

# Inhaltsverzeichnis

<b>A. Einführung</b> .....	1
I. Die gGmbH als Ausdruck der Ökonomisierung des Dritten Sektors .....	1
1. Wirtschaftliche Bedeutung der gGmbH.....	1
2. Entwicklung des Dritten Sektors .....	2
3. Perspektiven für den Dritten Sektor und die gGmbH	5
II. Die GmbH im verbandlichen und kommunalen Umfeld	15
1. Das Sanduhr-Modell.....	15
2. Wirtschaftliche Aktivitäten bei Verbänden .....	17
3. Wirtschaftliche Aktivitäten bei Kommunen .....	20
III. Typische Anwendungsbereiche der gGmbH .....	23
1. Auslagerung zur Trennung von Verband und Be- trieb .....	23
2. Die kommunale Auslagerung .....	30
3. Gemeinschaftsunternehmen .....	35
4. Konzernorganisation .....	38
5. Erwerbsorientierte Unternehmensgründung .....	40
IV. Rechtliche Grundlagen .....	41
1. Wesen der GmbH .....	41
2. Gesellschaftsvertrag .....	42
3. Rechtsformvergleich .....	45
4. Rechtsquellen .....	48
5. Gesellschaftszweck .....	49
6. Gesellschaftskapital .....	51
7. Gesellschafter .....	55
8. Geschäftsführer .....	57
9. Aufsichtsrat .....	58
10. Beirat .....	60
V. Strategische Gestaltungsspielräume .....	62
1. Erwartungen an die gGmbH .....	62
2. Stellung im Verbund mit anderen Körperschaften .....	66
3. Corporate Identity .....	69
4. Interne Anspruchsgruppen und Mitbestimmung .....	69
5. Gewinnverwendung .....	72
6. Externe Anspruchsgruppen .....	73
7. Strategische Planung, Kontrolle und Geschäftsfüh- rung .....	74

VI. Nonprofit Governance .....	79
1. Aktuelle Diskussion .....	79
2. Empfehlungen im Überblick .....	80
VII. Gründung der gGmbH .....	83
1. Übersicht .....	83
2. Vorgründungsgesellschaft .....	84
3. Herausarbeitung der konkreten Ziele .....	85
4. Chancen und Risiken der Zielerreichung abwägen .....	85
5. Zusammenstellung der Beteiligten und Interessenten .....	86
6. Rechtsformwahl .....	86
7. Formulierung des Gesellschaftszwecks .....	87
8. Erarbeitung der Organisationsstruktur .....	87
9. Entwurf der Satzung, Erstellung eines Gründungskonzeptes .....	87
10. Abstimmung der Satzung mit der Finanzverwaltung .....	88
11. Einbeziehung wichtiger Vertragspartner .....	88
12. Errichtung der Gesellschaft .....	91
13. Anmeldung beim Handelsregister .....	92
14. Die gGmbH ist .....	93
15. Aufbau der Organisation und strategische Planung .....	93
VIII. Vor- und Nachteile der Steuerbegünstigung .....	93
IX. Gemeinnützigkeitsrechtliche Grundlagen .....	95
1. Risikofaktor Steuerrecht .....	95
2. Europäische Auswirkungen auf das Gemeinnützigkeitsrecht .....	96
3. Voraussetzungen der Steuerbegünstigung .....	97
4. Auswirkungen der Steuerbegünstigung .....	99
5. Das Spendenrecht .....	103
<b>B. Textabdruck der Satzungstexte .....</b>	<b>105</b>
I. Satzungstext Variante 1 (mehrere Gesellschafter) .....	105
II. Satzungstext Variante 2 (ein Gesellschafter) .....	124
<b>C. Satzungstexte mit Erläuterungen .....</b>	<b>127</b>
§ 1 Firma, Sitz .....	127
§ 2 Zweck und Gegenstand des Unternehmens .....	128
§ 3 Ideelle und organisatorische Ausrichtung der Gesellschaft .....	131
§ 4 Gemeinnützigkeit .....	136
§ 5 Stammkapital, Stammeinlagen .....	139
§ 5a Pflichten der Gesellschafter .....	142
§ 6 Organe der Gesellschaft .....	147
§ 7 Gesellschafterversammlung – Funktion und Aufgaben .....	150

§ 8 Gesellschafterversammlung – Innere Ordnung .....	153
§ 9 Gesellschafterversammlung – Sitzungen .....	157
§ 10 Geschäftsführung und Vertretung .....	164
§ 11 Aufsichtsrat – Funktion und Aufgaben .....	167
§ 12 Aufsichtsrat – Innere Ordnung .....	173
§ 13 Aufsichtsrat – Sitzungen .....	179
§ 14 Beirat (fakultativ) .....	181
§ 15 Geschäftsjahr, Rechnungslegung und Prüfung .....	184
§ 16 Bekanntmachungen .....	186
§ 17 Verfügungen über Geschäftsanteile .....	187
§ 17a Ausscheiden aus der Gesellschaft .....	188
§ 18 Änderung des Gesellschaftsvertrages, Auflösung der Gesellschaft .....	191
§ 19 Schlussbestimmungen .....	192
<b>D. Übersichten, Checklisten und weitere Mustertexte .....</b>	<b>195</b>
I. Gliederung und Bestandteile eines steuerbegünstigten Gesellschaftsvertrages .....	195
II. Übersicht zu gesellschaftsvertraglichen Gestaltungsal- ternativen .....	198
III. Gesellschaftsvertragsmuster – Alleingesellschafter oh- ne Aufsichtsrat .....	199
IV. Muster einer Mediations- und Schiedsklausel .....	208
V. Checkliste Geschäftsführeranstellungsvertrag .....	210
VI. Checkliste Betriebsüberlassungs- und Pachtvertrag .....	212
VII. Struktur des Letter of Intent .....	214
VIII. Checkliste Due Diligence .....	216
IX. Übersicht zu typischen Durchgriffhaftungsrisiken .....	218
X. Checkliste Unternehmensverbundrichtlinie .....	220
XI. Übersicht zur umsatzsteuerlichen Organschaft .....	222
XII. Checkliste Geschäftsordnung für den Aufsichtsrat .....	223
XIII. Checkliste Geschäftsordnung für die Geschäftsfüh- rung .....	225
XIV. Checkliste Nonprofit Governance .....	227
XV. Musterprotokoll der Gründungsversammlung .....	229
XVI. Ablaufplan zur GmbH-Gründung .....	231
XVII. Struktur eines Geschäftsplans .....	233
XVIII. Muster einer qualifizierten Rangrücktrittsvereinba- rung .....	235
XIX. Checkliste Selbstevaluation des Aufsichtsrates .....	237
XX. Checkliste Balanced Scorecard in Nonprofit-Organi- sationen .....	239
XXI. Übersicht zu Public Private Partnership (PPP) .....	241

E. Weiterführende Hinweise zu Literatur und Rechtsprechung .....	243
F. Anhang: Literaturempfehlungen und Links .....	263
G. Stichwortverzeichnis .....	265

## Abbildungen

Abb. 1: Betrieb als Pyramide .....	15
Abb. 2: Pyramidaler Aufbau von Verein und Kommune .....	16
Abb. 3: Sanduhrmodell – Grundform .....	16
Abb. 4: Sanduhrmodell bei Verein mit Tochter-GmbH .....	24
Abb. 5: Zunehmende Komplexität bei mehreren Gesellschaften .....	66
Abb. 6: Holding mit Kontrollstruktur .....	67
Abb. 7: Zusammenspiel unterschiedlicher Rechtsformen im Verbund .....	68
Abb. 8: Organe der gGmbH – Grundmodell der Aufgabenverteilung .....	75
Abb. 9: Modell mit starkem Einfluss des Gesellschafters auf die gGmbH .....	77
Abb. 10: Modell einer gGmbH ohne Aufsichtsrat .....	78