

Inhalt

Vorwort 7

- 1 Der Autorenberuf im literarischen Markt –
Daten und Tendenzen 9**
- 2 Berufs- und Interessenorganisationen von Autoren 23**
- 3 Kulturpolitik und öffentliche Verantwortung der Autoren 33**
- 4 Literatur in Fachwissenschaft und Bildung/
Autorenausbildung 52**
- 5 Die Buchlawine –
Daten zum Kauf- und Leihmarkt für Bücher 58**
- 6 Autoren in Hörfunk und Fernsehen 78**
- 7 Presse und Literaturkritik 85**
- 8 Sonstige Medien- und
Aktivitätsbereiche im Literaturbetrieb 93**

Anhang

- Anschriften aus Literatur, Kultur,
Politik und Wissenschaft 103**
- Kleine Auswahl von
Publikationen zum Thema
Literatur und Öffentlichkeit
in der Bundesrepublik Deutschland 181**