderators | 315 |
| 10.2.3 | Der Moderator und sein situatives Umfeld | 323 |
| 10.2.4 | Veränderungen | 326 |
| 11 | Fachexterne Kommunikation | 337 |
| 11.1 | Fachkommunikation – Medienkommunikation | 337 |
| 11.2 | Techniken der Vermittlung von Fachwissen | 340 |
| 11.2.1 | Lexikalische Erläuterungen | 340 |
| 11.2.2 | Reduktion der Komplexität | 343 |
| 11.2.3 | Personalisierung | 346 |
| 11.2.4 | Dramatisierung und Emotionalisierung | 347 |
| 11.3 | Zwei zusammenhängende Beispiele | 347 |
| 11.3.1 | Presse: <i>Das schwarze Loch</i> | 347 |
| 11.3.2 | Fernsehen: Gesundheitssendung | 352 |
| 11.4 | Vergleich der Medien | 360 |
| 12 | Areale Aspekte | 362 |
| 12.1 | Die nationalen Varianten des Deutschen | 362 |
| 12.2 | Standardsprache – Umgangssprache – Mundarten | 364 |
| 12.3 | Ein Beispiel: Deutsche Schweiz | 367 |
| 12.3.1 | Diglossie in den Medien | 367 |
| 12.3.2 | Radio | 370 |
| 12.3.3 | Fernsehen | 374 |
| 13 | Text und Bild | 389 |
| 13.1 | Das Problem | 389 |
| 13.2 | Das Bild | 390 |
| 13.2.1 | Mediale Aspekte | 391 |
| 13.2.2 | Produktion | 391 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 13.2.3 | Semantische Aspekte | 392 |
| 13.2.4 | Semiotische Aspekte | 394 |
| 13.2.5 | Pragmatisch-funktionale Aspekte | 398 |
| 13.2.6 | Interaktive Aspekte | 398 |
| 13.3 | Text-Bild-Relationen | 400 |
| 13.3.1 | Formale Relationen | 400 |
| 13.3.2 | Semantische Relationen | 405 |
| 13.3.3 | Pragmatisch-funktionale Relationen | 413 |
| 14 | Neue Medien (Martin Luginbühl) | 425 |
| 14.1 | „Massenmedien“ in den „Neuen Medien“ | 425 |
| 14.2 | Hypertexte | 427 |
| 14.3 | Online-Zeitungen und Online-Zeitschriften | 430 |
| 14.3.1 | Multimedialität: Text, Bild, Film und Ton | 432 |
| 14.3.2 | Non-Linearität: Cluster-Texte | 434 |
| 14.3.3 | Interaktivität/Interaktion: Leserbriefe, Diskussionsforen, Chat | 439 |
| 14.3.4 | Virtualität | 446 |
| 14.4 | Hypertext-typische Gestaltungsprobleme bei Online-Zeitungen | 447 |
| 14.4.1 | Die Einstiegsseite | 448 |
| 14.4.2 | Navigation | 450 |
| 14.4.3 | Sequenzierung und Rahmung | 456 |
| 14.4.4 | Online-Zeitung: Kopie oder Alternative zur Printversion? | 457 |
| 14.5 | Online-Radio und Online-Fernsehen | 460 |
| | Bibliographie | 463 |
| | Anhang: | |
| 1) | Transkriptionsrichtlinien | 479 |
| 2) | Abkürzungen für Medien | 480 |
| | Sachregister | 481 |