

INHALTSVERZEICHNIS

1. Ethische Probleme des Mediendiskurses	7
--	---

TEIL I

2. Strategien ethischer Theorie	27
2.1. Locke und das Naturrecht	28
2.2. Inauguration des Subjekts – Zur Kantschen Ethik	33
2.3. Strategien des Utilitarismus	40
2.4. Ethik als Theorie der Macht	46
2.5. Historizität und ideologische Valenz der Ethik ..	58
2.6. Zurück zum Konsens	68
2.7. Systematische Erneuerung verlorener Paradigmen ..	76
2.8. Zur Rekonstruktion der ethischen Konstruktion ..	85
2.9. Metaethische Konsequenzen	99

TEIL II

3. Medienethische Applikationen	109
3.1. Normative Selbstreflexion des Mediensystems ...	110
3.1.1. Von der Schlichtheit der Setzungen und handfesten Interessen	111
3.1.2. Ein wenig mehr an Theorie	113
3.1.3. Institutionalisierte Moral	118
3.2. Strukturen medienethischer Konzeptionen	138
3.2.1 Zur systemtheoretischen Reflexion der Medienethik	142
3.2.2 Die hermeneutische Kolonialisierung der Medienethik	160
3.2.3. Zur normativen Valenz der Medientheorie	167
3.2.4. Mediale Rollenkonzepte und ethische Valenz ...	173
3.2.5 Einfache Werte	175

3.3. Zur Ethik einzelner Medien	179
3.3.1. Und das Fernsehen ist doch moralisch	180
3.3.2. Und das Kino ebenfalls	193
3.3.3. Auch das Netz will moralisch sein	200

TEIL III

4. Metaethische Wendungen	215
4.1 Normativität der medialen Formen	219
4.2 Mediale Pragmatik und ethischer Idealismus	254
4.3 Medienethische Valenz von einzelnen Genres ...	272
4.4 Das Spiel der Gewalt	296
4.5 Normative Kalkulation	351
5. Medienethik und die Schichten normativer Normalität	372
6. Literaturverzeichnis	375
7. Personenregister	384