

Inhalt

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Zur Begründung eines Projekts über zeitgenössische Unterhaltungsliteratur | 5 |
| 1. Zur Theorie der Kulturindustrie | 9 |
| 2. Zu den Texten | 18 |
| 2.1. A. Selinko: Désirée | 18 |
| 2.1.1. Motive | 18 |
| 2.1.2. Figurenkonstellation | 20 |
| 2.1.3. Der „Mythos“ Désirée | 20 |
| 2.1.4. Sprachverwendungsstrategien | 21 |
| 2.2. J. Fernau: Deutschland, Deutschland über alles | 23 |
| 2.2.1. Erzeugung einer einheitlichen Verstehensbasis und Einbeziehung des Lesers | 23 |
| 2.2.2. Scheinbare Entheroisierung/Entpathetisierung historischer Figuren/Begriffe | 24 |
| 2.2.3. Reichsideologie | 25 |
| 2.3. J. Ritter: Zwei Mädchen kommen nicht nach Haus | 26 |
| 2.3.1. Verbformen | 26 |
| 2.3.2. Zwischenmenschliche Beziehungen | 27 |
| 2.3.3. Leistungsideologie | 27 |
| 2.3.4. Reduktion von Ideologien auf Verhaltensmodelle | 28 |
| 2.4. G. Joost: Die Beichte einer Nacht | 28 |
| 2.4.1. Zwischentitel | 29 |
| 2.4.2. Beschreibung | 30 |
| 2.4.3. Gestische und verbale Kommunikation | 31 |
| 2.4.4. Repressive Toleranz | 31 |
| 3. Wichtige Literatur | 33 |
| Anhang | |
| 1. Vorbemerkung | 35 |
| 2. Dieter Kühn: N (Auszug) | 36 |